



*dossier* **CARRIÈRES**



# *Les métiers*

## **LES MÉTIERS de l'économie DE L'ÉCONOMIE**

**GESTION**

**AUDIT**

**CONSEIL**

**RESSOURCES HUMAINES**

**COMMERCE**

Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

**cedies**

Centre de Documentation et d'Information sur l'Enseignement Supérieur



# REMERCIEMENTS

*Ce document a vu le jour grâce à la collaboration de nombreuses personnes. Nous tenons à remercier plus particulièrement Monsieur Nicolas J. Ries de l'Economist Club, Luxembourg, Monsieur Jean Junck de la Chambre de Commerce, Luxembourg ainsi que Monsieur Serge Nickels de l'Association Nationale des Etudiants en Sciences Economiques (ANESEC). Nous remercions également les nombreuses personnes qui ont accepté de faire part de leur expérience professionnelle au travers d'entrevues publiées dans la présente brochure.*



Le Gouvernement change ses numéros de téléphone

**à partir de septembre 2007**

**Numéros actuels**

**Nouveaux numéros**

478 8650	réception	247-88650
478 8671	coordination	247-88671
478 8664/8665/8666	informations universitaires	247-88664/88665/88666
478 8654/8655/8656/ 8657/8658	aides financières	247-88654/88655/88656/ 88657/88658

# SOMMAIRE

Remerciements	1
Editorial	5
Les métiers	6
Panorama des métiers	5
Secteur privé	6
• <b>Gestion-comptabilité-audit-conseil</b>	<b>7</b>
<i>Audit interne</i>	7
<i>Audit externe</i>	7
Réviseur d'entreprise	8
<i>Comptable</i>	8
Expert comptable	8
<i>Consultant</i>	9
Conseil économique	10
Conseil en gestion patrimoniale	10
Conseil en ressources humaines	10
<i>Contrôleur de gestion</i>	11
<i>Fiscaliste</i>	11
<i>Juriste d'entreprise</i>	11
<b><i>Entretiens</i></b>	<b>13</b>
• <b>Ressources humaines</b>	<b>24</b>
<i>Chargé de formation</i>	24
<i>Chargé de gestion de carrières</i>	24
<i>Chargé du recrutement</i>	24
<i>Chargé de rémunération</i>	25
<i>Responsable des ressources humaines</i>	25
<b><i>Entretiens</i></b>	<b>26</b>
Les entretiens de l'ANESEC	28



• Commerce- Marketing- Logistique	39
<i>Acheteur</i>	39
<i>Chargé de clientèle</i>	39
<i>Chargé d'études marketing</i>	40
<i>Chef de produit</i>	40
<i>Chef de rayon</i>	41
<i>Commercial export</i>	41
<i>Ingénieur commercial</i>	42
<i>Logisticien</i>	42
<i>Responsable des ventes</i>	43
<i>Vendeur</i>	43
<b>Entretiens</b>	<b>44</b>
La formation professionnelle continue au Luxembourg	49
La création d'entreprises au Luxembourg	50
Secteur public	52
<i>Attaché économique à la Banque Centrale</i>	52
<i>Attaché économique auprès d'une Chambre professionnelle</i>	52
<i>Economiste Statisticien</i>	53
<i>Gestionnaire de services publics, municipaux et conventionnés</i>	53
<i>Inspecteur des finances / Auditeur fiscal</i>	53
<b>Entretiens</b>	<b>54</b>
<b>Les formations</b>	<b>60</b>
Etudier en Belgique	61
Studieren in Deutschland	68
Etudier en France	78
Etudier au Luxembourg	86
Studieren in Österreich	94
Etudier en Suisse	100
Studying in the UK	106
MBA, un diplôme très convoité	109
<b>Annexe</b>	<b>111</b>
Sites internet	111
Sources documentaires	112
L'Economist Club Luxembourg	112



# EDITORIAL

Si l'activité au quotidien d'un gestionnaire de fortune dans une banque privée ou d'un réviseur d'entreprise présente de nombreuses différences avec celle d'un professeur d'économie ou d'un chargé d'études au Statec, il faut en déduire que la poursuite d'études en économie, gestion, finances est une étape ; l'apprentissage d'un métier en est une autre ! Les études permettent d'acquérir une culture générale et une flexibilité d'esprit essentielles dans un monde où les métiers évoluent de plus en plus rapidement. En effet, rares sont ceux et celles qui exerceront le même métier au cours de leur vie professionnelle.

Ces métiers évoluent rapidement, ce qui les rend intéressants et vulnérables à la fois, mais souligne l'importance et le poids de la formation continue.

En 2007, les grandes entreprises de l'audit, du révisorat et du conseil se proposaient d'engager quelques 1000 jeunes diplômés au Luxembourg ! Chiffre impressionnant, d'autant plus que seuls quelques 250 diplômés quittent chaque année les universités et grandes écoles pour investir le marché de l'emploi dans ces domaines de spécialisation. Le déficit paraît donc évident et devrait encourager bon nombre d'étudiants à se lancer dans ces secteurs préservés du chômage. Certains, parmi ces diplômés, quitteront le métier de la révision après quelques années pour évoluer dans le conseil en entreprise, le conseil aux clients, pour accepter d'autres postes plus complexes et plus exigeants dans la gestion des affaires publiques et la direction des entreprises.

Il nous paraît important d'insister sur la formation continue en entreprise qui permet de rester compétitif et flexible en mettant à profit toutes ses compétences acquises. Dans cette brochure, nous avons choisi de présenter, en première partie, les métiers les plus représentatifs du monde de l'économie au Luxembourg. De nombreuses entrevues avec des professionnels ont permis d'apporter des précisions en matière de profils recherchés, de compétences à acquérir et d'évolution des métiers et de l'emploi. Une information détaillée sur les voies de formations dans sept pays de l'Union européenne constitue la deuxième partie du document.





# LES MÉTIERS

## Panorama des métiers

### Secteur privé

- **Gestion-comptabilité-audit-conseil**

*Audit interne*

*Audit externe*

*Réviseur d'entreprise*

*Comptable*

*Expert comptable*

*Consultant*

*Conseil économique*

*Conseil en gestion patrimoniale*

*Conseil en ressources humaines*

*Contrôleur de gestion*

*Fiscaliste*

*Juriste d'entreprise*

- **Ressources humaines**

*Chargé de formation*

*Chargé de gestion de carrières*

*Chargé du recrutement*

*Chargé de rémunération*

*Responsable des ressources humaines*

- **Commerce- Marketing- Logistique**

*Acheteur*

*Chargé de clientèle*

*Chargé d'études marketing*

*Chef de produit*

*Chef de rayon*

*Commercial export*

*Ingénieur commercial*

*Logisticien*

*Responsable des ventes*

*Vendeur*

### Secteur public

*Attaché économique à la Banque Centrale*

*Attaché économique auprès d'une Chambre professionnelle*

*Economiste Statisticien*

*Gestionnaire de services publics, municipaux et conventionnés*

*Inspecteur des finances / Auditeur fiscal*



## Secteur privé

### Gestion, comptabilité, audit, conseil

#### Auditeur interne

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Traquer les risques pour améliorer les résultats de son entreprise : tel est le défi quotidien de l'auditeur interne. Un accueil des clients déficient constitue un risque, au même titre que des défauts de qualité ou le piratage informatique. L'auditeur examine donc les pratiques de tous les services : comptable, financier, commercial, juridique, achats, informatique, sites de production... Détecter des dysfonctionnements au service comptable ou dans le système d'information ne suffit pas. L'auditeur fait des recommandations pour améliorer les procédures, le contrôle et l'organisation des services. Et il fait prendre conscience au personnel qu'en adoptant ces méthodes il gagnera en temps et en efficacité. Les missions de l'auditeur sont basées sur des entretiens et la rédaction de rapports. Pour évaluer le fonctionnement d'un service ou d'un site, il interroge les collaborateurs sur leurs travaux quotidiens. Il rédige ensuite des rapports de synthèse et un plan d'action. C'est par le dialogue qu'il veille à la mise en place des nouvelles méthodes.

#### Auditeur externe

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

##### *Plongée dans les comptes*

L'auditeur junior débute généralement sur des missions de commissariat aux comptes. Il s'agit de contrôler les comptes et l'information financière de sociétés. Une obligation légale pour de nombreuses entreprises et associations. Piloté par un manager du cabinet, l'auditeur junior effectue une partie des vérifications qui s'imposent. Ce qui l'amène à éplucher des factures et des relevés bancaires, à évaluer des stocks, et à effectuer divers tests destinés à vérifier la cohérence des états financiers. Il acquiert ainsi les bases du métier.

##### *Prise de responsabilité*

Au fil de l'expérience, l'auditeur change de métier en élargissant la palette de ses missions. Après deux à trois ans, on devient responsable de mission (senior). Ce dernier organise les interventions chez les clients, encadrant les juniors. Il règle les points délicats de l'audit et rédige la synthèse. Peu à peu, les auditeurs se spécialisent dans un secteur d'activité (banque, grande distribution, télécoms...). Par ailleurs, ils se diversifient, en participant à des audits d'acquisition ou de restructuration de sociétés.





### Réviseur d'entreprise

[www.ire.lu](http://www.ire.lu)

La mission traditionnelle du réviseur d'entreprises est de s'assurer, par des vérifications approfondies, que les comptes annuels d'une entreprise donnent une image fidèle de sa situation financière. Le réviseur d'entreprises peut également jouer un rôle de conseiller auprès des sociétés pour lesquelles il n'effectue pas de contrôle légal. Les dirigeants d'entreprises lui demandent bien souvent de pouvoir interpréter les chiffres, de leur procurer des conseils en gestion, d'organiser des circuits d'information, de les aider à mettre en place des procédures de contrôle interne etc. Le réviseur d'entreprises apporte ainsi une valeur ajoutée significative pour l'entreprise.

Par ailleurs, le réviseur d'entreprises est un interlocuteur privilégié auprès des comités d'audit institués par les sociétés qui souhaitent développer le gouvernement d'entreprise et la qualité de l'information financière aux actionnaires.

### Comptable

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

#### COMPTABLE UNIQUE

Dans une petite entreprise, le comptable unique est sur tous les fronts. Il enregistre les opérations comptables au jour le jour. Il prépare la clôture des comptes annuels, qui seront vérifiés par l'expert-comptable et certifiés par le commissaire aux comptes. Il établit les feuilles de paie des salariés et les déclarations fiscales et sociales...

#### COMPTABLE SPÉCIALISÉ

Dans une grande entreprise, des comptables clients, des comptables fournisseurs, des comptables paie et des comptables analytiques travaillent sous la responsabilité du chef comptable. Ils sont respectivement chargés de suivre le traitement des factures clients ou fournisseurs, de gérer la paie des salariés ou de mettre en place des tableaux de bord pour le contrôle de gestion.

#### COLLABORATEUR D'EXPERT

Dans un cabinet d'expertise comptable, le collaborateur est chargé de différents dossiers d'entreprises sous la responsabilité de l'expert-comptable. Le plus souvent, il tient la comptabilité d'artisans, d'agriculteurs, de commerçants ou de libéraux. Il prépare les bilans annuels sous la supervision de l'expert-comptable.

### Expert comptable

[www.oec.lu](http://www.oec.lu)

L'expertise comptable est une profession dont l'accès et l'exercice sont régis par des lois et dont la surveillance a été confiée à l'Ordre des Experts-Comptables par le législateur. Prestataire indépendant au service des entreprises, bénéficiant d'une qualification professionnelle reconnue par un titre et soumis à une éthique professionnelle établie, l'expert-comptable exerce un métier aux multiples facettes.

Par définition, l'expert-comptable est un prestataire de service indépendant qui, pour ses clients, organise, apprécie et redresse les comptabilités et les comptes de toute nature, établit les comptes annuels et/ou les comptes consolidés- la loi lui réservant par principe l'établissement des comptes annuels de sociétés dont le chiffre d'affaires dépasse +- 4.6 millions d'euros et le total bilantaire dépasse +-2.3



millions d'euros-, analyse, par les procédés de la technique comptable, la situation et le fonctionnement des entreprises et organismes sous leurs différents aspects économiques et financiers.

Ce faisant, les activités de l'expert-comptable comportent encore bien d'autres services rendus aux entreprises, tels que :

- l'organisation et la tenue de la comptabilité générale,
- l'organisation de la comptabilité analytique, la mise en oeuvre de tableaux de bord,
- le conseil et la planification en matière de fiscalité directe et indirecte,
- l'établissement des déclarations fiscales,
- le contrôle contractuel des comptes,
- le secrétariat social et le conseil en matière de droit du travail,
- la domiciliation de sociétés.

L'expert-comptable peut également intervenir comme prestataire indépendant dans le cadre de restructuration ou de liquidation d'entreprises.

La profession est encore compatible avec celle règlementée de réviseur d'entreprises sous réserve de détenir aussi l'agrément spécifique, nécessaire à l'exercice de cette dernière.

## Consultant

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Expert et fin stratège, le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Dans des domaines comme l'organisation, la finance, la relation client, les ressources humaines, les systèmes d'information...

### Apporter des solutions

Le consultant est un « facilitateur » doublé d'un expert. L'entreprise cliente fait appel à lui pour identifier et analyser ses problèmes, rechercher des solutions et les mettre en place. On lui confie des missions, aussi bien pour étudier la stratégie de distribution d'un groupe que pour mettre en place un outil de ressources humaines ou une solution technologique innovante. Le consultant affine progressivement sa spécialisation dans un secteur (banque, industrie, BTP, santé, secteur public...).

### Une méthodologie bien rodée

Si chaque mission est différente, elle se découpe toujours en plusieurs phases. Avant de poser un diagnostic, le consultant rencontre les dirigeants et le personnel. Il organise des entretiens et recoupe les informations recueillies. Il procède ensuite à l'analyse des solutions et de leurs enjeux, qui débouche sur des recommandations. Vient alors la phase de formulation des conclusions qui peut conduire à la mise en place du changement.





### Conseil économique

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

Le conseil économique est un des rares métiers dans le domaine économique dont l'accès est réglementé. Si pour l'exercice d'un métier en entreprise, il ne faut pas d'autorisation particulière, le conseil économique est quant à lui assimilé à une profession libérale, les conditions d'accès sont fixées par la loi et l'exercice est soumis à autorisation. Les domaines d'action du conseil économique sont nombreux : conseiller dans tous les domaines de la gestion, agent d'affaires, exportation et importation, expert auprès des tribunaux pour des litiges commerciaux, des différents financiers. Conseil en marketing, communication et publicité, il apporte ses compétences à des entreprises souvent moins importantes pour les aider à parfaire leur politique commerciale et assurer leur progression.

### Conseil en gestion patrimoniale

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

Le conseiller en gestion patrimoniale accompagne le client, respectivement sa famille, dans la démarche très complète de l'organisation, de la structuration et de la répartition de sa succession. Ce métier vers lequel on n'évolue qu'avec le temps présuppose d'excellentes connaissances et expériences en matière financière, fiscale et juridique. C'est donc une formation économique, financière et juridique qui peut y mener.

Le métier consiste à analyser le patrimoine (biens mobiliers et immobiliers) d'un client, souvent une famille dans son ensemble, de proposer une structuration juridique, fiscale et géographique optimale en vue des résidences des clients, de leurs activités professionnelles, du temps qu'ils peuvent consacrer à la gestion de leurs avoirs, des capacités qu'ils ont dans certains domaines.

Régulièrement, le gestionnaire en patrimoine coordonne différents métiers et connaissances :

l'avocat de la famille, le notaire, les gérances immobilières, les gestionnaires de portefeuille, les banquiers etc. dans le but d'optimiser la fortune, en rendement et en préservation selon une politique déterminée avec les clients

### Conseil en gestion des ressources humaines

[www.studyrama.com](http://www.studyrama.com)

On l'appelle aussi le conseiller en organisation. Dosage des progressions de salaires, délocalisations, passage à l'euro : les domaines d'action des gestionnaires en ressources humaines sont extrêmement étendus. Travaillant en général dans des cabinets spécialisés en GRH, les consultants sont appelés à la rescousse par les entreprises pour émettre un avis, un diagnostic et proposer des solutions adaptées à un objectif constant : augmenter la productivité de l'entreprise cliente.

### Quelles missions ?

Si l'objectif reste le même, les méthodes d'action varient beaucoup en fonction des cabinets de conseil. Quand le chef du personnel fait appel à un consultant, il peut choisir entre deux types de conseils : soit un conseil général, avec des méthodes aguerries et formalisées (cercles de qualités, groupes d'expression, enquêtes de salaires) ou bien un conseil plus ajusté. Le consultant en charge de cette mission se livrera donc à une étude approfondie de l'entreprise afin d'en déduire des solutions plus personnalisées.



## Contrôleur de gestion

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Qu'il travaille dans une usine, un service commercial ou une entreprise, le contrôleur de gestion n'a qu'un objectif : rechercher la performance. De la mise en place de tableaux de bord au suivi du budget, il dispose de nombreux outils de pilotage.

### Un copilote vigilant

L'objectif principal du contrôleur de gestion est d'aider les dirigeants de l'entreprise à définir leur stratégie. Avec les responsables des différents services ou de l'unité de production, il établit un plan pour atteindre les objectifs (niveau de production à réaliser, ressources à mettre en œuvre...). Il analyse en permanence les résultats de l'activité, rédigeant des rapports pour la direction. Lorsque les prévisions ne sont pas tenues, il les réajuste et préconise des mesures correctives.

### Différents métiers

Selon les postes, différentes spécialisations existent. Le contrôleur budgétaire encadre la préparation des différents budgets, suit leur application et analyse les écarts survenus en cours d'année.

Le contrôleur de gestion industriel assiste le directeur d'une usine, analysant la production mensuelle et surveillant les coûts de production. Il peut donner un avis sur le développement d'une unité ou la délocalisation d'une production.

## Fiscaliste

Le fiscaliste remplit principalement deux types de missions : il veille à ce que son client respecte la législation fiscale et remplisse ses obligations (établissement des déclarations, paiement de l'impôt etc.). Puis il cherche à optimiser la situation fiscale de son client en prenant en compte les contraintes légales, comptables et financières. Il est donc au carrefour de très nombreuses compétences. A Luxembourg, son métier est très souvent à dominante internationale.

## Juriste d'entreprise

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

### Défendre et protéger les intérêts de son employeur

Conseiller de l'entreprise, le juriste règle toutes ses questions juridiques (achats, contrats, partenariats, poursuites) avec pour mission première de défendre et de protéger les intérêts de la structure qui l'emploie. Évoluant dans un contexte fortement compétitif, il se voit confier d'importantes responsabilités. Chargé d'assurer la sécurité juridique de sa société, il vérifie notamment la légalité des contrats.

Face à la mondialisation des marchés, ce spécialiste du droit est devenu un acteur majeur de la stratégie des entreprises et un conseiller indispensable à leur bon fonctionnement. Il peut être consulté lors de la création d'une filiale, de la fusion avec un groupe ou de l'acquisition d'une entreprise. L'objectif principal étant de toujours agir dans l'intérêt de la société.

Associé à toutes les grandes décisions commerciales, financières et techniques, il assiste la direction dans l'élaboration et la rédaction de contrats ou de projets, assure la relance des débiteurs tout comme le suivi des réclamations des clients ou des fournisseurs de l'entreprise.





Il accompagne régulièrement les décideurs au cours de négociations, pour discuter les termes d'un accord, fixer les règles d'une future collaboration, ou évaluer les risques des opérations menées avec les clients ou les partenaires, ses interlocuteurs étant le plus souvent des chefs d'entreprise habitués aux transactions juridiques. Se tenir informé de l'évolution des lois, des règlements et des jurisprudences reste donc un impératif pour le juriste.

Ses fonctions varient cependant selon le type d'entreprise où il exerce : polyvalent en PME-PMI, davantage spécialisé dans un ou plusieurs domaines (en droit des sociétés ou du travail par exemple) au sein de sociétés plus importantes.





► **François Mousel, Auditeur,**  
**PricewaterhouseCoopers\* S.à r.l.**  
www.pwc.lu

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

**François Mousel :** Je suis Auditeur (Senior) chez PricewaterhouseCoopers Luxembourg. En tant qu'auditeur, mon métier consiste à vérifier que le bilan de fin d'année de même que le résultat de l'exercice soient le reflet de la réalité. Mon objectif principal est de protéger les actionnaires et de leur donner tous les outils indispensables pour prendre les bonnes décisions. En effectuant mes missions dans de multiples environnements, je ne connais pas de sentiment de routine.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**François Mousel :** Non, au début de mes études, j'ignorais tout du métier de réviseur d'entreprises. La seule chose qui m'importait était de travailler dans le secteur privé.

**Cedies** Quelles sont les compétences requises pour exercer votre métier ?

**François Mousel :** Ces compétences sont très variées si l'on veut être un bon auditeur. Il faut comprendre la structure organisationnelle de nos clients et celle-ci peut varier fortement entre une société commerciale, une banque, un OPC, une assurance ou une entité publique. Il faut également maîtriser les contraintes réglementaires qui sont de plus en plus nombreuses.

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

**François Mousel :** La variété des clients et donc aussi forcément des gens que l'on rencontre ainsi que le fait d'être très vite amené à diriger des missions sur le terrain en petites équipes (2 à 5 personnes).

**Cedies** Et le plus contraignant ?

**François Mousel :** Le fait de rester à la pointe de la réglementation et des développements (et souvent, d'avoir un sentiment d'être constamment un peu dépassé par la panoplie des évolutions), de coupler travail et études (formation du réviseur d'entreprises), ce qui signifie donc forcément, par moments, une charge de travail importante.

**Cedies** Qu'avez-vous appris lors de vos stages ?

**François Mousel :** Beaucoup ! Les stages m'ont permis d'appréhender la réalité de l'entreprise et sa complexité, difficile à concevoir à l'université. Le stage chez PwC a débouché sur mon embauche.

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

**François Mousel :** Prévoir assez tôt les études appropriées afin d'avoir accès à la formation de réviseur d'entreprises. Ne se lancer dans ce domaine que si on est prêt à relever le défi de l'apprentissage et du développement permanent.

**Formation initiale :**

**Ingénieur de gestion, Ecole de commerce Solvay, ULB, Bruxelles**

\* "PricewaterhouseCoopers" désigne le réseau des sociétés membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'elles constituant une entité juridique autonome et indépendante.



## L'expert-Comptable au Luxembourg

[www.oec.lu](http://www.oec.lu)

### EXPERT-COMPTABLE : UNE FORMATION ET UN TITRE PROFESSIONNEL

Ouvert aux étudiants ayant obtenu un diplôme ou un titre équivalent sanctionnant un cycle complet de trois années d'études en sciences économiques, commerciales, financières, l'accès à la profession nécessite encore :

- l'accomplissement postérieur d'un stage professionnel de 3 années dans la branche, dont une au moins auprès d'un expert-comptable dûment établi,
- la réussite à un test d'aptitude portant sur différentes matières du droit national (droit fiscal, commercial, comptes sociaux et droit du travail et de la sécurité sociale) ainsi que sur la déontologie de la profession, et dont les modalités ont été fixées par le règlement grand-ducal du 8 mai 2007

Cette formation professionnelle complète permet aux candidats de demander une autorisation d'établissement auprès du Ministère de tutelle (\*) de la profession, au titre de laquelle ils pourront solliciter leur inscription à l'Ordre des Experts-Comptables.

Afin de préparer l'examen final (test d'aptitude), les candidats à la profession pourront suivre, à partir de la rentrée 2007-2008, des cours complémentaires organisés à cet effet par l'Université du Luxembourg. A ce jour, la première session d'examen n'a pas encore eu lieu.

Seuls les membres de l'Ordre des Experts-Comptables sont autorisés par la loi à porter le titre d'expert-comptable et à exercer cette profession au Luxembourg.

### LE PARTENAIRE PRIVILEGIE DES ENTREPRISES

Les experts-comptables, grâce à leur formation multidisciplinaire, sont devenus les partenaires privilégiés des entreprises, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Leurs compétences leur permettent d'apporter des services ponctuels très variés tant à l'occasion de la création de l'entreprise que durant son existence et surtout à l'occasion de la modification de ses structures nationales et internationales.

Alors que la mission première de l'expert-comptable consiste à organiser, contrôler et redresser les comptabilités et à établir les comptes annuels, son champ d'activités s'est orienté de plus en plus vers les conseils stratégiques et opérationnels, les conseils en matière de droit fiscal et l'assistance en matière de choix légaux, la gestion du personnel des entreprises, la domiciliation de sociétés et l'expertise en matière de litiges économiques et financiers. Suite à la réforme du Registre de Commerce, étendant le champ des entreprises soumises à l'obligation de déposer leurs comptes annuels selon un modèle légal et l'introduction de normes comptables internationales à Luxembourg, il est à prévoir que les entreprises feront d'avantage appel aux services de professionnels en la matière.

(\*) Loi d'établissement du 28 décembre 1988 telle que modifiée par la loi du 9 juillet 2004 (test d'aptitude)

Loi du 10 juin 1999 portant organisation de la profession d'expert-comptable

Règlement grand-ducal du 8 mai 2007 fixant les modalités du test d'aptitude pour l'accès à la profession d'expert-comptable visé à l'article 19 (1) c) de la loi modifiée du 28 décembre 1988 réglementant l'accès aux professions d'artisan, de commerçant ainsi qu'à certaines professions libérales.

(\*\*) Ordre des Experts-Comptables : 7 rue Alcide de Gasperi L- 1615 Luxembourg [www.oec.lu](http://www.oec.lu)  
Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement [www.mcm.public.lu](http://www.mcm.public.lu)



Par ailleurs, les règles de gouvernance nouvelles auxquelles sont principalement soumises les sociétés multinationales cotées en bourse, ont eu pour effet une attention particulière des entreprises à la gestion des risques en interaction avec leurs conseillers privilégiés.

Le développement de la place financière au Luxembourg a entraîné un développement considérable des cabinets d'experts-comptables et de réviseurs d'entreprises.

En mai 2007, 725 experts-comptables personnes physiques et 291 experts-comptables personnes morales figuraient au Tableau de l'Ordre des Experts-Comptables.

La profession est devenue internationale et du fait de l'accroissement du volume des activités transfrontalières, il importe d'uniformiser les règles et critères de qualification professionnelle et de surveillance de la profession.

L'accès à la profession est régi par la loi du 9 juillet 2004 modifiant la loi du 28 décembre 1988 sur le droit d'établissement et par le règlement grand-ducal du 8 mai 2007 fixant les modalités du test d'aptitude pour l'accès à la profession d'expert-comptable visé à l'article 19 (1) c) de la loi modifiée du 28 décembre 1988.

La qualification professionnelle de l'expert-comptable résulte donc :

- de la possession d'un diplôme universitaire ou d'enseignement supérieur ou d'un certificat de fins d'études universitaires ou d'enseignement supérieur, délivré par un établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat du siège de l'établissement et sanctionnant un cycle complet de trois années d'études en sciences économiques, commerciales, financières ou certifiant la qualification professionnelle pour l'exercice de la profession d'expert-comptable ;

- de l'accomplissement d'un stage de trois années dans la branche, dont une année au moins auprès d'un expert-comptable dûment établi ; cette pratique professionnelle d'une durée de trois années doit être effectuée postérieurement à l'obtention des diplômes, certificats et autres titres requis ;
- de la réussite à un test d'aptitude portant sur le droit fiscal luxembourgeois, sur le droit commercial luxembourgeois, les comptes sociaux, le droit du travail et de la sécurité sociale luxembourgeoise ainsi que sur la déontologie de l'expert-comptable au Luxembourg.



► **France Thomas,**  
Comptable, Deloitte S.A.  
[www.deloitte.lu](http://www.deloitte.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

**France Thomas :** J'assure le suivi de sociétés de structures financières notamment les " Soparfi " (Société de participations financières très répandues au Luxembourg). Ce suivi consiste en la tenue globale de la comptabilité, incluant divers contacts avec les clients et différents intervenants. J'assure également le suivi (réponses aux questions éventuelles) durant le processus d'audit.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**France Thomas :** Non. Je ne suis qu'au début de ma carrière mais je ne m'attendais pas à l'éventail de tâches effectuées sur les différents dossiers quotidiennement.

**Cedies** Quelles sont les compétences requises ?

**France Thomas :** Il faut être consciencieux et perfectionniste. Aimer que son travail soit effectué jusqu'au bout.

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

**France Thomas :** Les perspectives d'avenir avec la convergence vers les normes IFRS.

**Cedies** Et le plus contraignant?

**France Thomas :** Suivre l'évolution de ces normes, se tenir au courant, savoir se raccrocher aux articles de loi quand une question est soulevée.

**Cedies** Qu'avez-vous appris lors de vos stages ?

**France Thomas :** Qu'il valait mieux avoir un bon bagage à l'école ou à l'université. Cela ouvre plus d'opportunités. Aujourd'hui, il est rare d'effectuer toute sa carrière dans une seule firme et parfois même dans un seul métier.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires ?

**France Thomas :** Mon poste actuel va tendre vers le métier d'expert-comptable, or l'Ordre des Experts-Comptables réglemente cette profession. Nous sommes également amenés à établir des déclarations fiscales, ce qui implique une bonne connaissance de la fiscalité luxembourgeoise.

**Cedies** Quels seront les profils les plus recherchés à l'avenir?

**France Thomas :** On cherchera toujours des gradués et des universitaires dans la comptabilité ou l'économie. Mais l'expérience acquise joue un rôle de plus en plus important.

**Cedies** Quel est votre message aux jeunes ?

**France Thomas :** Pour réussir dans ce métier il faut aimer la comptabilité, les rouages financiers des entreprises et surtout aimer jongler avec la loi, la comptabilité et la fiscalité.

**Formation initiale :**

**Facultés Universitaires Catholiques de Mons (FUCaM) :** graduat en comptabilité ; licence en Sciences de Gestion option Expertise-Comptable / Révisorat.

► Jean-Philippe Bill,  
Conseiller fiscal,  
PricewaterhouseCoopers  
Luxembourg S.à r.l.

[www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

*J-P. Bill : Il s'agit de fournir du conseil fiscal à des groupes multinationaux installés au Luxembourg et structurer le financement des filiales et la remontée des bénéfices du groupe.*

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

*J-P. Bill : Au fond, non. Avec une formation plutôt axée sur la finance, c'est un peu par hasard que j'ai découvert le métier du conseil fiscal.*

**Cedies** Quelles sont les compétences requises ?

*J-P. Bill : Il faut avoir un diplôme en économie ou en droit, de bonnes capacités analytiques et de solides bases en comptabilité. La maîtrise de l'anglais ainsi que de l'allemand constituent un avantage.*

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

*J-P. Bill : La fiscalité requiert des compétences techniques développées non seulement en matière de législation fiscale luxembourgeoise et internationale mais aussi en finance et comptabilité. Ainsi, le métier permet de s'investir dans différentes matières simultanément. En outre, il n'y a pas de place pour le train-train journalier !*

**Cedies** Et le plus contraignant ?

*J-P. Bill : C'est un métier qui est difficile à apprendre à cause de sa complexité. Au début de sa carrière, il ne faut pas se laisser décourager.*

**Cedies** Qu'avez-vous appris lors de vos stages ?

*J-P. Bill : Les stages que j'ai effectués au sein de différentes banques et sociétés de conseil m'ont permis d'identifier l'environnement de travail dans lequel je me sentais le plus à l'aise.*

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme (5 à 10 ans) et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires ?

*J-P. Bill : L'évolution du métier au Luxembourg est fortement dépendante de la rapidité du législateur luxembourgeois à continuer d'élaborer un cadre fiscal avantageux par rapport aux autres pays Européens.*

**Cedies** Quel pourcentage représente votre secteur en matière d'emploi par rapport à l'ensemble du secteur financier au Luxembourg ? Quelle est l'évolution à prévoir dans les 5 prochaines années ?

*J-P. Bill : Il est difficile de chiffrer le nombre de conseillers fiscaux parmi les professionnels du secteur financier. Il est à noter que la demande du secteur financier pour des experts fiscaux est très élevée et que ceci sera très probablement le cas dans les années à venir étant donné l'impact de la fiscalité sur le rendement net des investissements.*

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

*J-P. Bill : Le travail d'un fiscaliste peut être très passionnant. En même temps, ce n'est pas un métier fait pour tout le monde. Si vous envisagez une carrière dans le domaine de la fiscalité, je pense qu'une première expérience dans le cadre d'un stage est conseillée pour confirmer votre intérêt.*

**Formation initiale :**

**diplôme de l'ESCP-EAP ([www.escp-eap.com](http://www.escp-eap.com)), Paris**





► **Philippe Liger-Belair,**  
Consultant fiscal Senior,  
Deloitte S.A.

[www.deloitte.lu](http://www.deloitte.lu)

**Cedies** Comment avez-vous débuté chez Deloitte ?

***Philippe Liger-Belair :** Mon premier contact avec Deloitte date d'une rencontre qui a eu lieu lors d'un Forum Emploi organisé par HEC. C'est à cette occasion que j'ai rencontré un membre du Département Conseil Fiscal qui m'a expliqué le métier, la culture, les opportunités de carrière et l'attrait du Luxembourg. Notre discussion, l'ambiance et le dynamisme qui se dégagent de l'équipe présente sur le stand m'ont donné envie de rejoindre leurs équipes. Après deux entretiens organisés le même jour, j'ai eu la chance de recevoir très rapidement une proposition de contrat. Mon embauche a donc été effective bien avant l'obtention de mon diplôme.*

**Cedies** Parlez-nous de vos premières missions ?

***Philippe Liger-Belair :** Dès les premiers mois, j'ai été amené à prendre en charge des missions très diversifiées. Dans un premier temps et en parallèle à des missions de conseil, j'ai établi des déclarations et des provisions fiscales. Pour mener à bien ces tâches, j'ai dû effectuer des recherches juridiques dans les codes fiscaux afin de me familiariser avec la fiscalité luxembourgeoise. Cette connaissance, perfectionnée sans cesse depuis lors, m'a permis de dominer les mécanismes fiscaux luxembourgeois et de les appliquer dans les opérations internationales. Nos clients sont en effet les grands groupes internationaux au sein desquels les sociétés luxembourgeoises jouent un rôle charnière entre plusieurs pays.*

*Aujourd'hui, mon titre de Senior m'amène à m'impliquer couramment dans la formation et l'encadrement des fiscalistes juniors.*

**Cedies** Quel est votre rythme de travail ?

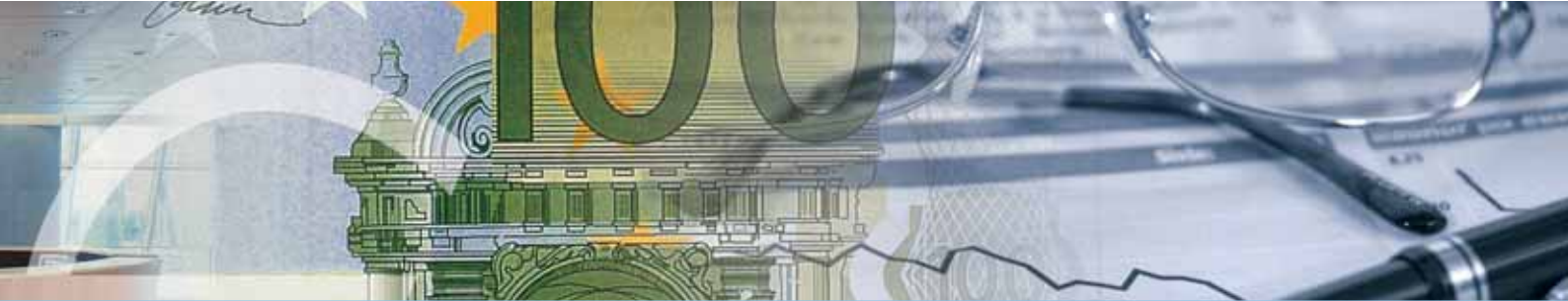
***Philippe Liger-Belair :** Mes horaires sont en principe 8h30 - 19h00. Cependant, je dois les adapter à la charge de travail et aux décalages horaires dus à la localisation géographique de nos clients. Les "deadlines" sont souvent strictes et serrées, ce qui demande une réactivité immédiate, une grande capacité d'adaptation et une flexibilité à toute épreuve.*

**Cedies** Quelles sont les aptitudes requises selon vous pour réussir dans le domaine de la fiscalité ?

***Philippe Liger-Belair :** La fiscalité est réellement un domaine qui mêle le droit et l'économie. Rigueur, pro-activité, aptitudes relationnelles et sens du service sont les clés de la réussite. Intégrés dans des équipes expérimentées, nous travaillons au service d'une clientèle prestigieuse et internationale, sans cesse à la recherche de la meilleure stratégie fiscale dans un environnement législatif en perpétuelle évolution. Enfin, le travail en équipe, indispensable, n'empêche pas la nécessité d'être capable de travailler en autonomie absolue.*

**Formation initiale :**

**HEC Paris : Master of Science in Management ;  
Université Paris II, Panthéon Assas : Master II  
de fiscalité internationale**



► **Stéphanie Villani, Senior Corporate Advisor, Deloitte S.A.**

[www.deloitte.lu](http://www.deloitte.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

**Stéphanie Villani** : Actuellement, j'exerce en tant que Senior Corporate Advisor au sein du Cabinet Deloitte S.A. à Luxembourg. Autrement dit, je participe tant en amont qu'en aval à la réflexion stratégique des dossiers juridiques que nous avons en notre possession, à la structuration des opérations y afférentes ainsi qu'à la rédaction des contrats à destination de notre clientèle qui, bien souvent, se révèle être une clientèle à dimension internationale.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**Stéphanie Villani** : Tant mes études de droit que mon passage postérieur en école de commerce m'ont permis d'accéder à mon poste actuel. En effet, mes études m'ont fourni les connaissances juridiques, financières et fiscales utiles à l'exercice de ma profession d'aujourd'hui. Connaître le droit et avoir des connaissances financières solides constituent les éléments incontournables de la vie du juriste. Cela se révèle être le quotidien de son expérience professionnelle.

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

**Stéphanie Villani** : Notre métier comporte une grande diversité de situations et d'interlocuteurs. Nos dossiers juridiques divergent suivant les projets de structurations et de restructurations que nous traitons et mettons en œuvre. La diversité mais aussi l'aspect international de notre profession sont pour moi des éléments très stimulants et galvanisants.

**Cedies** Et le plus contraignant?

**Stéphanie Villani** : Le juriste doit savoir combiner avec les divergences de stratégies et de points de vue en fonction des différents acteurs et enjeux auxquels il est confronté. Il doit par ailleurs effectuer une veille législative et réglementaire journalière et doit s'assurer que son optimisation dans la gestion du temps soit la plus efficace possible. L'aspect le plus contraignant du juriste est donc le temps, c'est ce dernier qui est le reflet ou non de sa performance.

**Cedies** Qu'avez-vous appris lors de vos stages ?

**Stéphanie Villani** : Certaines matières m'étaient totalement inconnues avant la réalisation effective de mes stages. Je citerais à titre d'exemples parmi tant d'autres, la stratégie d'entreprise ou encore le marketing. Leur apprentissage sur le terrain au sein de cabinets d'avocats mais encore d'entreprises m'ont permis d'appréhender plus aisément le métier et les attentes réelles des clients.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme (5 à 10 ans) et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires?

**Stéphanie Villani** : A moyen terme, la fonction du juriste évolue vers une fonction de management. Si le juriste est alors amené à gérer des équipes, l'évolution dans ses fonctions l'oriente également vers une fonction de marketing. Il doit dès lors s'attacher à faire connaître l'institution ou le cabinet pour lequel il exerce et à en développer la renommée. A ce stade, il met en œuvre une politique d'accroissement du portefeuille de ses clients et s'attache à créer des relations durables avec ses clients existants. Un de ses objectifs est donc aussi celui de la fidélisation de sa clientèle.





**Cedies** Quels profils seront les plus recherchés dans votre secteur au Luxembourg dans les dix prochaines années ?

**Stéphanie Villani** : Face à la complexification de la matière juridique ainsi qu'à la judiciarisation sans cesse croissante du monde des affaires, les juristes se voient promettre un avenir certain. En effet, le juriste est devenu l'acteur incontournable et privilégié de la vie des affaires. Les profils de juristes qui risquent d'être recherchés dans les dix prochaines années à venir au Luxembourg seront ceux qui auront à la fois effectué des études de droit, qui auront à leur clé la maîtrise des langues étrangères et qui auront d'ores et déjà réalisé des stages significatifs ou travaillé par exemple en cabinet d'avocats, au sein d'entreprises multinationales ou d'un "Big four" \*.

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine?

**Stéphanie Villani** : La profession de juriste est une profession passionnante. Je leur conseillerais tout simplement de se lancer dans ce domaine d'activité que j'aime tant, celui du droit ! ».

**Formation initiale :**

DESS en droit des affaires et fiscalité ; Mastère en Droit et Management International (HEC Paris en partenariat avec l'ESCP-EAP). Cette formation supplémentaire m'a apporté une assise intellectuelle certaine et m'a permis de percevoir concrètement les réalités de l'entreprise ainsi que la façon dont s'exerce concrètement le droit.

\* "Big four": les 4 grandes firmes d'audit:  
PricewaterhouseCoopers,  
Deloitte Touche Tohmatsu,  
Ernst & Young,  
KPMG.



► **Luc Brucher, Réviseur d'entreprise, PKF ABAX Audit**

[www.pkf.lu](http://www.pkf.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

*Luc Brucher* : J'occupe le poste de Manager Audit. Je gère des équipes de travail sur des mandats différents et dans des secteurs d'activités diversifiés.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

*Luc Brucher* : Pas tout à fait car je voulais dans un premier temps travailler auprès d'une multinationale dans le domaine du commerce/marketing international. Par la suite, je me suis intéressé au Consulting pour arriver à l'Audit. Le métier d'Audit m'a depuis passionné à cause de la grande diversité et du grand dynamisme.

**Cedies** Quelles sont les compétences requises ?

*Luc Brucher* : Il faut un bon esprit d'équipe, avoir l'esprit d'entrepreneur, faire preuve de créativité, ne pas avoir peur du changement (législation etc.), aimer apprendre tous les jours et avoir le sens des responsabilités ;

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

*Luc Brucher* : Les aspects stimulants sont nombreux : avoir la possibilité de rencontrer des personnes (clients et collaborateurs) avec des « backgrounds » très diversifiés, évoluer dans un secteur très porteur au Luxembourg, apprendre chaque jour de nouvelles choses, avoir la possibilité de prendre très rapidement des responsabilités ...

**Cedies** Et le plus contraignant?

*Luc Brucher* : Le plus contraignant est sans doute l'environnement légal et réglementaire qui change très rapidement et pour lequel il faut toujours s'assurer d'être à jour.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme (5 à 10 ans) et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires?

*Luc Brucher* : Notre métier est en plein développement caractérisé par une demande croissante pour nos services et un changement important de la réglementation. A titre d'exemples, je citerais les travaux préparatoires à la transposition en droit luxembourgeois de la 8<sup>ème</sup> Directive concernant le contrôle légal des comptes dans l'Union Européenne ; l'adoption des normes IAS/IFRS au niveau européen etc. Notre secteur est également caractérisé par une forte demande en main d'œuvre qualifiée en conséquence.

**Cedies** Quel message aimeriez-vous donner aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine?

*Luc Brucher* : Le métier du réviseur d'entreprises est peu connu par les étudiants. Il est difficile de s'imaginer ce qu'un auditeur doit faire dans son travail de tous les jours. Il est important de savoir que ce métier est très intéressant pour quelqu'un qui aime :

- la diversité (en termes de tâches à réaliser, les secteurs d'activités etc.),
- le travail en équipe,
- une formation continue performante,
- un développement personnel et professionnel rapide
- être créatif – avoir l'esprit d'un entrepreneur

**Formation initiale :**

**Licence en Gestion internationale, ICHEC – Bruxelles – DAP de réviseur d'entreprise**



► **Barbara von Gartzten,**  
Directrice d'un "family office"

**Cedies** En quoi consistent vos missions ?

**Barbara von Gartzten :** Je dirige un "multi family office" indépendant. Nous offrons un conseil professionnel relatif à l'organisation de la fortune privée de nos clients. Nos services consistent en l'assistance intégrée, à la planification, à l'organisation, aux opérations et au contrôle des différents aspects de leurs avoirs. Ainsi ils bénéficient d'un contact unique avec nous, ce qui leur évite de traiter directement avec les autres contreparties et experts externes.

Il s'agit là d'une mission très complexe, car elle touche à tous les aspects directement ou indirectement en relation avec la fortune. Nous coordonnons le travail de multiples spécialistes, tels que banquiers, gestionnaires financiers, comptables, assureurs, avocats, notaires, experts immobiliers et experts en œuvres d'art, parmi d'autres.

**Cedies** Quelles sont les qualités requises pour exercer votre métier ?

**Barbara von Gartzten :** Une très bonne culture générale, couplée à l'endurance, à la rigueur et au sens du travail bien fait ne sont que quelques uns des critères indispensables. Bien entendu, l'aisance des contacts interpersonnels ainsi que la capacité de convaincre et d'inspirer confiance en sont d'autres.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme ?

**Barbara von Gartzten :** Il s'agit ici d'un métier relativement récent, du moins en Europe. Selon les statistiques actuelles il y a plus de 3.500 "family offices" sur le continent nord américain,

à côté de 200 seulement en Europe. Il est donc plus que probable que nous allons voir une grande évolution de ce métier d'ici 5 à 10 ans. Cela implique que les compétences recherchées deviennent de plus en plus spécialisées et que des programmes éducatifs se développent également. Pour l'instant il n'y a que trois universités en Europe qui offrent des programmes de formation adaptés à ce métier.

**Cedies** Quel a été votre parcours de formation ?

**Barbara von Gartzten :** J'ai tout d'abord fait quatre années d'économie à l'université, combiné à des semestres à l'étranger. C'est certainement cette ouverture à d'autres cultures et d'autres langues qui m'ont fait décrocher mon premier job.

Après un certain nombre d'années d'expérience, je me suis encore lancée dans un MBA, ce qui m'a de nouveau ouvert l'horizon et procuré les « outils » nécessaires pour entamer la prochaine étape.

N'oublions pas la formation continue, le fait de constamment se mettre en question par rapport à ses capacités.

**Cedies** Quels conseils donneriez-vous aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

**Barbara von Gartzten :** Plusieurs facteurs doivent être réunis : la renommée de l'université, le choix des programmes, le volet international. Il faut veiller à bien choisir la qualité du diplôme à la base, vérifier que les attentes personnelles soient prises en considération, et rester très flexible par la suite.

**Formation initiale :**

**BSc (Hons) in International Business Studies, University of Wales + Executive MBA, University of Chicago**



► **Nicolas J. Ries,**  
Consultant en ressources  
humaines

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

**Cedies** Quelles sont vos missions ?

**Nicolas J. Ries :** Je fais du conseil en matière économique, sur des sujets très divers, en fonction de la demande des clients. En tant que consultant en ressources humaines, j'assiste les clients dans la recherche et la sélection de cadres et spécialistes.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**Nicolas J. Ries :** Pas nécessairement, mais le monde de l'économie évolue ; les opportunités se présentent et il faut savoir s'adapter. Finalement être son propre patron est un sentiment très valorisant.

**Cedies** Quelles sont les qualités requises pour exercer votre métier ?

**Nicolas J. Ries :** Comme dans tous les métiers, il faut être professionnel, maîtriser les techniques, connaître les lois et règlements, les besoins et demandes des clients et surtout être dévoué au service du client, toujours prêt à faire cet effort supplémentaire pour satisfaire la demande et devancer la concurrence en qualité. Dans les ressources humaines, la discrétion et la confidentialité priment.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme ?

**Nicolas J. Ries :** L'évolution sera double : tout d'abord, le conseil économique de plus en plus sera l'affaire des grands groupes qui tentent de mettre la main sur tout ce qui est/paraît profitable, alors que de plus en plus de clients, notamment privés et de PME préféreront un service personnalisé de compétence.

**Cedies** Pourquoi avez-vous choisi la Suisse puis les Etats-Unis pour vous former ?

**Nicolas J. Ries :** J'ai choisi de faire une licence en sciences économiques en Suisse pour la qualité et le rayonnement de son enseignement universitaire. Les Etats-Unis ensuite pour l'excellence indéniable dans l'enseignement des compétences de gestion. Plus tard dans la carrière, le fait de disposer d'un MBA américain ouvre la porte des grands groupes.

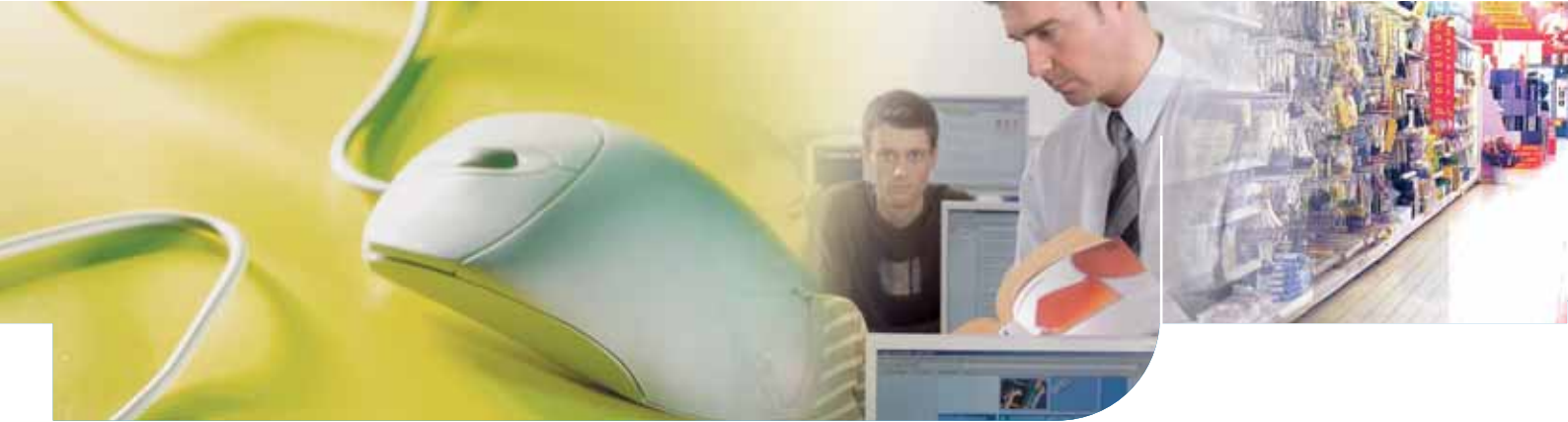
**Cedies** Quels conseils donneriez-vous aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

**Nicolas J. Ries :** Le premier conseil est de commencer par une excellente formation de base auprès d'une université de qualité ; ensuite se tenir prêt à suivre des formations continues, de toujours vouloir apprendre, de se faire à l'idée qu'il faudra peut être devoir changer de fonction, de poste respectivement d'entreprise. Le deuxième conseil serait de se fixer des objectifs et de travailler avec détermination à leur réalisation. Finalement, il faut rester flexible et ouvert aux nouveautés et déployer un goût certain pour le risque calculé.

**Formation initiale :**

**licencié en sciences économiques en Suisse, Master of Business Administration aux Etats-Unis.**





## Ressources humaines

### Chargé de formation

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Améliorer les compétences des salariés, répondre à leurs attentes, l'enjeu est de taille pour les entreprises, soucieuses de rester compétitives. Le responsable de formation occupe donc un poste stratégique au sein des ressources humaines.

#### L'enjeu : la compétitivité

« Se former tout au long de la vie » : le slogan est plus que jamais d'actualité avec la nouvelle loi sur le droit individuel à la formation. À la fois pour fidéliser leur personnel et rester compétitives, les entreprises investissent dans le développement des compétences. C'est au responsable formation que revient ce chantier ambitieux.

#### Analyser et évaluer les besoins

Tout d'abord, il lui faut analyser les besoins pour établir des modules de formation, rédiger un cahier des charges, sélectionner les intervenants extérieurs pour évaluer ensuite les prestations. Et cela dans un budget qu'il doit faire accepter à la direction et aux partenaires sociaux. La négociation fait partie de ses missions.

#### Du coaching

De plus en plus, le responsable formation joue un rôle de consultant interne : à lui d'interroger le fonctionnement de son organisation, d'élaborer des référentiels de compétences. À lui encore de mettre au point des entretiens d'objectifs et de progrès avec les salariés. Qu'attend-on d'un employé ? Quels sont les moyens d'évaluation ? Le responsable formation est ainsi amené à accompagner individuellement les personnes.

### Chargé de gestion de carrière

[www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)

Un changement de service, de filiale, une affectation à l'étranger... le gestionnaire de carrières a pour mission de conseiller les salariés et de rester à l'écoute de leurs aspirations. Généralement placé sous l'autorité du directeur des ressources humaines, ce cadre est également chargé de recenser les besoins en postes à moyen et long termes. Enfin, il repère les futurs cadres dirigeants de l'entreprise, dont il propose les évolutions de carrière.

- Ses qualités : la gestion de carrières fait appel à des qualités de dialogue et de négociation.
- Sa formation : master professionnel en ressources humaines, psychologie du travail ou Sciences po. Une expérience professionnelle est indispensable pour accéder à ce poste.

### Chargé du recrutement

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Le recrutement a le vent en poupe au sein des ressources humaines. Car les entreprises, craignant les effets du « papy-boom », veulent anticiper leurs besoins en compétences. Une opportunité pour de jeunes diplômés.

#### Parer au « papy-boom »

Attirer les compétences. Voilà le nouveau défi des entreprises à la veille du « papy-boom ». C'est au responsable de recrutement d'y faire face en prenant en charge l'ensemble du processus, de la prévision des besoins jusqu'à la gestion des candidatures.

#### Des moyens diversifiés

Il commence par analyser les besoins prévisionnels, en liaison avec les responsables hiérarchiques. Puis il établit les profils de postes pour ensuite choisir les modes de recherche les plus appropriés. Annonces, internet, forums, candidatures spontanées... tous les moyens sont bons pour alimenter la pioche. C'est d'ailleurs à lui de créer et d'alimenter une rubrique emploi sur le site web de l'entreprise.



### Mener des entretiens

Le responsable de recrutement aura encore à mener les entretiens avec les candidats (éventuellement leur faire passer des tests de personnalité) jusqu'à la sélection finale. Il lui restera à accompagner les nouvelles recrues pour qu'elles s'intègrent au mieux dans l'entreprise. Et qu'elles aient envie d'y rester.

### **Chargé de la rémunération**

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Les ressources humaines se sont diversifiées, faisant la part belle à la stratégie. Mais l'administration de la paie n'en reste pas moins une fonction clé dans l'entreprise. De bac + 2 au bac + 5, les jeunes diplômés peuvent s'y faire une place.

### Suivre les indicateurs sociaux

Les courbes et les chiffres n'ont pas de secret pour lui. Le responsable rémunération supervise la préparation et le contrôle de la paie en encadrant une équipe de techniciens. Il est aussi chargé d'élaborer les tableaux de bord sociaux (suivi des salaires, accidents du travail...).

### Une bonne gestion administrative

Garant d'une bonne gestion administrative du personnel, le responsable rémunération veille au respect de la législation du travail, à l'application des règles sociales et conventionnelles de l'entreprise. Il est également en relation avec les caisses de retraite et les mutuelles pour se tenir informé des changements de taux ou des propositions les plus avantageuses en matière de couverture sociale.

### Fidéliser le personnel

Grâce aux outils informatiques de pilotage qu'il a mis en place, il contribue à l'orientation des ressources humaines de l'entreprise. En suivant ses indicateurs, il peut démontrer que le taux de rotation du personnel diminue avec une augmentation de salaire. Une fonction complexe avec le développement du temps partiel et

l'internationalisation des entreprises. Car celles-ci gèrent la carrière de leurs expatriés dans des pays où les règles du jeu sont différentes (niveaux de vie, systèmes juridique et fiscal).

### **Responsable des ressources humaines**

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Le chef du personnel plus ou moins militaire d'antan a fait place à un stratège des ressources humaines, soucieux de développer les compétences des salariés. Un poste de management confié à des professionnels très qualifiés.

### Un stratège

Finis les temps des chefs du personnel autoritaires. Aujourd'hui, le responsable RH est chargé de mettre en musique la stratégie définie au siège de l'entreprise en matière de gestion du personnel et de développement des effectifs.

### Sur tous les fronts

Le responsable RH veille au respect des obligations légales en appliquant la réglementation relative au droit du travail et cherche à améliorer les conditions et l'organisation du travail. Il conçoit et organise des actions de communication interne, supervise la gestion de la paie, entretient des relations avec les partenaires sociaux (délégués du personnel, comité d'entreprise).

### Développer les compétences

Dans un contexte de compétition accrue entre les entreprises, il doit aussi veiller au développement des compétences des salariés par l'évaluation, la formation et l'évolution de carrières. Le responsable RH accompagne tous les grands chantiers conduits par ses équipes, en leur apportant les outils et les appuis méthodologiques.

C'est un manager doublé d'un professionnel de terrain, partagé entre les entretiens, la gestion des dossiers administratifs et les réunions avec ses collaborateurs et les partenaires sociaux.





► **Sandrine Mesnil,**  
**Responsable marketing, Randstad**  
[www.randstad.lu](http://www.randstad.lu)

**Cedies** Quels sont les profils les plus recherchés pour accéder à un poste de collaborateur chez Randstad et quelle sera la situation dans les 5 prochaines années ?

**Sandrine Mesnil :** Randstad recherche assez régulièrement des consultants en Intérim.

Il n'y a pas de profil type requis, ni de spécialisation obligatoire. Nos exigences principales sont les suivantes : être titulaire d'un diplôme universitaire, avoir de très bonnes connaissances en langues (maîtrise parfaite d'au moins deux langues), avoir d'excellentes aptitudes commerciales (contacts entreprises utilisatrices) et un très bon sens du contact et de l'écoute (recrutement candidats).

Nous engageons de préférence des candidats issus du secteur pour lequel ils vont être consultants. Par exemple, un ex maître d'hôtel pour notre département Horeca. Connaissant parfaitement les exigences des métiers du secteur, il saura parfaitement répondre aux attentes des clients et trouver les candidats adéquats.

**Cedies** Quel secteur d'activité fait le plus appel à vos services au Luxembourg et pour quels types de métiers?

**Sandrine Mesnil :** Nous travaillons beaucoup avec le secteur de la Finance pour des métiers tels qu'agents de transfert, employés back-office, comptables de fonds...

Nous sommes également très actifs dans le secteur de la logistique et de l'industrie où nous mettons au travail des caristes, des manutentionnaires, des ouvriers de production, des chefs d'équipes...

Randstad dispose aussi d'un département :

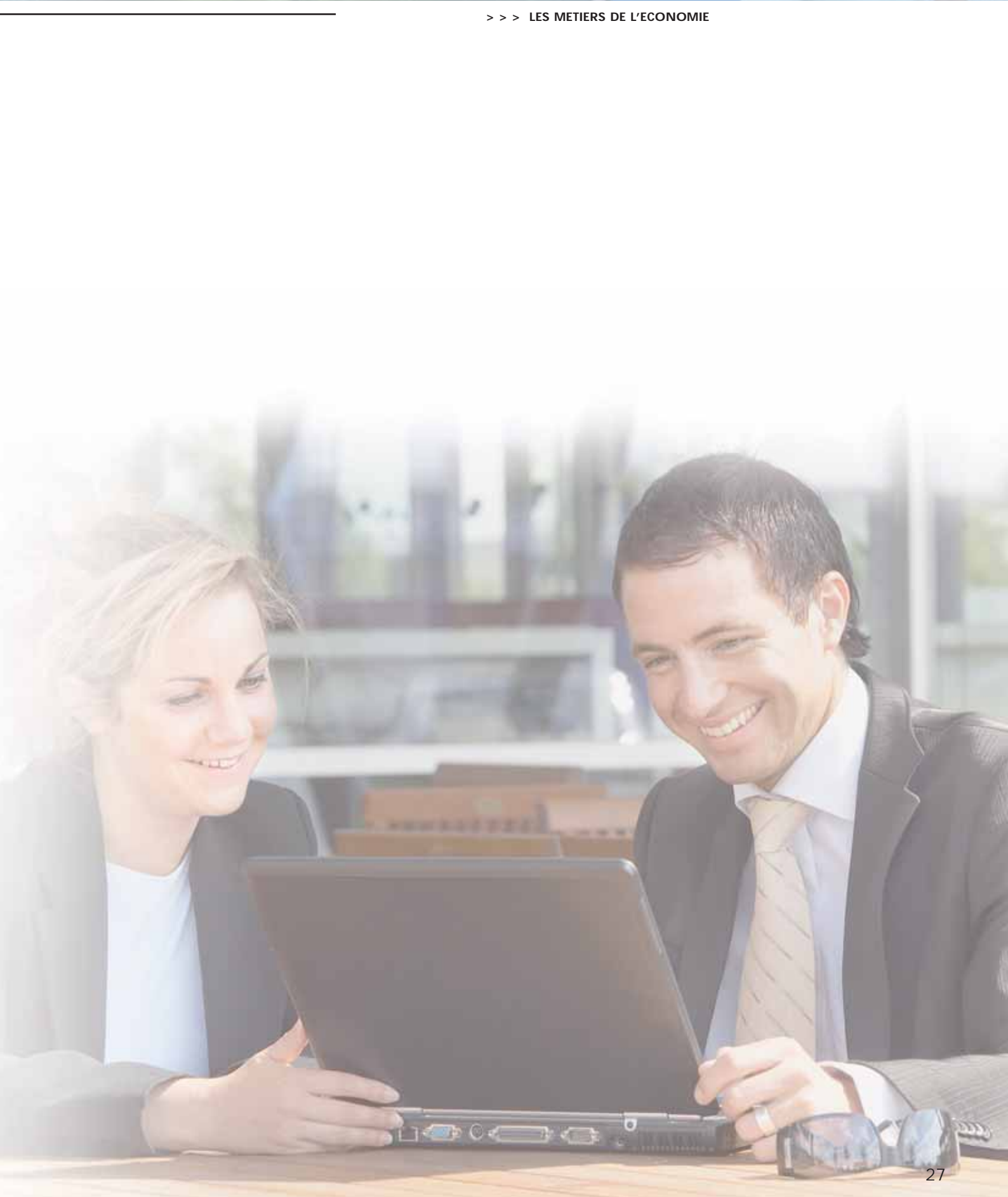
- « legal & office » pour tous les métiers du secteur tertiaire et juridique,
- « sales & promotion » pour la vente et le commercial,
- « horeca » pour l'hôtellerie-restauration,
- « bâtiment ».

**Cedies** Quels sont les enjeux futurs d'une société d'intérim telle que Randstad ?

**Sandrine Mesnil :** Afin de répondre à la demande sur le marché luxembourgeois, Randstad a énormément élargi la gamme de ses services. Grâce à notre expertise du marché du travail et au savoir-faire de nos consultants, nous sommes devenu un fournisseur global en ressources humaines. En plus du travail temporaire, nous proposons des services de formation, de recrutement, de sélection de personnel, d'outplacement, de gestion de carrière, de consultance en ressources humaines...De quoi répondre de façon personnalisée à toutes les demandes des entreprises en matière de gestion des ressources humaines.



>>> LES METIERS DE L'ECONOMIE





7, rue Alcide de Gasperi  
L-2981 Luxembourg

[www.anesec.lu](http://www.anesec.lu)  
[info@anesec.lu](mailto:info@anesec.lu)

## Les entretiens de l'Anesec

### L'ANESEC se présente

L'association nationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (ANESEC) fut fondée au début des années 80. En 1994, l'ANESEC a été officiellement enregistrée et a adopté le statut d'association sans but lucratif.

L'ANESEC est cofondatrice de la fondation des universitaires en sciences économiques (FUSE) et siège en tant que membre consultatif auprès de l'association des cercles d'étudiants luxembourgeois (ACEL).

Aujourd'hui l'association compte 465 membres et est la seule organisation nationale représentant les intérêts des étudiants en sciences économiques et commerciales.

### L'ANESEC en quelques mots

#### L'association a pour objectifs ...

- ... le rapprochement des étudiants en sciences économiques, commerciales, politiques et sociales
- ... de faciliter le contact des étudiants avec les entreprises en termes d'information et d'orientation
- ... de défendre les intérêts des étudiants tant matériels que moraux
- ... de préparer les étudiants à la vie professionnelle ainsi que la recherche scientifique

#### Deviens gratuitement membre et profite ...

- ... des informations régulières sur les événements organisés par l'ANESEC et ses partenaires
- ... de la bourse de stages et d'emplois sur notre site internet
- ... de notre séminaire « Comment réussir votre candidature »
- ... de notre traditionnelle « Rencontre Entreprises-Etudiants »
- ... des formations, conférences et séminaires organisés en collaboration avec la FUSE

Inscris-toi vite sur [www.anesec.lu](http://www.anesec.lu)



### Les activités / événements :

- **« Rencontre Entreprises-Etudiants »**  
Forum des acteurs économiques du Luxembourg, offrant la possibilité de se renseigner sur les plans de carrière ou de s'informer sur d'éventuelles offres de stage et/ou d'emploi.
- **Séminaire « Comment réussir votre candidature »**  
Au programme de ce séminaire figurent : « Comment rédiger un CV et une lettre de motivation ? », « A quoi faut-il faire attention lors de l'entretien ? » et finalement « Les autres critères de sélection ». Maître de conférence : Madame Diane Ries de HR Services.
- **Visites d'entreprises**  
Ensemble avec les membres de l'AMUSE (amicale et mutuelle des universitaires en sciences économiques), l'ANESEC organise régulièrement 1 à 2 visites d'entreprises par année. Par exemple les installations de la société satellitaire SES GLOBAL à Betzdorf, la halls de production d'ARCELORMITTAL, ...
- **Séminaires FUSE / Activités AMUSE**  
Les membres de l'ANESEC sont les bienvenus aux événements organisés par les deux associations partenaires de l'ANESEC, à savoir la FUSE et l'AMUSE. Ainsi, la FUSE organise chaque année un séminaire portant le titre « Création et reprise d'entreprise ».
- **Activités « Fun »**  
Font notamment partie de cette catégorie notre cours d'initiation au golf « ANESEC vs Tiger Woods », la participation au « Summercup » de l'ACEL, notre tournée culinaire, ...

### Publications :

- **Newsletter**  
Tous nos membres reçoivent gratuitement notre newsletter électronique fournissant les dernières nouvelles sur les activités de l'ANESEC et ses associations/entreprises partenaires.
- **Guide du Futur Economiste**  
Ce guide se compose de deux volets :
  - D'un côté les fiches « Métier-type » lesquelles permettent de présenter les métiers courants du secteur économique et financier ;
  - De l'autre côté une présentation des différentes formations en économie, finance et gestion proposées par les universités et grandes écoles au Luxembourg et à l'étranger.
- **Brochure « Rencontre Entreprises-Etudiants »**  
Dans le cadre de sa traditionnelle « Rencontre Entreprises-Etudiants », l'ANESEC publie annuellement une brochure laquelle est distribuée à tous les visiteurs de la rencontre. Y fait notamment partie un dossier entreprises, lequel reprend les présentations détaillées des différentes sociétés participantes, ainsi que toutes les informations nécessaires à l'obtention d'un stage ou d'un emploi.





## INTERVIEW



► Jean-Pierre Faber, Senior Manager responsable de la solution « Advanced Client Relationship Management » auprès de Ernst & Young

[www.ey.com](http://www.ey.com)

Année du premier emploi : 1994

#### ANESEC Quel a été votre parcours de formation ?

*Jean-Pierre Faber : Ingénieur Commercial, Institut des Hautes Etudes Commerciales à Bruxelles, en Belgique de 1991 à 1996. Spécialisation en nouvelles technologies*

#### ANESEC Quel poste occupez-vous en ce moment ?

*Jean-Pierre Faber : J'occupe le poste de Senior Manager auprès de la société Ernst & Young Business Advisory Services Sàrl. Mon métier se caractérise par la mise en place de la stratégie de Ernst & Young au niveau de la région CWEA en termes de développement d'un pôle de compétences relatif à la gestion des portefeuilles clients et produits (« Advanced CRM »). De même, je participe au recrutement, aux séminaires, aux publications et autres événements commerciaux d'Ernst & Young afin de faire connaître l'aspect « conseil aux entreprises » au marché luxembourgeois. Font également partie de mes responsabilités : la participation à la rédaction des propositions de services, la définition de méthodologies de mise en œuvre, ainsi que la formation du personnel d'Ernst & Young au Luxembourg et au niveau de la région.*

#### ANESEC Quels sont les facteurs qui vous motivent à exercer votre métier ?

*Jean-Pierre Faber : L'exposition à une multitude de clients venant d'horizons très différents et la possibilité d'exercer mon métier dans plusieurs pays à la fois. La rémunération étant liée à la performance, élément fédérateur et motivant en soi, me permet d'apprécier l'acquisition de compétences nouvelles et de leur emploi au quotidien avec mes clients. Le besoin de se remettre en question régulièrement, combiné à des formations à la pointe, me permet également d'évoluer favorablement au sein du réseau d'Ernst & Young, ainsi que sur les sujets traités auprès des clients.*

#### ANESEC Comment voyez-vous l'évolution de ce métier pour les 5 années à venir ?

*Jean-Pierre Faber : Le métier en lui-même devient un métier de spécialiste et de niche. Par conséquent, la formation continue, la collaboration avec des unités de recherche universitaires, ainsi que le développement de nouveaux marchés vont être les clés de succès et sauront assurer la pérennité du conseil aux entreprises. Tout en sachant, que la complexité des situations auxquelles sont confrontés les clients, nécessitera de plus en plus le recours aux consultants pour apporter la réponse ponctuelle aux interrogations des entreprises clientes à un moment donné.*

#### ANESEC L'esprit d'entreprise et le goût de l'innovation sont d'après vous ...

*Jean-Pierre Faber : La volonté d'entreprendre une action qui aboutit à la création ou la réponse à un besoin en terme de produit ou de service, ceci à un rythme suffisant pour confirmer la viabilité de l'action à moyen terme, voici la définition de l'innovation. L'esprit d'entreprise est la capacité individuelle de jongler avec plusieurs compétences (organisationnelle, financière, vente et après-vente, logisticienne, encadrement, communication, recrutement et innovation) de telle manière à garantir la motivation d'un groupe de personnes et d'investisseurs à suivre l'idée maîtresse exprimée par l'individu en question. Il est surtout associé à la témérité, à l'immunité à l'échec, à beaucoup de patience et d'énergie.*



## INTERVIEW



► **Manon Welter,**  
Réviseur d'Entreprise au  
département Audit auprès de  
KPMG

[www.kpmg.lu](http://www.kpmg.lu)

Année du premier emploi : 2004

### ANESEC Quel a été votre parcours de formation ?

**Manon Welter :** J'ai commencé mon parcours d'études supérieures par une candidature (2 ans) à l'ancien Centre Universitaire de Luxembourg au département des Sciences Economiques et Sociales.

J'ai ensuite passé deux ans à l'Université Libre de Bruxelles où je me suis spécialisée en Economie d'Entreprises.

### ANESEC Est-ce que pendant vos études vous aviez adhéré à une association estudiantine ?

**Manon Welter :** Au début de mon parcours universitaire, je m'étais inscrite à l'ALUC (Association Luxembourgeoise des Universitaires Catholiques). Pourtant, ce fut le CELB (Cercle des Etudiants Luxembourgeois à Bruxelles) qui a établi le premier contact avec mon employeur (KPMG). Sans être membre, mes amis m'avaient emmené à une présentation organisée par KPMG, lors de laquelle j'ai pu me faire une première idée de l'audit. Je ne peux donc que conseiller aux futurs étudiants de s'inscrire aux cercles d'étudiants locaux qui rendent possible un contact beaucoup plus personnel avec les autres étudiants et les futurs employeurs.

### ANESEC Quel poste occupez-vous en ce moment ?

**Manon Welter :** Actuellement je suis senior auditeur (3 ans d'expérience), spécialisée dans le secteur commercial et public. Je travaille essentiellement dans des équipes variées pour valider la comptabilité et certifier les comptes annuels d'entreprises commerciales et de quelques entités publiques nationales et européennes.

Mes responsabilités comprennent, entre autres :

- La revue des principaux postes comptables, c'est-à-dire analyser leur évolution pour juger de leur validité et justifier les soldes et les mouvements de l'année à l'aide de documents de support ;
- La gestion de l'équipe d'audit sur place chez le client, comprenant l'allocation des tâches et la supervision des assistants, l'organisation des dossiers et la rédaction de rapports.

### ANESEC Quels sont les facteurs qui vous motivent à exercer votre métier ?

**Manon Welter :** La plus grande motivation dans ma profession est son environnement ambitieux et dynamique. Toutes les deux ou trois semaines je travaille dans une nouvelle équipe et sur un nouveau client. Notre clientèle s'étend de petites holdings locales jusqu'aux grandes multinationales et comprend (à côté des entreprises commerciales) des fonds, des banques, des assurances, etc., ce qui permet de gagner de l'expérience dans des domaines très variés.

La carrière évolue rapidement et généralement les avancements se font chaque année (entraînant une augmentation annuelle du salaire), ce qui implique qu'en moyenne on passe au niveau de manager endéans une période de 5 à 6 ans.

Le revers de la médaille est une charge de travail importante entre décembre et avril, précédant la publication des résultats de nombreuses entreprises. Cependant, les heures supplémentaires sont compensées financièrement et/ou peuvent être échangées contre des jours de congé supplémentaires.

## TÉMOIGNAGE FLASH

► **Caroline Hartmann,**  
Comptable/Agent de domiciliation  
auprès de Alter Domus

[www.alterdomus.lu](http://www.alterdomus.lu)

Année du premier emploi : 2004

*J'ai fait mes études à l'HEC (Haute Ecole Commerciale) à Liège en Belgique (aujourd'hui HEC-ULG), où j'ai obtenu une licence en sciences commerciales orientation finances.*

*Mon parcours professionnel a débuté en octobre 2004 en tant qu'Advisor chez Alter Domus. En ce moment, j'occupe le poste de Senior Advisor chez Alter Domus dans le département domiciliation. En tant que Senior Advisor, je gère un portefeuille clients (domiciliation, comptabilité, fiscalité, conseil légal) et une petite équipe d' »Advisors ».*

*Les facteurs me motivant à exercer ce métier sont les contacts avec des clients internationaux (différentes cultures, différentes langues,...), les projets traités (un portefeuille très diversifié qui permet d'apprendre de nouvelles choses avec chaque nouveau projet), etc. Les langues forment un outil et un atout indispensable à ce métier, surtout au niveau international.*

*Notre métier est en pleine croissance et le restera, je pense, dans les années à venir. Vu que la législation devient de plus en plus complexe, il est important pour nos clients d'être bien conseillé au niveau luxembourgeois.*

## TÉMOIGNAGE FLASH



► **Robert Brimeyer,** Senior Manager et  
Private Equity Advisory Leader  
auprès de Ernst & Young,  
Luxembourg

[www.ey.com](http://www.ey.com)

Année du premier emploi : 1997

*Mon parcours universitaire s'est d'abord déroulé à Nancy où j'ai obtenu une maîtrise en informatique appliqué à la gestion d'entreprises (Miage, Université Nancy 2, 1997). Après 6 ans d'expérience professionnelle, j'ai complété ce parcours par un Master in Business Administration, Euro\*MBA Consortium ([www.euomba.org](http://www.euomba.org)) en 2006.*

*Après avoir travaillé pour Ernst & Young en Allemagne et en France, je suis Senior Manager au sein du métier Business Advisory Services et j'occupe aujourd'hui le poste de Private Equity Advisory Leader au sein de notre département Private Equity, en charge des mandats de conseil pour les clients Private Equity d'Ernst & Young Luxembourg. Mon métier se caractérise par la prise en charge du développement de l'activité Private Equity Advisory :*

- Gestion de l'équipe (Planning, formation, recrutement) ;
- Définition de l'offre de service et développement d'une stratégie de vente/marketing ;
- Vendre nos services aux clients ;
- Gestion de projet, exécution et assurance de la qualité d'exécution des missions.

*L'évolution du marché est telle que le besoin de spécialisation des consultants va certainement progresser. L'impact des réglementations locales et européennes continuera à fournir une bonne base pour notre offre de service. La globalisation des clients va accélérer le besoin d'intégration des grands cabinets de conseil au niveau international.*

## TÉMOIGNAGE FLASH



► Tania Kohn,

Réviseur d'entreprise au  
département Audit auprès de  
KPMG

[www.kpmg.lu](http://www.kpmg.lu)

### Année du premier emploi : 2002

*Licenciée en sciences commerciales et financières, avec spécialisation en expertise comptable et révisorat, de l'Institut Catholique des Hautes Etudes Commerciales (ICHEC) à Bruxelles (Belgique), j'ai décidé en 2002 de débiter ma carrière professionnelle auprès de KPMG Luxembourg.*

*J'occupe actuellement le poste de Manager (depuis octobre 2006), toujours chez le même employeur, dans le département Audit. Je travaille essentiellement avec des clients du secteur industriel et commercial (y inclus sociétés holding) pour l'audit de leurs comptes statutaires et consolidés, ainsi qu'avec des clients du secteur public pour certaines missions spéciales (définies en fonction des besoins du client). Les responsabilités d'un Manager en audit englobent surtout, pour son portefeuille de clients alloués, la coordination et la planification des missions, le contact direct avec les clients pour toute question et requête, ainsi que la supervision du travail effectué par différentes équipes travaillant sur différents clients.*

*Les facteurs motivants sont le contact avec les clients, ainsi que l'évolution rapide de la carrière, qui va de pair avec un degré de responsabilité augmentant dès la première année en audit.*

*Au niveau formation continue, j'ai obtenu le diplôme d'aptitude professionnelle en novembre 2006, et suis dorénavant membre de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises au Luxembourg. Par ailleurs, mon employeur a mis en œuvre un programme de formation continue au sein de l'entreprise qui permet de suivre des trainings dans différentes industries (banques, OPC, assurance, sociétés industrielles/commerciales), ainsi que dans différentes autres matières (normes comptables IFRS, normes professionnelles ISA, etc.).*

*La demande de services de la part des clients vis-à-vis des cabinets d'audit sera en expansion au cours des années à venir, car les clients doivent faire face à une législation de plus en plus stricte et une surveillance financière accrue des législateurs (et autres organismes de surveillance).*





## INTERVIEW



Tom Faber, Conseiller fiscal,  
auprès de Paddock

[www.paddocksa.com](http://www.paddocksa.com)

Année du premier emploi : 2006

**ANESEC** Quelles étaient vos motivations à vous lancer dans des études en sciences économiques après l'obtention de votre BAC ?

**Tom Faber** : J'ai su très tôt que je voulais faire des études en sciences économiques, ou disons plutôt en management, terme qui m'a toujours fait rêver. J'ai régulièrement acheté des magazines traitant des sujets actuels ayant trait à l'économie, j'ai même commencé à lire des livres sur le management et l'organisation.

Où s'est déroulé votre parcours universitaire et quels sont les arguments qui ont motivé votre choix ?

**Tom Faber** : En France, on trouve des universités avec cursus économique dans chaque ville de taille moyenne. Moi, j'ai commencé mon cursus universitaire à Grenoble, parce que le nom de cette ville me plaisait. Deux arguments supplémentaires étaient la proximité des pistes de ski et la distance du Luxembourg, tous deux étant des motivations pour ne pas rentrer trop souvent. Par la suite, je me suis rapproché du Luxembourg pendant un an pour continuer mes études à Nancy. A nouveau, ce choix fut motivé bien plus par des engagements sociaux que par le cursus universitaire. Enfin, j'ai fini mon « tour de France » au Mans, et ce pour la première fois par réel intérêt pour la spécialité offerte.

**ANESEC** Selon vous, sous quelle forme votre université et/ou votre formation vous ont-elles préparé à la vie active ?

**Tom Faber** : Le rôle premier ou primaire de l'université est évidemment la transmission du savoir. Le fait de voir et revoir certains concepts sous divers angles permet de se sentir à l'aise avec certaines bases de l'économie. Mais cet aspect purement « technique » a un effet secondaire qui me semble bien plus important encore, et qui peut se traduire par « apprendre à apprendre ». Je suis aujourd'hui persuadé que la capacité à évoluer et à assimiler des connaissances nouvelles est un critère majeur pour la réussite dans la vie active.

**ANESEC** Est-ce que pendant vos études vous avez adhéré à une association estudiantine ?

**Tom Faber** : J'ai été membre fondateur du Cercle d'Etudiants Luxembourgeois à Grenoble (CELG) et je suis plus tard devenu le président de l'ACEL (Association des Cercles d'Etudiants Luxembourgeois). Dans mon cas précis, je ne suis pas passé par un contact issu des cercles d'étudiants pour trouver mon premier emploi, mais c'est un fait que les liens amicaux que j'ai pu nouer grâce à ces engagements jouent un rôle très important dans ma vie de tous les jours. De plus, je crois fortement à l'utilité des informations sur le marché du travail qui sont mises à disposition des étudiants sous diverses formes et par diverses associations.

**ANESEC** Quel poste occupez-vous en ce moment ?

**Tom Faber** : Je travaille aujourd'hui en tant que conseiller aux entreprises dans le domaine de la structuration et de la fiscalité. J'ai accepté ce poste chez Paddock S.A. principalement pour rejoindre une équipe dirigeante jeune et motivée, ce qui me permet de m'investir activement dans le développement de la société. Contrairement aux jeunes employés des grandes structures, je profite d'un degré de liberté élevé ; en contrepartie, cela requiert évidemment un sens de la responsabilité développé et une forte autonomie dans le travail.

Formation initiale :  
Mastère (BAC+5) avec la spécialité « Gestion appliquée aux PME »

## TÉMOIGNAGE FLASH



**Vincent Cuvillier, Auditeur financier auprès de Ernst & Young**

[www.ey.com](http://www.ey.com)

### Année du premier emploi : 2006

Attiré par les matières économiques et les langues étrangères lors du lycée, j'ai fait le choix de m'orienter vers des études en sciences économiques. Je me suis renseigné lors de salons étudiants et auprès de contacts personnels faisant déjà leurs études dans le secteur. Je me suis également documenté dans les magazines spécialisés type L'Etudiant en France.

A la sortie du BAC, j'ai fait le choix d'intégrer l'IESEG School of Management basée à Lille. L'IESEG est une école de commerce post-bac basée à Lille, dans le Nord de la France. Je souhaitais intégrer une école à vocation internationale, dispensant une formation à la fois théorique et pratique (stages, projet professionnel), et où les activités sociales et sportives jouaient un rôle important.

Au terme de mes 5 années d'études, j'ai obtenu un Master of Science in Management. Je me suis spécialisé en finance d'entreprise. Au cours de mes études, je suis également parti durant 2 années en échanges universitaires au Mexique et aux USA.

Ma formation m'a tout d'abord apporté un solide bagage technique. L'IESEG fait partie des meilleures écoles de commerce en France et le niveau d'exigence est important. De plus, mes 2 années à l'étranger m'ont apporté une vision globale et multiculturelle. Ces expériences me permettent de maîtriser l'anglais et l'espagnol. Enfin, les stages réalisés à chaque fin d'année scolaire m'ont apporté une vision pratique et m'ont permis de découvrir le monde de l'entreprise progressivement.

J'occupe aujourd'hui le poste d'auditeur financier au sein du département Private Equity d'Ernst & Young. Les principaux critères de cet emploi étaient l'environnement international, l'accès rapide à des responsabilités, la formation technique en finance et la renommée internationale de l'entreprise.

La progression en audit est constante et est fonction du mérite et du travail fournis de chacun. Tous les ans, nous sommes amenés à dresser nos objectifs et les moyens mis en œuvre pour parvenir à ces objectifs. En fin de saison, un système d'évaluation est mis en place et les promotions sont annoncées. Ce système nous permet donc d'accéder rapidement, au bout de 2 années, à des postes d'encadrement d'équipes et à des responsabilités plus importantes.





## TÉMOIGNAGE FLASH

► Frank Hollerich, Attaché parlementaire auprès du groupe parlementaire socialiste.

[www.eurosocialistes.lu](http://www.eurosocialistes.lu)

### Année du premier emploi : 2006

*Mes études en sciences économiques ont été motivées par*

- l'intérêt pour le monde économique (surtout les relations économiques internationales ainsi que la macroéconomie) ;
- l'importance de la place financière au Luxembourg.

*Mon parcours universitaire s'est déroulé en plusieurs villes, j'ai notamment obtenu :*

- Une maîtrise de sciences économiques - analyse et politique économique auprès de l'Université Louis Pasteur Strasbourg ;
- Un diplôme interdisciplinaire – option études juridiques, auprès de l'Université Robert Schuman Strasbourg – Institut des hautes études européennes
- Un Master : "The International dimension of the European Union" auprès de l'Université Libre de Bruxelles – Institut d'études européennes.

*J'occupe actuellement le poste d'attaché parlementaire. Mon choix a été motivé par la prise de responsabilités, la diversité de la tâche et la bonne atmosphère de travail.*

*Je n'ai pas encore d'idées concrètes concernant mes objectifs professionnels pour les 5 années à venir. Probablement je resterai attaché parlementaire jusqu'à la fin de la période législative (juin 2009).*

*Après il faudra faire le choix entre :*

- préparer le concours pour devenir fonctionnaire de l'Etat (carrière supérieure) ;
- ou me tourner vers le domaine privé (peut-être analyse de marchés, évolution macroéconomique).

## TÉMOIGNAGE FLASH



► Fanny Dechoux,

**Auditeur spécialisé en Asset Management auprès de Ernst & Young**

[www.ey.com](http://www.ey.com)

### Année du premier emploi : 2006

*Sachant que le domaine économique était porteur, j'avais le sentiment que l'avenir pour moi était de comprendre comment fonctionnent les entreprises, que signifient leurs comptes annuels, comment elles influent de manière générale sur la vie de tout un chacun, etc. Au moment de choisir mon avenir, quand je me suis retrouvée devant l'obligation de faire un choix, ceci était devenu une certitude.*

*J'ai suivi un cursus comptable à l'Institut Supérieur d'Etudes Comptables (Bac+3), suivi d'une année de Master en sciences de gestion à l'Institut d'Administration des Entreprises (Bac+4), tous deux à Aix-en-Provence (France). Ma formation a donc duré 4 ans, même si aujourd'hui je continue toujours mes études en parallèle, puisque je suis stagiaire pour devenir réviseur d'entreprises depuis mon arrivée chez Ernst & Young.*

*Ma formation m'a préparée en deux sens à l'entrée sur le marché du travail :*

- *D'abord en me donnant de très bonnes bases techniques en comptabilité ;*
- *Ensuite, par mon semestre en Allemagne avec l'IAE qui m'a permis d'approfondir deux langues étrangères bien utiles pour mon poste au Luxembourg.*

*A l'heure actuelle je suis assistant auditeur auprès de Ernst & Young. Les critères pour cet emploi étaient d'avoir de bonnes connaissances en comptabilité, de parler Anglais et surtout de vouloir apprendre un métier dont les connaissances évoluent chaque jour.*

*La principale mission d'un assistant auditeur est d'aider ses supérieurs directs dans leur tâche de certification des comptes : cela peut aller du traitement des documents légaux d'une entreprise (contrats, statuts, ...), à la vérification de portefeuille par rapport aux sources externes (banque dépositaire, ...), en passant par la recherche du prix d'un instrument financier grâce aux nombreux outils à notre disposition (Bloomberg, ...). L'important dans le travail d'un assistant est que les missions évoluent sans cesse et apportent de nouvelles connaissances et responsabilités tous les jours.*

*Le salaire, l'évolution de carrière et les responsabilités sont identiques pour tous les assistants : on commence en bas de l'échelle, on apprend beaucoup et très rapidement.*

*Je n'ai pas vraiment cherché mon 1er emploi. En fait, je cherchais un stage d'été pour découvrir un secteur d'activité intéressant et en pleine expansion. J'ai donc envoyé mon CV aux ressources humaines et on m'a proposé un entretien pour un emploi d'assistant.*





## INTERVIEW



**Tania Fernandes Morais,**  
Comptable et fiscaliste auprès de  
PricewaterhouseCoopers  
[www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

Année du premier emploi : 2006

**ANESEC** Quel poste occupez-vous en ce moment ?

*Tanja Fernandes Morais : En ce moment je suis assistante en fiscalité et expertise comptable. Concernant la formation proposée auprès de mon employeur, il faut dire qu'elle est excellente : plusieurs formations payées et ceci durant les heures de travail. L'opportunité de pouvoir travailler avec des clients les plus diversifiés et les plus significatifs (en termes de chiffres d'affaires) m'a poussé à accepter cet emploi. Pour ma formation continue et pour mes connaissances professionnelles, j'aurais difficilement trouvé une telle possibilité ailleurs. De même, mon employeur m'offre la possibilité de faire un transfert temporaire dans un autre pays au sein de la même entreprise.*

**ANESEC** Comment s'est déroulée la recherche de votre premier emploi ?

*Tanja Fernandes Morais : J'ai eu l'occasion de faire la connaissance d'un recruteur lors de la « Rencontre Entreprises-Etudiants » de l'ANESEC et de passer avec cette même personne une simulation d'entretien d'embauche. Ceci m'a permis de me faire connaître directement et personnellement, sans pour autant devoir passer par une demande écrite. J'ai sans grande difficulté eu un entretien et j'ai de suite reçu une proposition d'embauche auprès de cette société. Etant donné que la demande en main d'œuvre dans ce secteur est énorme, la probabilité d'être convoqué à un entretien et d'avoir une réponse favorable à sa demande est assez élevée. Il ne faut pas négliger que le fait d'avoir eu l'occasion d'apprendre plusieurs langues au Luxembourg, m'a permis d'être de suite embauchée.*

**Formation initiale :**  
**Licence Economie-Gestion (BAC+3), PEGE Strasbourg**



## Commerce - Marketing - Logistique

Source: [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

### Acheteur

**Son rôle :** acheter les produits dont son entreprise a besoin, en négociant les meilleures conditions de prix et de délais. Une fonction stratégique dans l'industrie et la grande distribution.

#### Négociateur, négociateur, négociateur...

Acheter, cela semble simple ! Pourtant, la mission de l'acheteur ne se limite pas au choix des produits. Il doit aussi sélectionner les fournisseurs et mener avec eux les négociations. Sa mission : obtenir le meilleur rapport qualité/prix. Objectif pour son entreprise : réduire au maximum les coûts et les stocks, et augmenter ainsi ses marges...

Dans la grande distribution, l'acheteur est chargé d'un produit vendu par l'hypermarché (produits laitiers, chaussures, boissons, audiovisuel, etc.). Dans l'industrie, sa fonction est axée sur l'approvisionnement en matériaux et en matériels (machines-outils, équipement informatique...) destinés à la fabrication en usine.

L'acheteur prospecte donc les fournisseurs dont les prestations sont susceptibles de l'intéresser. Il prend connaissance de la qualité et du prix des marchandises, des quantités pouvant être fournies, des délais de livraison, etc. Puis il essaie d'obtenir les conditions d'achat les plus avantageuses possibles. Son interlocuteur sait que si la négociation tourne court, il peut changer de fournisseur... une stratégie qui contribue largement aux bénéfices de la société.

### Chargé de clientèle

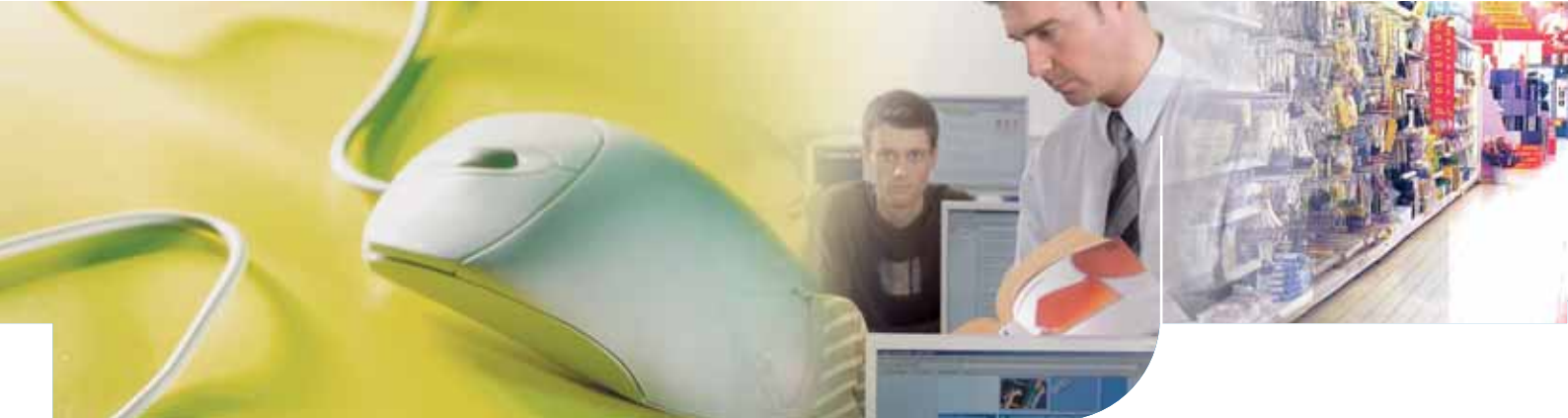
À l'heure où la concurrence s'exacerbe, le chargé de clientèle joue un rôle de premier plan. Sa mission : trouver et fidéliser des clients.

Spécialisé dans un type de clientèle (particuliers, PME, grandes entreprises), il est avant tout commercial. Il prospecte, accueille, conseille, vend les produits et services de son entreprise et développe son portefeuille clientèle. Les meilleures armes dont il dispose sont ses fichiers informatiques et sa connaissance du terrain. Au quotidien, il se tient informé de l'évolution du marché et des produits financiers car il doit proposer des services personnalisés qui répondent au mieux aux besoins des clients (crédits, placements, aide à la gestion).

Le chargé de clientèle est aussi un habile technicien. Il connaît parfaitement les produits bancaires et financiers (prêts, plans d'épargne, Sicav, assurances-vie...), sait évaluer les risques et monter les dossiers de demande de crédit, ce qui implique de passer au crible les comptes du client et d'examiner sa situation économique.

Quand il exerce pour le compte d'entreprises, il définit pour chacune d'elles, dans un accord, les prestations offertes par la banque (facilité de caisse, crédit, assurance, installation de terminaux de paiement...). Une fois cet accord signé, il dispose d'une délégation de pouvoir qui lui permet de gérer au jour le jour les affaires de son client. L'analyse des risques et la gestion d'une clientèle d'entreprises requièrent des connaissances juridiques et fiscales en gestion d'entreprise. Ce travail relève souvent de l'expertise, et le chargé de clientèle est accompagné dans son diagnostic par un analyste financier.





### Chargé d'études marketing

Avant de lancer un nouveau produit ou service sur le marché, une entreprise doit s'assurer qu'il répond aux attentes des consommateurs. Pour le savoir, elle fait intervenir le chargé d'études ou la chargée d'études en marketing.

#### Limiter les «flops»

Pour une création fromagère comme pour un nouveau dentifrice, lancer un produit ne se fait pas au hasard. Toute nouvelle mise sur le marché est un pari. Pour en limiter les risques, le produit doit correspondre aux attentes des consommateurs. C'est précisément là qu'intervient le chargé d'études marketing. Ses missions : étudier les comportements d'achat et examiner la concurrence. Ses instruments : enquête, panel, entretien qualitatif, réunion de groupes. L'objectif : livrer des études chiffrées, objectives, utiles également pour la stratégie commerciale à adopter.

#### Savoir faire parler les sondés

Qui va-t-on interroger ? Comment va-t-on prospecter ? Quelle taille d'échantillon retenir ? Quelle tranche d'âge considérer ? Pour une enquête qualitative, basée sur des interviews ou des tables rondes, le chargé d'études marketing établit un panel et élabore un guide d'entretien.

Mémoire du temple consommation, il alimente une base de données incluant des informations provenant de l'entreprise, d'études économiques et statistiques, et les résultats de son étude. Parmi les réponses à exploiter : produit recherché par le sondé, lieu d'achat habituel, etc.

### Chef de produit

Séduire le consommateur : tel est le credo du chef de produit. Il ou elle prend en charge un article ou une gamme de sa création à sa vente, puis l'adapte en permanence aux goûts des consommateurs.

#### Concevoir et accompagner le produit

Confiture, chaîne hi-fi, shampoing... le ou la chef de produit est responsable d'un type d'article ou d'une gamme entière depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation.

Pour réussir le lancement d'un nouveau modèle de téléphone ou d'un yaourt, ce stratège commercial s'appuie sur des études de marché, commandées au service marketing de l'entreprise ou à un cabinet extérieur, qui analysent les attentes des clients et positionnent le produit par rapport à la concurrence. Pour se tenir au courant des nouveautés et des tendances et anticiper les besoins des consommateurs, il participe régulièrement à des salons professionnels, à des expositions et à des réunions d'information.

Dans une entreprise industrielle, sa mission consiste à imaginer et à définir le futur produit en collaboration avec le service fabrication et les commerciaux. Le but : répondre à la demande. Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale. Une stratégie est alors mise en place : publicité, plan marketing, annonces dans la presse, à la télévision. Le chef de produit coordonne les actions commerciales et de promotion en respectant un budget. Il détermine aussi les conditions de distribution (quantités et prix) et vérifie leur application sur le terrain.

Dans la grande distribution, le chef de produit a d'autres fonctions, notamment celle d'acheteur. Il ou elle est chargé(e) de sélectionner, auprès des fournisseurs, les produits en respectant des critères de qualité, de prix et de délais.



Une fois le produit lancé sur le marché, le professionnel suit les résultats des ventes. En cas de succès, une augmentation des commandes peut être décidée. En revanche, si les prévisions de vente ne sont pas atteintes, il conviendra de baisser le prix ou d'augmenter le budget publicitaire, par exemple.

### Chef de rayon

Maillon essentiel de la grande distribution, le chef de rayon gère et anime, avec l'aide de son équipe, un rayon spécialisé. Son objectif : faire progresser le chiffre d'affaires.

#### Faire vivre un rayon

Un nouveau gel douche mis en évidence attire votre regard, une promotion sur les pâtes fraîches vous donne des idées pour le repas du soir... et vous les mettez dans votre Caddie ! Derrière ces comportements d'achat se cache le chef de rayon. La veille, il a organisé ces opérations de promotion destinées à faire décoller les ventes.

En effet, un rayon spécialisé (vêtements, produits laitiers, pâtisserie...) a besoin, pour vivre, d'un responsable qui le mette en scène. Celui-ci choisit les gammes de produits, les réceptionne dans les temps et décide de leur implantation dans le rayon. Ses choix peuvent être guidés par la saison ou par les tendances du moment. Dans les couloirs, il surveille les stocks afin d'éviter une pénurie ou un surplus. Et, pour séduire une clientèle exigeante, il veille à la propreté et à l'attrait des linéaires, et à l'étiquetage des produits. Parallèlement, c'est à lui de recruter, d'animer et de motiver son équipe de vente (en l'informant, par exemple, des objectifs fixés par la direction). En magasin, il va à la rencontre de ses clients afin de rester à l'écoute de leurs besoins. Considéré comme le patron du rayon, il est le seul responsable de son bon fonctionnement.

### Commercial export

Le commercial ou la commerciale export parcourt le monde pour permettre à son entreprise de développer ses ventes en conquérant de nouveaux marchés à l'étranger.

#### Gagner des clients

Au quotidien, ce commercial sans frontières gère son emploi du temps à un rythme d'enfer. Le matin, il passe quelques coups de fil à des clients en Europe pour s'assurer que tout va bien. Dans la foulée, son passage au bureau lui permet de planifier un rendez-vous avec un client potentiel basé dans un pays encore inexploré. Il est ensuite temps de s'envoler pour l'Allemagne, direction un salon international qui va lui donner l'occasion de prendre des contacts intéressants. Sa mission s'étend à une zone géographique plus ou moins étendue (Europe du sud, du nord, Asie centrale, Maghreb...). Son objectif : développer les parts de marché de son entreprise à l'étranger, en décrochant de nouveaux contrats.

Lorsqu'il reste au bureau, sa fonction consiste à entretenir les relations avec les clients déjà répertoriés. Il doit impérativement les conseiller et parvenir à connaître leurs attentes pour pouvoir développer les ventes. Il lui faut également analyser la concurrence en permanence et rechercher de meilleurs partenaires.

Dans les PME, le commercial export gère ses dossiers de A à Z, du premier contact à la livraison des produits. Il doit connaître les formalités de douane, ainsi que les techniques particulières d'assurance, de transport et de paiement qui se pratiquent à l'exportation.

Une fois sur place, pour des séjours d'une ou de plusieurs semaines, il étudie les marchés et les entreprises susceptibles de devenir de nouveaux clients. Les journées qu'il passe à l'étranger doivent lui permettre de faire une offre





commerciale séduisante et de la défendre afin de finaliser un contrat. Il négocie lui-même les plus gros contrats. Pour les autres, il s'appuie sur des équipes de vente à l'international qu'il doit former et encadrer lors des négociations techniques et commerciales. Garant de l'image de l'entreprise, il participe aux salons internationaux et aux foires. L'entreprise gagne ainsi des parts de marché à l'étranger.

### Ingénieur commercial

Substances chimiques, imprimantes, machines hydrauliques... pour vendre ces produits complexes, les entreprises font appel aux compétences spécifiques du technico-commercial, qui est à la fois un technicien pointu et un fin négociateur.

#### Vendre du sur-mesure

Qu'il vende une carte électronique, une machine agricole, un radiateur ou un nouvel engrais, l'ingénieur technico-commercial joue un rôle d'intermédiaire entre la production et le client. Pour les produits industriels standardisés, ses fonctions sont proches de celles d'un attaché commercial. Il prospecte et démarché les clients potentiels (entreprises et particuliers). Il analyse leurs besoins puis utilise ses compétences techniques pour leur proposer des produits ou des services adaptés. Son offre tient compte du planning de production de son entreprise, des stocks et des délais de livraison. Pour les produits complexes ou les services adaptables à chaque client, ses compétences commerciales et techniques lui permettent de proposer une solution sur mesure à l'entreprise intéressée.

L'ingénieur technico-commercial doit connaître les caractéristiques du produit ou du service qu'il vend sur le bout des doigts afin de faciliter la négociation des contrats avec les clients. Cette phase constitue un moment fort de son activité. Il la conduit seul ou, en cas de très gros contrat, en

collaboration avec un ingénieur d'affaires. Il assure encore le suivi de la commande. Dans le cas d'une offre sur mesure, il fait le lien avec le bureau d'études, qui va mettre au point la commande du client, puis avec la fabrication. Si nécessaire, il se met en relation avec les sous-traitants.

Mais son travail ne s'arrête pas là. Une fois le produit vendu, le technico-commercial assure une assistance technique auprès des clients. Dans le cas, par exemple, d'une machine complexe, il en suit l'installation, de la réception à la mise en route. Par ailleurs, sa mission inclut la maintenance, dans le cadre du service après-vente. Ainsi, c'est à lui que le client fera appel en cas de panne. Un ou plusieurs déplacements seront alors nécessaires pour résoudre le problème, proposer une amélioration. Enfin, la fonction technico-commerciale s'étend à la formation des utilisateurs.

### Logisticien

Pour livrer à ses clients des produits finis (voitures, médicaments, pizzas surgelées...), toute entreprise doit recevoir des matières premières, les stocker et les transformer. Ces flux de marchandises sont gérés par le logisticien.

#### À toutes les étapes

Le logisticien est responsable de l'organisation de la circulation des marchandises dans l'entreprise, depuis l'approvisionnement en matières premières par les fournisseurs jusqu'à la livraison des produits finis, en passant par la production et le conditionnement.

#### En amont

Son objectif ? Optimiser les flux, le stockage, le transport, la manutention, bref gagner du temps et réduire les coûts. Chez un industriel, ce spécialiste intervient à toutes les étapes. En amont, il traite les commandes, assure la gestion et la tenue des magasins de stockage et garantit



la disponibilité des matières premières par rapport au planning de production.

#### En aval

Puis, il organise l'expédition des produits finis. Mais il doit aussi encadrer le travail des opérateurs logistiques et proposer de nouveaux systèmes de stockage ou de manutention... C'est à lui de traquer les dysfonctionnements lors de la fabrication en série et de trouver des solutions fiables au meilleur coût. Les outils informatiques sont précieux, car il a besoin de nombreuses informations pour piloter à distance la circulation des marchandises.

### Responsable des ventes

Faire grimper la courbe des ventes d'un produit ou d'un service, telle est la mission du, ou de la, responsable de la promotion. Ses instruments : des offres alléchantes et exceptionnelles. C'est ce qu'on appelle le marketing opérationnel.

#### À la chasse au client

L'objectif du responsable de promotion des ventes : inciter tous les consommateurs quels qu'ils soient à acheter ! Son arme secrète : créer l'événement ! S'il joue souvent sur les réductions de prix, il s'appuie aussi sur la valeur affective d'un produit ou d'un service en lui apportant un plus. Brochures, coupons-réponse et remises, jeux, actions de packaging et de merchandising... il utilise tous ces outils pour orchestrer, en collaboration avec les chefs de produit, des opérations destinées à augmenter les ventes. Définies en accord avec la stratégie du service marketing, celles-ci doivent être adaptées à chaque article. Autre possibilité : l'animation sur les points de vente. Le responsable doit alors motiver les équipes de commerciaux qui travaillent sur le terrain, informer les vendeurs de ses objectifs de vente et leur dispenser une formation et des conseils sur les produits.

Pour conduire toutes ses actions, ce stratège dispose d'un budget promotion. Lorsqu'une campagne prend fin, sa mission se poursuit par l'étude de l'impact de l'opération sur les ventes.

### Vendeur

Vêtements, meubles, livres... dans une boutique ou dans le rayon d'une grande surface, le vendeur ou la vendeuse reçoit et conseille les clients. En cas d'achat, il ou elle encaisse le produit de la vente.

#### Des stocks à la caisse

Vendre oui, mais pas seulement ! Les tâches quotidiennes du vendeur vont bien au-delà et concernent tout ce qui est lié à la vente des produits, en amont et en aval. Avant de servir les clients, il faut réceptionner les colis qui arrivent dans l'arrière-boutique et mettre les articles en rayon. Le vendeur fait le point sur les stocks (dans le métier, cela s'appelle l'inventaire) et veille à l'approvisionnement, en passant les commandes. Une attention particulière est portée à l'étiquetage : tous les prix doivent être visibles. Le client peut aussi être incité à acheter un produit grâce à la façon dont le vendeur le présente sur un étalage : mise en valeur des couleurs, disposition originale... Au passage, il remet en place un article mal rangé, propose son aide à un client qui hésite. Si une personne a besoin d'un renseignement, le vendeur la conseille, lui donne des informations pratiques, par exemple sur l'entretien d'un vêtement ou le fonctionnement d'un ustensile, ou effectue la démonstration de certains appareils (magnétoscopes par exemple). La vitrine doit être régulièrement réaménagée et le magasin nettoyé en fin de journée. Une fois les paiements encaissés, il faut comptabiliser la recette du jour. Dans certains magasins, les vendeurs proposent des animations aux clients, par exemple autour d'un thème ou d'un produit.





► Pierre Gramegna,  
Directeur de la Chambre de  
Commerce, Luxembourg

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

**Cedies** Comment se positionne le commerce en termes d'effectifs au Luxembourg ?

**Pierre Gramegna** : Le secteur du commerce (commerce et réparation automobile, commerce de gros et intermédiaires, commerce de détail et réparation d'articles domestique) est un important pourvoyeur d'emplois au Luxembourg. D'après les chiffres de 2006 du Ministère du travail et de l'emploi, 38 520 personnes occupaient l'an dernier un emploi salarié dans ce secteur, ce qui représente 14,5% du total de l'emploi salarié au Luxembourg.

En 2004, 7 140 entreprises étaient actives dans ce secteur et 5 299 personnes y exerçaient une activité non salariée.

En supposant que le nombre d'entreprises soit resté stable depuis 2004, cela donne une moyenne de 5,4 salariés par entreprise.

La très grande majorité des entreprises et des salariés du secteur relève du commerce de gros et de détail. Les répartitions sont les suivantes :

- Commerce et réparation automobile : 12% du total des entreprises (890 entités) et 18,5 % des effectifs salariés.
- Commerce de gros et intermédiaires : 46% des entreprises (3 258 entités) et 35,4% des salariés.
- Commerce de détail et réparation d'articles domestiques : 42% des entreprises (2 992 entités) et 46% des salariés.

Bien que depuis l'an 2000 le nombre d'entreprises ait légèrement diminué (environ 360 entreprises ont disparu), cette diminution ne s'est pas traduite par une contraction de l'emploi. Au contraire, l'emploi salarié n'a cessé de croître au cours de cette période. 6 000 emplois ont en effet été créés, ce qui représente une hausse de l'ordre de 18% de l'emploi salarié.

Les effectifs de ce secteur d'activités sont composés pratiquement à part égale de résidents et de non résidents. Environ 20 000 résidents, parmi lesquels 50% sont de nationalité luxembourgeoise, occupent un emploi dans ce secteur. Parmi les frontaliers, les Français sont les plus nombreux (environ 10 000), viennent ensuite les Belges (environ 5 300) et les Allemands (environ 3500).

Au cours des dernières années, les créations d'emplois de ce secteur ont presque entièrement bénéficié aux travailleurs frontaliers, et plus particulièrement à ceux originaires de France.

Les effectifs du secteur sont composés de 55% d'hommes et 45% de femmes. 60% des salariés ont un statut d'employé.

**Cedies** S'agit-il d'un secteur « accueillant » pour les jeunes diplômés ?

**Pierre Gramegna** : Les chiffres relatifs aux créations d'emplois indiquent très clairement que le secteur du commerce est très dynamique. La prédominance des postes d'employé est par ailleurs le signe que la majorité des emplois du secteur sont des emplois qualifiés, ce qui fait du commerce un secteur incontestablement accueillant pour les jeunes diplômés. Son attrait devrait encore se renforcer avec l'entreprise de diversification du tissu économique luxembourgeois.



*Le développement du commerce électronique, activité identifiée comme l'une des voies de diversification de l'économie, devrait ainsi constituer une source d'emplois qualifiés et de fait offrir des opportunités pour les jeunes diplômés.*

*De même, la traduction dans les faits de l'ambition de faire du Luxembourg l'un des grands lieux du commerce au sein de la Grande Région pourrait, à terme, permettre la création de nombreux emplois dans ce secteur, parmi lesquels des emplois nécessitant des connaissances et formations de haut niveau.*

**Cedies** Les exigences en matière de formation et de compétences vont-elles évoluer au cours des dix prochaines années ?

**Pierre Gramegna** : *J'estime que l'évolution des compétences est extrêmement rapide et se situe à deux niveaux, en l'occurrence celui de la formation initiale et celui de la formation continue. Le diplôme constitue une condition nécessaire mais non suffisante dans notre économie de la connaissance où le lifelong learning ne constitue pas un « effet à la mode » mais une obligation pour tout salarié et pour toute entreprise. La raison de cette évolution est liée à nos ressources de production. La matière première clé qui assure un avantage compétitif aux entreprises ne se situe plus du côté matériel mais dans l'immatériel, en l'occurrence le savoir, le savoir-faire et savoir-être formant le capital humain.*

*Le processus de Bologne introduit des instruments qui permettent de répondre au défi de doter l'Europe d'une assise solide de connaissances de pointe. L'enseignement supérieur a comme objectif d'offrir une formation de plus haut niveau, tant générale, approfondie et spécialisée, tant fondamentale et conceptuelle que pratique en vue de permettre aux étudiants de jouer un rôle actif dans la vie économique.*

*Après avoir quitté l'enseignement initial, le développement des compétences doit continuer tout au long de la vie de l'individu. Le salarié doit se prendre en charge dans son propre processus de progression professionnelle afin de rester compétitif sur le marché de l'emploi. Les fusions et restructurations, la rapide transformation des technologies, l'exigence accrue de qualité, l'évolution de l'environnement, ne sont que quelques facteurs qui mettent en cause la pérennité des diplômés et entraînent des besoins en formation professionnelle continue.*

*Du côté des entreprises, la formation professionnelle continue est un moyen d'innovation, d'adaptation et de conduite des changements, permettant d'augmenter l'efficacité des entreprises. Le « lifelong learning » représente un investissement incontournable afin de pouvoir faire face aux exigences croissantes de réactivité et de performance. Afin de se positionner comme une organisation compétitive sur le marché, le développement des compétences est devenu incontournable pour toute entreprise.*

*L'IFCC en tant qu'organe de formation de la Chambre de Commerce du Luxembourg, contribue à ce développement et à la valorisation des compétences des personnes travaillant dans les entreprises. Les cycles de formation modulaires tels que le management des ressources humaines, la législation environnementale au Luxembourg, les mécanismes financiers de l'entreprise, le management international pour PME ou encore le leadership et techniques managériales ciblent prioritairement les cadres qui veulent se perfectionner dans leur métier d'ingénieur, de commerçant ou d'industriel. Les formations sectorielles telles que la formation pour le conseiller en vente des librairies ou les séminaires spécialisés dans l'industrie visent à développer et à perfectionner les compétences des salariés travaillant dans ces secteurs et sont donc sources de compétitivité.*





**Cedies** Quel est votre message aux jeunes qui voudraient se lancer dans le monde des affaires et créer leur entreprise au Luxembourg ?

**Pierre Gramegna** : Chaque année, quelque 1500 entreprises actives dans les services, le commerce et l'artisanat sont créés au Luxembourg et les chiffres vont régulièrement en s'accroissant. Mais comme dans la vraie vie des hommes, là où il y a vitalité, il y a aussi disparition. Dans le monde économique ce sont les liquidations volontaires et les faillites qui viennent en déduction des créations, les faillites oscillant au Luxembourg régulièrement autour de sept cents par an. La démographie est toutefois bonne, le solde entre créations et disparitions donc somme toute positif. D'après le STATEC, un bon demi millier d'entreprises vient en moyenne chaque année augmenter le stock des entreprises déjà existantes.

Quand on parle d'entreprises, alors il faut aussi réaliser que sont embrassées par ce terme les entreprises individuelles de même que les entreprises exploitées par une société, l'entreprise individuelle étant démarrée par une personne physique tandis que la société, par opposition à la première, est une personne juridique, encore appelée morale. Le terme entreprise reflète donc avant tout le type d'organisation d'un acteur économique. L'entreprise est maintenant « portée » soit par une personne physique, soit par une personne morale, généralement une société commerciale du type S.à.r.l. ou société anonyme.

Ce sont ces porteurs d'entreprises qui sont visés quand on sait que le Luxembourg soumet à autorisation préalable toute personne physique et toute personne morale qui veut s'établir sur le territoire national dans un but commercial, ce but commercial étant par définition à finalité lucrative. Cette autorisation s'appelle autorisation d'établissement et est délivrée dans la plupart des cas par le Ministère des classes moyennes. Elle n'est pourtant pas

délivrée sur simple demande, mais généralement sur base de la preuve de certaines connaissances intimement rattachées à l'activité que le requérant se propose de développer.

Ainsi, à titre d'exemple, une personne qui veut se lancer dans la construction artisanale de maisons d'habitation doit au moins disposer d'un brevet de maîtrise dans la maçonnerie. Le brevet de maîtrise est une qualification demandée dans le cadre des professions artisanales, les métiers. Certains métiers d'importance secondaire nécessitent quant à eux moins de qualifications, matérialisées soit par un certificat d'aptitude professionnel dans le métier, soit par un acquis professionnel sur base de l'exercice d'une activité professionnelle pendant une certaine durée.

Il en est autrement pour le commerce ou des connaissances en matière de gestion d'entreprise sont demandées de tout candidat à la création, et non des connaissances particulières dans la branche, comme c'est le cas pour les métiers. Des connaissances particulières sont quand même requises pour certaines activités commerciales spécialement réglementées ; les agences immobilières, les agences de voyages ou encore le transport de marchandises effectué avec des camions poids lourds, pour ne citer que ces exemples d'une brochette d'une petite dizaine d'activités spécialement réglementées. Tout un chacun qui veut se lancer dans une telle activité spécialement réglementée doit donc disposer et de ces connaissances dites « mercéologiques » et des connaissances en matière de gestion d'entreprise.

Aujourd'hui, il devient de plus en plus difficile de prouver la présence de connaissances managériales sur base d'un acquis professionnel. Ce sont les formations qui priment ! Quand on n'est pas détenteur d'un diplôme prestigieux du type MBA, alors la voie royale passe nécessairement par l'Institut de



*Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) qui dispense une formation continue dans l'intérêt des indépendants en herbe : la formation du futur commerçant. A ce sujet faut-il aussi savoir que les formations dispensées par les écoles et lycées ne qualifient généralement que pour un travail salarié et non pour le lancement d'une activité indépendante.*

*Finalement, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers avec le support du Gouvernement ont mis en place des guichets uniques à disposition des jeunes créateurs pour les aiguiller et les encadrer dans toutes leurs démarches visant l'indépendance. C'est l'Espace Entreprises de la Chambre de commerce qui est à disposition des futurs commerçants, industriels et professionnels libéraux tandis que l'Espace Contact de la Chambre des métiers assure les services pour les futurs artisans.*





► Claude Ries,

Acheteur en produits  
alimentaires chez Cactus

[www.cactus.lu](http://www.cactus.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

*Claude Ries : En tant qu'acheteur de produits alimentaires dans la catégorie « épicerie », j'ai pour missions de négocier les contrats annuels avec les fournisseurs, de structurer les prix de vente aux consommateurs, de planifier les promotions, d'analyser les résultats et de réaliser des statistiques sur ces résultats.*

**Cedies** Quelles sont les compétences requises ?

*Claude Ries : Il faut avoir un bon sens de la négociation, savoir argumenter et avoir l'esprit ouvert.*

*De plus, la gestion de plusieurs milliers d'articles d'une centaine de fournisseurs différents nécessite une organisation du travail rigoureuse et sans faille.*

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

*Claude Ries : Mener à bien une négociation et atteindre les objectifs fixés.*

**Cedies** Et le plus contraignant ?

*Claude Ries : Constater des augmentations de prix dans certaines familles de produits, sans pour autant pouvoir les éviter et ainsi voir le coût de la vie augmenter.*

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme (5 à 10 ans) et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires ?

*Claude Ries : Tant qu'il y aura du commerce, il y aura des acheteurs et des vendeurs. Ce qui change dans ce domaine, c'est l'outil informatique servant de support indispensable à l'acheteur. Calculs de rentabilité, de marges, statistiques de ventes, comparaisons de prix,... Tout cela gagne en importance. Les compétences de l'acheteur résideront de plus en plus dans la capacité d'analyse des chiffres servant de base à la réalisation des contrats d'achats correspondant aux objectifs commerciaux visés.*

**Cedies** Quels profils seront les plus recherchés dans votre secteur au Luxembourg dans les dix prochaines années ?

*Claude Ries : Le commerce occupe dans notre pays quelque 81.600 personnes sur une population active de 318.600 personnes. En tenant compte des projets de réalisation de nouveaux magasins dans les années à venir, le nombre de salariés occupant une activité commerciale devrait augmenter.*

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

*Claude Ries : Il faut oser se lancer dans le commerce, un champ de travail qui comporte tellement de facettes intéressantes et auxquelles on ne penserait jamais au départ. En tous cas, on ne s'ennuie jamais, car chaque jour apporte de nouvelles expériences.*

*Pour ma part, je ne peux que recommander la filière commerciale !*

**Formation Initiale :**  
**Ecole de Commerce et de Gestion. Luxembourg**



## La formation professionnelle continue au Luxembourg

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

Le développement régulier des connaissances et compétences acquises au moment des études universitaires est aujourd'hui une nécessité incontournable. La diversité des événements en cours ou à venir, parmi lesquels les formidables avancées technologiques, l'intensification de la concurrence sur les marchés internationaux, mais aussi l'irrigation massive des processus de production, d'organisation et de gestion par les technologies de l'information et de la communication, transformera le visage de l'économie européenne de manière durable.

Face à toutes ces évolutions, le management efficient des ressources humaines employées par l'entreprise prend toute sa dimension. De nombreuses entreprises mettent en application une politique de formation de qualité. Ce constat ne vaut pas seulement pour les grandes entreprises du secteur bancaire et financier ou bien du secteur industriel, mais également pour de petites et moyennes entreprises (PME) qui de plus en plus souvent mettent en œuvre une démarche de formation pour le compte de leurs salariés. Cette dernière se caractérise, par des programmes de formation d'insertion en cas de recrutement ou de mobilité interne, des mesures de formation ciblées initiant le salarié aux spécificités du métier, voire des formations de perfectionnement au poste de travail occupé par le salarié. L'objectif principal de toutes ces mesures consiste à parfaire les connaissances et compétences des salariés afin de rendre les organisations plus dynamiques et par conséquent plus performantes.

Depuis janvier 2000, les entreprises luxembourgeoises peuvent solliciter une aide financière de l'Etat pour leurs actions de formation professionnelle continue. Cette dernière s'élève à hauteur de 10 % net d'impôt de l'investissement annuel en formation et constitue donc un puissant levier en faveur de la formation professionnelle continue, notamment auprès des petites et moyennes entreprises. Le fait de pouvoir bénéficier d'une aide financière a encouragé beaucoup d'entreprises à développer leurs activités de formation.

L'Institut National pour le développement de la Formation Professionnelle Continue (INFPC) a été chargé par le Ministère de l'Education nationale et de la Formation professionnelle de promouvoir le lifelong learning au Luxembourg. Le site [www.lifelong-learning.lu](http://www.lifelong-learning.lu) propose un aperçu complet du marché de la formation professionnelle continue et s'adresse aussi bien aux particuliers à la recherche d'une formation spécifique qu'aux entreprises désireuses de mieux connaître le cadre légal et réglementaire.

L'offre de formation nationale se caractérise par une multitude d'acteurs publics ou privés, parmi lesquels le Ministère de l'Education nationale et de la Formation professionnelle, les chambres professionnelles patronales et salariales, l'Institut de Formation Bancaire (IFBL), l'Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment (IFSB), PwC Academy, Telindus et beaucoup de formateurs indépendants.





## La création d'entreprises au Luxembourg

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

Chaque année, quelque 1500 entreprises actives dans les services, le commerce et l'artisanat sont créées au Luxembourg et les chiffres vont régulièrement en s'accroissant. Mais comme dans la vraie vie des hommes, là où il y a vitalité, il y a aussi disparition. Dans le monde économique ce sont les liquidations volontaires et les faillites qui viennent en déduction des créations, les faillites oscillant au Luxembourg régulièrement autour de 700 par an. La démographie est toutefois bonne, le solde entre créations et disparitions donc somme toute positif. D'après le service central des statistiques STATEC, un bon demi-millier d'entreprises vient en moyenne chaque année augmenter le stock des entreprises déjà existantes.

Le Luxembourg connaît actuellement quelque 30.000 entreprises actives dans l'industrie, la construction et les services, sans compter les milliers de structures créées chaque année dans l'intérêt de la gestion de participations ou du patrimoine. Le commerce, l'hôtellerie, la restauration et les cafés (HORECA), sans oublier les services liés à l'immobilier et les activités bancaires totalisent à eux seuls près de 25.000 entreprises.

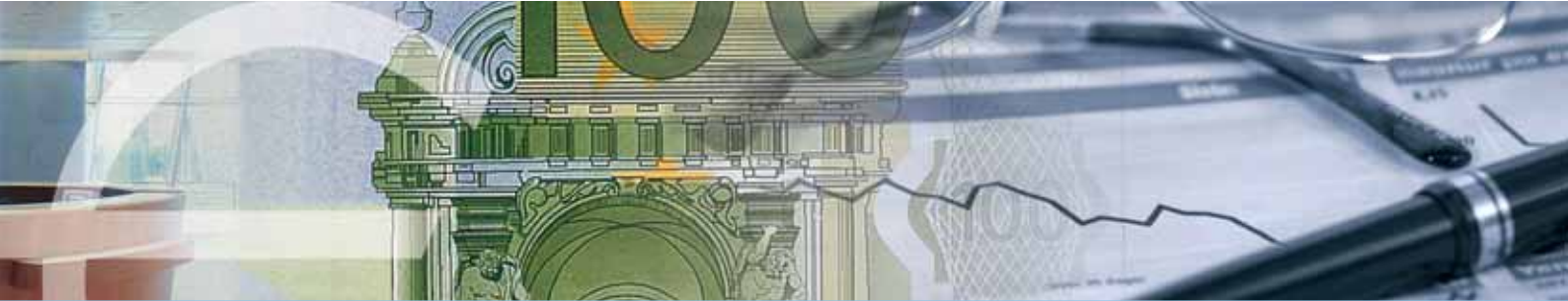
Si l'on fait l'éclatement de ce dernier chiffre selon les branches commerciales, alors on remarque que le commerce traditionnel accuse depuis des années un léger déclin, tandis que les entreprises relevant du secteur financier ainsi que celles de l'immobilier et des services destinés principalement aux entreprises ne connaissent apparemment aucune modération dans leur dynamisme. Leur progression en nombre fut

respectivement de 45,7%, 27,1% et 19,3% sur la seule période de 2000 à 2004, tandis que le commerce fut en déclin avec moins de 3,4%. Toutefois est-il que le commerce actif dénombre encore aujourd'hui autour de 7.000 entreprises, contre 2.700 pour l'HORECA et 1.300 pour les branches du transport et de la communication.

Quand on parle d'entreprises, alors il faut aussi réaliser que sont embrassées par ce terme les entreprises individuelles de même que les entreprises exploitées par une société, l'entreprise individuelle étant démarrée par une personne physique tandis que la société, par opposition à la première, est une personne juridique, encore appelée morale. Le terme entreprise reflète donc avant tout le type d'organisation d'un acteur économique. L'entreprise est maintenant « portée » soit par une personne physique, soit par une personne morale, généralement une société commerciale du type S.à.r.l. ou S.A.

Et ce sont ces porteurs d'entreprises qui sont visés quand on sait que le Luxembourg soumet à autorisation préalable toute personne physique et toute personne morale qui veut s'établir sur le territoire national dans un but commercial, ce but commercial étant par définition à finalité lucrative. Cette autorisation s'appelle autorisation d'établissement et est délivrée dans la plupart des cas par le Ministère des classes moyennes. Elle n'est pourtant pas délivrée sur simple demande, mais généralement sur base de la preuve de certaines connaissances intimement rattachées à l'activité que le requérant se propose de développer.

Ainsi, à titre d'exemple, une personne qui veut se lancer dans la construction artisanale de maisons d'habitation doit au moins disposer d'un brevet de maîtrise dans la maçonnerie. Le brevet de maîtrise est une qualification demandée dans le cadre des professions artisanales, les métiers. Certains métiers d'importance secondaire nécessitent quant à eux moins de qualifications,



matérialisées soit par un certificat d'aptitude professionnel dans le métier, soit par un acquis professionnel sur base de l'exercice d'une activité professionnelle pendant une certaine durée.

Il en est autrement pour le commerce où des connaissances en matière de gestion d'entreprise sont demandées de tout candidat à la création, et non des connaissances particulières dans la branche, comme c'est le cas pour les métiers. Des connaissances particulières sont quand même requises pour certaines activités commerciales spécialement réglementées ; les agences immobilières, les agences de voyages ou encore le transport de marchandises effectué avec des camions poids lourds, pour ne citer que ces exemples d'une brochette d'une petite dizaine d'activités spécialement réglementées. Tout un chacun qui veut se lancer dans une telle activité spécialement réglementée doit donc disposer et de ces connaissances dites « mercéologiques » et des connaissances en matière de gestion d'entreprise.

Aujourd'hui, il devient de plus en plus difficile de prouver la présence de connaissances managériales sur base d'un acquis professionnel. Ce sont les formations qui priment ! Quand on n'est pas détenteur d'un diplôme prestigieux du type MBA, alors la voie royale passe nécessairement par l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce ([www.ifcc.lu](http://www.ifcc.lu)) qui dispense une formation continue dans l'intérêt des indépendants en herbe : la formation du futur commerçant. A ce sujet faut-il aussi savoir que les formations dispensées par les écoles et lycées ne qualifient généralement que pour un travail salarié et non pour le lancement d'une activité indépendante.

Finalement, les chambres patronales avec le support du Gouvernement ont mis en place des guichets uniques à disposition des jeunes créateurs pour les aiguiller et les encadrer dans

toutes leurs démarches visant l'indépendance. C'est l'Espace Entreprises de la Chambre de Commerce qui est à disposition des futurs commerçants, industriels et professionnels libéraux tandis que l'Espace Contact de la Chambre des Métiers assure les services pour les futurs artisans.





## Secteur public

### Attaché économique à la Banque centrale

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

La Banque Centrale du Luxembourg est un établissement public avec des vocations et activités particulières, régulièrement indépendantes du Gouvernement. Ces activités comprennent la politique monétaire, les taux d'intérêts, la masse monétaire, etc. en coopération et en accord avec la Banque Centrale Européenne. Ces activités sont complexes et doivent être prises en appréciation de nombreux éléments, politiques, économiques, monétaires et conjoncturels. Il faut dès lors d'excellentes bases de décision, c à d. la BCL doit disposer de nombreuses études économiques et financières détaillées, de statistiques, éventuellement établies sous des angles différents, de prospections propres, le tout en vue de préparer les décisions à prendre. Les attachés économiques de la BCL interviennent dans un premier temps dans la collecte des informations, de la présentation sous forme de rapport et d'études, du travail de ces informations sous forme de statistiques et de leur analyse, pour finalement présenter des recommandations aux autorités dirigeantes. L'attaché intervient à tous ces niveaux, en début de carrière comme chercheur, ensuite comme analyste, pour ensuite rédiger des rapports et finalement préparer des décisions.

### Attaché économique auprès d'une chambre professionnelle

Les chambres professionnelles à Luxembourg sont des établissements publics, organisés par secteur : commerce, métiers, employés privés, travail et agriculture. Les chambres représentent les intérêts de leur secteur vis-à-vis des autorités publiques. Elles interviennent dans les processus législatifs en émettant un avis sur les nouvelles lois relatives à leur secteur. C'est ici que s'activent les attachés économiques, éventuellement aussi des juristes, pour étudier les conséquences de certaines dispositions législatives sur les activités et intérêts des membres et rédiger un avis en conséquence.

L'attaché économique est également appelé à observer, analyser et commenter l'évolution conjoncturelle et structurelle de l'économie luxembourgeoise et d'étudier l'impact de l'environnement macroéconomique global sur celle-ci.

Par ailleurs, des études sectorielles spécifiques ou sur des données d'actualité font partie des tâches quotidiennes.

D'autres services interviennent dans le conseil à la constitution de nouvelles sociétés. Vouloir exporter ou importer des marchandises demande à être bien informé ; participer à des soumissions à l'étranger est souvent complexe et exige l'observation de nombreux règlements européens et internationaux. Se préparer à la participation à des foires internationales, à des missions de promotion à l'étranger demande une assistance particulière. C'est ici qu'interviennent les conseillers des chambres pour informer, étudier, préparer le terrain, accompagner, avertir aussi les membres dans leurs démarches. La rédaction de brochures, sur réseau ou sur papier est également une activité importante.



### Economiste – statisticien

Le travail d'un économiste – statisticien est à la fois théorique et pratique, que ce soit sur le plan de l'économie ou sur celui de la statistique. Parlons du premier volet, celui des statistiques. Les statistiques sont a posteriori des objets construits. Par conséquent, il s'agit d'effectuer en premier lieu un travail de collecte de données pertinentes (cohérence interne des séries et indicateurs, mais aussi de cohérence externe lorsqu'intervient le choix de certaines normes et l'harmonisation des comparaisons officielles), en deuxième lieu d'effectuer un traitement des données dans un cadre méthodologique particulier (les directives européennes par ex.) et enfin de faire un travail d'analyse des données avec des outils scientifiques spécifiques. Le fruit de ce travail doit ensuite pouvoir plus ou moins prendre sa place dans l'histoire de la pensée économique. On aborde là le deuxième volet de la profession, celui de l'économie. Il faut alors se poser les questions à savoir si les résultats statistiques obtenus sont conformes à une théorie particulière ou comment ils peuvent s'insérer dans les courants de pensée contemporains ou encore quelles peuvent être les conséquences de ces résultats en matière de prévision économique, des questions qui entremêlent théorie et pratique. Le travail de l'économiste-statisticien comporte donc une double peine diront certains ou un double plaisir pour d'autres !

### Gestionnaire de Services publics, municipaux et conventionnés

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

Les services publics, municipaux et conventionnés sont nombreux : des services de base, comme l'eau, l'électricité, les transports, les sports, l'entretien des routes et bâtiments, les maisons de retraite, de la culture aux animations diverses, ces différentes fonctions requièrent souvent des formations de haut niveau, voire universitaires : Logiquement il n'y a pas de formation spécifique et unique, les dirigeants de

ces services surtout techniques, sont souvent des ingénieurs, alors que les services plus administratifs, comme les finances, demandent des formations plutôt économiques.

Exemple d'un directeur général, administratif et financier :

Il doit organiser ce service, en assurer le déroulement sans faille ni interruption en améliorant constamment les processus et procédures de travail. Il est responsable de la gestion budgétaire, de l'établissement des prévisions et de la mise en œuvre de la politique de services décidée par le conseil municipal ou le ministère de tutelle. Il est bien sûr en charge de superviser les ressources humaines et les aspects juridiques. Service tourné vers l'avenir, il faudra en gérer les projets en cours et préparer les modifications et modernisations constantes, initier ou participer à des études de faisabilité en lien avec des projets d'investissement.

Finalement, il devra accomplir un travail de coordination avec les autres départements de la municipalité de l'Etat ou de services privés, auxquels certaines activités auraient été sous-traitées.

Comme dans toute entreprise et structure hiérarchique, un jeune diplômé commence comme stagiaire, chargé d'étude, attaché, pour ensuite prendre des responsabilités de décision croissantes.

### Inspecteur des finances/ auditeur fiscal

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

L'inspecteur de finances et l'auditeur fiscal sont les membres de différentes administrations, Ministère des finances, Chambre des comptes, Administration fiscale et Administration de l'Enregistrement et des Domaines. Ils ont pour missions de réaliser des contrôles approfondis soit auprès des administrations, afin de vérifier si les fonds sont employés en conformité avec les lois budgétaires, soit sur les assujettis pour vérifier le bien fondé des déclarations fiscales et de TVA.





► Laurent Solazzi, économiste,  
Attaché d'administration auprès  
du Ministère de l'Economie et du  
Commerce extérieur.

<http://www.eco.public.lu/>

#### **Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

*Laurent Solazzi : J'ai pour missions l'analyse et la veille législative concernant toutes les lois ou règlements touchant le monde des entreprises. Je coordonne également les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat et de la création, respectivement du développement des entreprises. S'y ajoutent le développement et la coordination des sites internet du Gouvernement en relation avec la création ou la gestion d'entreprise. Je suis chargé du suivi de la politique européenne et participe à des réunions relevant de la compétence du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.*

#### **Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre métier ?

*Laurent Solazzi : La grande diversité des politiques influençant le secteur (aspects juridiques et sociaux, questions de RH, problématiques environnementales, etc.) et la grande diversité des tâches (travaux d'analyse, d'organisation ou administratives).*

#### **Cedies** Et le plus contraignant?

*Laurent Solazzi : Faire avancer les choses nécessite parfois d'intervenir au niveau législative et/ou réglementaire. Or le parcours législatif est complexe et souvent lent. Cette rigueur est évidemment nécessaire pour garantir le fonctionnement démocratique de nos institutions et de l'Etat de droit.*

#### **Cedies** Quelles sont les compétences requises pour exercer le métier d'économiste auprès d'un ministère ?

*Laurent Solazzi : A côté de la formation initiale requise, il faut faire preuve de beaucoup d'aisance à travailler en équipe et de la capacité à trouver des compromis avec d'autres acteurs institutionnels. Il faut en outre une bonne connaissance des réalités socio-économiques. L'aisance communicationnelle et l'esprit d'initiative sont également de mise.*

#### **Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine?

*Laurent Solazzi : Les problèmes auxquels doit faire face le Luxembourg, son économie et ses entreprises, sont souvent très différents des cas de figure traités dans les cours d'économie. Suivre le développement et les débats politiques luxembourgeois pendant les études (surtout à l'étranger), permettra de mieux vous préparer aux missions que vous aurez à accomplir en tant qu'économiste auprès d'une institution publique.*

#### **Formation initiale :**

**Maîtrise en Sciences économiques : Analyse économique Université de Nancy 2**

► **Antoine Haag, Economiste-Statisticien au STATEC-LIS**

<http://www.statec.public.lu>

**Cedies** En quoi consiste votre travail ; quelles sont vos missions ?

**Antoine Haag :** « Je m'occupe principalement de l'enquête communautaire EU-SILC qui porte sur les revenus et les conditions de vie des ménages au Luxembourg. Mes missions principales sont les suivantes :

- gérer l'enquête européenne EU-SILC sur les règlements communautaires, les relations avec Eurostat et avec les centres de recherches nationaux,
- produire des publications issues de l'exploitation de cette base de données ainsi que d'autres enquêtes européennes,
- participer à des colloques pour présenter les travaux de recherche,
- gérer les demandes de statistiques en provenance de l'extérieur (individus, entreprises, administrations, presse) en particulier pour EU-SILC\*.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**Antoine Haag :** « Oui et non. Oui, parce que ma formation m'a apporté les outils nécessaires pour évoluer dans un domaine spécifique, celui de la recherche. Ce capital accumulé à l'avantage de pouvoir s'adapter à tous types de données quantitatives qu'elles soient économiques, financières, ou autres. Dès lors le lien entre mon travail actuel et le début de mes études n'a pas été rompu. Non, parce que le réel (au sens philosophique du terme) nous contraint toujours à réformer nos conceptions. La profession d'économiste-statisticien évolue.

Elle évolue au rythme rapide de la conjoncture qu'il faut décrire pour comprendre et prévoir. Elle évolue au rythme plus lent des changements législatifs qu'il faut suivre. Elle nécessite un travail de veille important. Dans ce type de profession on continue d'apprendre tout au long de sa vie.

**Cedies** Quelles sont les qualités requises pour exercer votre métier

**Antoine Haag :** « Avoir un esprit de synthèse éprouvé. L'économie est une science à la fois dure et molle qui use ou parfois abuse des mathématiques mais qui ne discrédite pas non plus le recours à d'autres approches. Il faut pouvoir être capable d'effectuer au quotidien un aller-retour entre une réflexion étroite spécialisée et spécifique et une réflexion plus large, étendue aux autres sciences. Cela demande une certaine gymnastique d'esprit qui ne semble plus intéresser les étudiants d'aujourd'hui qui préfèrent s'orienter vers des études productrices de recettes toutes faites.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme ?

**Antoine Haag :** « C'est une profession où l'on ne s'ennuie pas ! Les sujets de réflexion évoluent à mesure des changements de notre société. La profession évoluera vers toujours plus de complexité et de diversité. Il y aura donc toujours besoin de compétences nouvelles.





**Cedies** Quels éléments de formation, voire diplômes ont été déterminants pour obtenir votre premier emploi?

**Antoine Haag** : « Les diplômes sont toujours utiles, surtout au début de la carrière professionnelle. Mais il y a ensuite le besoin de formation spécifique à l'entreprise qui permet la progression de l'individu dans la hiérarchie. On trouve parfois des situations étonnantes comme celle d'un directeur de département bourse française dans une grande banque ayant une formation générale en master de chimie. Un diplôme universitaire permet parfois l'entrée dans l'entreprise (il donne un signal à l'employeur des capacités potentielles du candidat) mais il doit très vite s'accompagner d'un gros effort d'acquisition d'expérience. Le premier emploi est déterminant pour la future carrière de l'étudiant(e) car c'est cette première expérience qui sera ensuite valorisée pour évoluer vers d'autres fonctions. La recherche du premier emploi ne doit donc pas se faire dans la précipitation.

**Cedies** Quel pourcentage représente la recherche en matière d'emploi et quelle est l'évolution à prévoir dans les 5 prochaines années ?

**Antoine Haag** : D'après les données de l'IGSS on peut établir que la recherche occupe approximativement 1,5% de l'emploi total en décembre 2005. Ce chiffre correspond au nombre de personnes répertoriées dans l'activité « Recherche et Développement » de la nace K i.e du secteur « Activités commerciales ». Nous ne disposons pas d'un niveau de détail suffisant pour distinguer par exemple dans les secteurs de l'Education ou de la Santé la recherche des autres types d'emplois.

**Cedies** Quels conseils donneriez-vous aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine ?

**Antoine Haag** : » C'est une profession passionnante et je les invite à s'engager dans cette voie mais je les préviens aussi que faire de la recherche et gagner de l'argent sont deux choses bien différentes !

**Formation initiale:**

Docteur en Sciences Economiques de l'Université PARIS-X Nanterre, Maîtrise d'Econométrie de l'Université PARIS-I Panthéon Sorbonne, Licence d'Econométrie de l'Université PARIS-I Panthéon Sorbonne, Deug de Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales de l'Université PARIS VII Jussieu.

\* EU-SILC = European Union Survey on Income and Living Conditions



► **Romain Felten, Auditeur fiscal, Administration de l'Enregistrement et des Domaines**

[www.aed.public.lu](http://www.aed.public.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?

**Romain Felten** : En tant qu'auditeur fiscal, membre du Service Anti-Fraude de l'Administration de l'Enregistrement et des Domaines, j'ai pour missions de réaliser des contrôles approfondis auprès des assujettis. Le service Anti-Fraude s'occupe également de la détection de nouveaux types de fraude essentiellement dans le domaine de la TVA.

**Cedies** Comment évoluera votre métier à moyen terme (5 à 10 ans) et quelles implications cette évolution aura-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires?

**Romain Felten** : L'environnement législatif, comme par le passé, aura dans l'avenir une influence importante sur le métier de fiscaliste. La TVA en tant qu'impôt dépend des décisions politiques prises non seulement au niveau national mais également européen. Ces décisions sont prises dans un laps de temps de plus en plus rapide pour adapter les législations à un environnement commercial en constant changement. Dans ce cadre sont également à mentionner le changement d'autres normes comme p.ex. les normes comptables internationales (IFRS) qui influencent la entreprises tant au niveau fiscal qu'au niveau comptable ainsi que dans le domaine de la gestion.

Avec l'informatisation de la gestion dans les entreprises, le contrôle fiscal doit également s'adapter aux nouvelles technologies et apprendre à utiliser de nouveaux outils de travail comme p.ex. des outils d'audit

informatisés. La maîtrise des textes fiscaux ne suffira plus, et l'outil informatique utilisé dans les différents domaines devra également être maîtrisé.

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans ce domaine?

**Romain Felten** : Le métier de fiscaliste est très intéressant et varié. On pourrait le situer à mi-chemin entre l'économiste et le juriste. Le métier de fiscaliste est un métier de spécialiste très recherché. Mais avant de se lancer dans cette voie, il est très important d'acquérir de l'expérience à travers des stages. Le stage en entreprise est un des seuls moyens pour découvrir si ce métier vous convient ou non.

**Formation initiale :**

Maîtrise Banque, Finance et Assurance (Université Nancy II)

LLM Taxation (Universität Osnabrück), Titre d'expert-comptable (stage de 3 ans auprès d'Arthur Andersen).





► **Arnaud Bourgain,**  
Enseignant-chercheur en  
Economie, Université du  
Luxembourg

[www.uni.lu](http://www.uni.lu)

**Cedies** En quoi consiste votre poste actuel ?  
Comment partagez-vous votre temps entre la  
recherche et l'enseignement ?

**Arnaud Bourgain :** La tâche d'enseignement est d'environ 150h de cours annuels, auxquels s'ajoutent l'organisation des cours, la coordination et la création de filières de formation. Le travail scientifique de recherche se fait sur des projets de recherche avec en général l'objectif de publier ces travaux scientifiques dans des publications universitaires spécialisées internationales. La répartition officielle du temps de travail est de : recherche : 50%, enseignement (y compris préparation) : 40 % et administration et divers : 10%. Mais pour une jeune université en développement, les tâches d'organisation dépassent bien souvent les 10 %.

**Cedies** Le travail que vous faites aujourd'hui correspond-il à ce que vous aviez imaginé en débutant vos études ?

**Arnaud Bourgain :** Non, car étant étudiant, on ne connaît pas ou très peu les activités de recherche. Les étudiants n'ont de contact avec les professeurs qu'à travers leur fonction d'enseignant.

**Cedies** Quel est l'aspect le plus stimulant de votre activité ?

**Arnaud Bourgain :** La stimulation intellectuelle qu'offre l'activité d'analyse ainsi que le plaisir d'assouvir sa curiosité, et bien-sûr le contact avec les étudiants.

**Cedies** Et le plus contraignant?

**Arnaud Bourgain :** Le poids de certaines tâches d'administration de la recherche et de l'enseignement. Comme, par exemple, la lourde préparation administrative de projets dans lesquels les résultats attendus doivent être annoncés.

**Cedies** Quelles sont les spécificités du métier d'enseignant dans l'enseignement supérieur et plus particulièrement dans le domaine de l'économie ?

**Arnaud Bourgain :** L'enseignant du supérieur doit à la fois accueillir les jeunes étudiants qui découvrent les études universitaires et se concentrer sur des sujets pointus en matière de recherche.

**Cedies** Ce métier évolue-t-il dans le temps et quelles implications cette évolution a-t-elle sur les compétences et la formation nécessaires?

**Arnaud Bourgain :** Le métier d'enseignant-chercheur (mais il n'est pas un cas unique) s'est très largement internationalisé. Le niveau d'exigence pour parvenir à des publications scientifiques s'est accru. Dans une certaine mesure ce mouvement a augmenté la spécialisation de nombreux chercheurs.

**Cedies** Quel message aimeriez-vous transmettre aux jeunes qui voudraient se lancer dans le domaine de l'économie aujourd'hui?

**Arnaud Bourgain :** L'économie est un domaine vaste qui regroupe de nombreuses matières. Un étudiant en économie devrait fournir un effort équilibré entre la découverte de mécanismes économiques et les matières plus techniques (fondées sur les mathématiques, statistiques...). L'analyse économique exige de se confronter à des matières que les étudiants peuvent trouver plus abstraites au premier abord.



**Cedies** Quelles différences fondamentales y a-t-il entre la formation du bachelor professionnel et celle du bachelor académique. A quels profils d'étudiants et de métiers s'adressent l'une et l'autre ?

**Arnaud Bourgain** : La différence fondamentale entre les deux bachelors est dans leur intitulé. Le bachelor professionnel en gestion a une finalité directement tournée vers l'emploi à l'issue de la formation. On y trouve des cours comme : comptabilité, analyse financière, marketing, droit commercial... Le bachelor académique en sciences économiques et de gestion se situe davantage dans la continuité des études secondaires générales. Il offre davantage de possibilités de poursuite des études de Master (4ème et 5ème années) qui constituent une spécialisation et un approfondissement des études de premier cycle.





# LES FORMATIONS

## LES FORMATIONS

### Diversité des formations

Les formations pour accéder à un poste dans le domaine de l'économie sont multiples :

les **mathématiques**, qui mènent à l'actuariat, aux assurances, tant sociales que privées et dont les compétences sont requises dans les fonds de pensions

l'**informatique**, surtout d'application, qui organise les services directs aux clients par supports informatiques, e-banking, e-shopping, e-services, call-centers, etc.

les **sciences sociales, la psychologie**, qui ouvrent les portes aux départements des ressources humaines, aux syndicats des employés, aux ONG, mais aussi au secteur des services aux personnes âgées.

les **sciences politiques**, formation plus courante dans le domaine public

Le **droit** sous toutes ses formes, dont les compétences sont indispensables en gestion d'entreprise, rédaction de contrats de toutes sortes, mais surtout dans le monde de la finance, notamment la gestion de fortune, les héritages, les organisations de patrimoine et les plateformes de l'administration des biens.

Autres spécialisations : le marketing, la communication, les relations publiques, le graphisme, la publicité, le journalisme économique etc.

Même si il n'y a pas d'objection de fond à une spécialisation, il est néanmoins recommandable de ne pas se spécialiser trop tôt, ni trop vite, car une vision plus générale assure une plus grande flexibilité, permet de changer de poste et de responsabilité plus facilement et évite le cas échéant une obsolescence trop rapide des connaissances scientifiques acquises.

Seules les formations liées spécifiquement à l'économie seront présentées dans ce dossier. Renseignez-vous sur les autres domaines de formation en consultant les dossiers réalisés par le Cedies et téléchargeables sur le site [www.cedies.lu](http://www.cedies.lu)

Les métiers du droit

Les métiers de l'information et de la communication

Les métiers de l'informatique

Les métiers de la pédagogie et du social

Le mathématicien

Le politologue



## Etudier en Belgique

[www.enseignement.be](http://www.enseignement.be)

**Les études supérieures de type court :**  
bac + 3 ans

### BACCALAURÉAT EN COMMERCE EXTÉRIEUR

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales

[www.ephec.be](http://www.ephec.be)

HEPCUT : département économique ISEC (Charleroi)

[www.isec.be](http://www.isec.be)

HEMES Sainte Marie

[www.hemes.be/ism](http://www.hemes.be/ism)

### BACCALAURÉAT EN COMPTABILITÉ

3 options sont organisées:

- gestion
- fiscalité
- banque et finance

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

**Bruxelles**

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales

[www.ephec.be](http://www.ephec.be)

Haute Ecole Francisco Ferrer : catégorie économique Cooremans

[www.he-ferrer.be](http://www.he-ferrer.be)

Haute Ecole Lucia de Brouckère : ISS Institut Supérieur de Schaerbeek

[www.iss.heldb.be](http://www.iss.heldb.be)

**Brabant**

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales Louvain-la-Neuve

[www.ephec.be](http://www.ephec.be)

**Mons**

Haute Ecole Roi Baudouin : catégorie économique IRAM (Mons)

[www.iram.be](http://www.iram.be)

H.E.P.H.O. catégorie économique (Mouscron)

[www.hepho.be](http://www.hepho.be)

Haute Ecole Provinciale Mons-Borinage-Centre : catégorie économique IPESEM

[www.hepmbc.be](http://www.hepmbc.be)

HEPCUT : département économique ISEC (Charleroi)

[www.isec.be](http://www.isec.be)

**Liège**

HEMES Sainte Marie

[www.hemes.be/ism](http://www.hemes.be/ism)

Haute Ecole de la ville de Liège – département économique ECSSAC

[www.ecssac.be](http://www.ecssac.be)

HEPL Léon-Eli Troclet : catégorie économique ESEJ (Jemeppe)

[www.prov-liege.be/epl/sup/](http://www.prov-liege.be/epl/sup/)

**Luxembourg**

HECF Robert Schuman HERS : département économique

[www.hers.be](http://www.hers.be)

HECL Blaise Pascal : département d'économie ISAT

[www.hebp.be](http://www.hebp.be)





### Namur

HE Albert Jacquard : catégorie économique  
[www.heaj-eco.org](http://www.heaj-eco.org)  
Haute Ecole d'Enseignement supérieur de  
Namur IESN  
[www.iesn.be](http://www.iesn.be)

## **BACCALAURÉAT EN MARKETING**

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

### Bruxelles

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes  
Etudes Commerciales  
[www.ephec.be](http://www.ephec.be)  
Haute Ecole Lucia de Brouckère : ISS Institut  
Supérieur de Schaerbeek  
[www.iss.helddb.be](http://www.iss.helddb.be)

### Brabant

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes  
Etudes Commerciales Louvain-la-Neuve  
[www.ephec.be](http://www.ephec.be)

### Mons

Haute Ecole Roi Baudouin : catégorie  
économique ISFEC  
[www.isfec.be](http://www.isfec.be)  
Haute Ecole Provinciale Mons-Borinage-Centre:  
catégorie économique IPESEM  
[www.hepmbc.be](http://www.hepmbc.be)

### Liège

HEMES Sainte Marie  
[www.hemes.be/ism](http://www.hemes.be/ism)  
HEPL Léon-Eli Troclet : catégorie économique  
ESEJ (Jemeppe)  
[www.prov-liege.be/epl/sup/](http://www.prov-liege.be/epl/sup/)

### Namur

Haute Ecole d'Enseignement supérieur de  
Namur IESN  
[www.iesn.be](http://www.iesn.be)

## **BACCALAURÉAT EN E-BUSINESS**

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

H.E.P.H.O. catégorie économique Tournai  
[www.hepho.be](http://www.hepho.be)  
HEPL Léon-Eli Troclet : catégorie économique  
ESEJ (Jemeppe)  
[www.prov-liege.be/epl/sup/](http://www.prov-liege.be/epl/sup/)

## **BACCALAURÉAT EN SCIENCES ADMINISTRATIVES ET GESTION PUBLIQUE**

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

Haute Ecole Francisco Ferrer : catégorie  
économique Cooremans  
[www.he-ferrer.be](http://www.he-ferrer.be)

### Liège

Haute Ecole de la ville de Liège – département  
économique ECSSAC  
[www.ecssac.be](http://www.ecssac.be)

## **BACCALAURÉAT SECRÉTARIAT DE DIRECTION**

Ce baccalauréat propose trois options en 3e  
année :

- Option langues
- Option entreprise-administration
- Option médicale

**Durée des études :** 3 ans

**Diplôme obtenu :** bachelier

**Lieux de formation :** Hautes Ecoles

Voir site : [www.enseignement.be](http://www.enseignement.be)



## Les études supérieures de type long : bac + 5 ans

### INGÉNIEUR COMMERCIAL

**Durée des études :** 5 ans

**Diplômes obtenus :**

Bachelier : 3 ans, master : 2 ans

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

Bruxelles

Haute Ecole Francisco Ferrer : catégorie économique Cooremans

[www.he-ferrer.be](http://www.he-ferrer.be)

HE Groupe ICHEC-ISC Saint-Louis-ISFSC :

ICHEC-ISC Saint-Louis

[www.ichec.be](http://www.ichec.be)

### GESTION D'ENTREPRISE

**Durée des études :** 5 ans

**Diplômes obtenus :**

Bachelier : 3 ans, master : 2 ans

**Options du master :**

- Finances
- Management international
- didactique

**Lieux de formation :**

Hautes Ecoles :

Bruxelles

Haute Ecole Francisco Ferrer : catégorie économique Cooremans

[www.he-ferrer.be](http://www.he-ferrer.be)

HE Groupe ICHEC-ISC Saint-Louis-ISFSC :

ICHEC-ISC Saint-Louis

[www.ichec.be](http://www.ichec.be)

## Les études universitaires: bac + 5 ans

### SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

**Gestion ou économie ?**

Les sciences de gestion se concentrent sur les problèmes rencontrés par les gestionnaires d'entreprise ou d'administration : investissements, comptabilité, lancement de produits, recrutement, contrat d'emploi, gestion des stocks...

Les sciences économiques étudient les problèmes économiques plus globaux, moins spécifiques à une entreprise particulière. Inflation, chômage, budget, équilibre offre/demande...

Pour aider les futurs étudiants dans leur choix, la première année de bachelier en Sciences de gestion et la première année de bachelier en Sciences économiques et de gestion ont un programme commun, permettant de changer de filière sans condition à la fin de la première année. A la fin de la seconde année le passage d'une filière à l'autre est encore aisé, moyennant quelques adaptations du programme de l'étudiant.

**Master ou ingénieur ?**

Le diplômé « ingénieur de gestion » est un gestionnaire ayant acquis une formation de pointe dans les différents aspects des sciences de gestion et capable de dialoguer avec l'ingénieur. Le master en sciences de gestion, outre la formation à la gestion proprement dite, met l'accent sur les compétences linguistiques et une approche entrepreneuriale.

**Aptitudes et prérequis**

Les programmes d'études en gestion couvrent une grande variété de domaines différents (la gestion sensu stricto - comptabilité, finance, marketing, etc. - mais aussi l'économie, l'informatique, les mathématiques, la sociologie, le droit, les langues, l'histoire, etc.). L'étudiant en gestion devra donc



posséder une bonne formation générale et de solides aptitudes, tant pour les études de sciences Humaines que pour l'utilisation des techniques quantitatives nécessaires.

Une formation mathématique suffisante (correspondant à un enseignement de quatre heures par semaine minimum, de préférence 6 heures, dans les années terminales du second cycle secondaire général) est indispensable pour maximiser les chances de réussite. Des cours préparatoires sont organisés pour se remettre à niveau.

De bonnes notions d'anglais et d'une seconde langue étrangère (néerlandais, allemand, espagnol) sont également utiles dès la première année. Des cours préparatoires sont organisés pour se remettre à niveau.

Par contre, une formation préalable en économie ou en gestion (comptabilité, marketing, ...) n'est pas indispensable.

**Durée des études :** 5 ans

**Diplômes obtenus :**

bachelier : 3 ans, master : 1 ou 2 ans

**Lieux de formation :** Universités

**Inscriptions :** de début juillet à fin septembre

**Conditions d'admissions :**

diplôme de fin d'études secondaires reconnu équivalent suivant la procédure belge d'homologation. Demande d'équivalence à faire avant le 15 juillet.

[www.cedies.lu](http://www.cedies.lu)

[www.equivalences.cfwb.be/portail\\_equivalences.asp](http://www.equivalences.cfwb.be/portail_equivalences.asp)

**Sélection :** aucune

### BACCALAURÉAT EN SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION (3 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université de Mons-Hainaut UMH
- Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur FUNDP + *horaire décalé*
- Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles FUSL

### BACCALAURÉAT EN SCIENCES ÉCONOMIQUES, ORIENTATION GÉNÉRALE (3 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université libre de Bruxelles ULB

### BACCALAURÉAT EN SCIENCES DE GESTION (3 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université de Mons-Hainaut UMH
- Facultés universitaires catholiques de Mons FUCaM

### BACCALAURÉAT INGÉNIEUR DE GESTION (3 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université libre de Bruxelles ULB
- Université de Mons-Hainaut UMH
- Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur FUNDP
- Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles FUSL
- Facultés universitaires catholiques de Mons FUCaM

### MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES, ORIENTATION GÉNÉRALE (1 OU 2 ANS)\*

- Université de Liège ULg
  - Université catholique de Louvain UCL
  - Université libre de Bruxelles ULB
  - Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur FUNDP
- A horaire décalé*

\* Sans finalité : 1 an

A finalité didactique, spécialisée ou de recherche: 2 ans

### MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES, ORIENTATION ÉCONOMÉTRIE (2 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université libre de Bruxelles ULB

### MASTER EN SCIENCES DE GESTION (1OU 2 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université de Mons-Hainaut UMH
- Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur FUNDP *A horaire décalé*
- Facultés universitaires catholiques de Mons FUCaM

### MASTER EN GESTION CULTURELLE (2 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université libre de Bruxelles ULB

### MASTER INGÉNIEUR DE GESTION (2 ANS)

- Université de Liège ULg
- Université catholique de Louvain UCL
- Université libre de Bruxelles ULB
- Université de Mons-Hainaut UMH
- Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur FUNDP
- Facultés universitaires catholiques de Mons FUCaM

#### Exemples de formation :

Ecole de gestion de l'université de Liège  
<http://www.hec.ulg.ac.be>

### BACHELIER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

Première année

*Cours obligatoires*

Analyse sociale de l'économie et de l'entreprise (en ce compris un travail de Développement de la pensée critique)	4 ECTS
Anglais niveau 1	6 ECTS
Comptabilité générale	6 ECTS
Economie politique générale et répétitions	10 ECTS
Informatique en sciences économiques et de gestion	4 ECTS
Introduction au droit privé	3 ECTS
Introduction au droit public, européen et international	3 ECTS
Mathématiques pour les sciences économiques et de gestion	8 ECTS
Statistique descriptive	4 ECTS

*Cours au choix*

seconde langue au choix : allemand, espagnol, italien, japonais, néerlandais, portugais, chinois  
2 cours parmi : histoire, psychologie, sociologie

Université Libre de Bruxelles  
[www.ulb.ac.be](http://www.ulb.ac.be)

### BACHELIER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

Première année

Comptabilité financière	5 ECTS
Droit privé	3 ECTS
Droit public	3 ECTS
Actualité économique	3 ECTS
Introduction à la microéconomie	7 ECTS
Introduction à la macroéconomie	7 ECTS
Géographie économique	4 ECTS
Histoire économique depuis la révolution industrielle	4 ECTS
Mathématique générale	10 ECTS
Introduction à la sociologie	3 ECTS
Statistique I	5 ECTS
Anglais	2 ECTS
Néerlandais	2 ECTS





Université de Mons Hainaut  
<http://www.umh.ac.be/>

**BACHELIER EN SCIENCES DE GESTION, EN SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION ET EN INGÉNIEUR DE GESTION**

Première année	
<i>Cours obligatoires</i>	
Anglais	4,5 crédits
Apprentissage de la formation	2 crédits
Bases mathématiques pour l'économie et la gestion	9,5 crédits
Comptabilité générale	8 crédits
Economie politique	11 crédits
Histoire économique et sociale	3 crédits
Informatique I J.-M. DE CORTE	3 crédits
Introduction au droit et droit civil	4,5 crédits
Sociologie	4,5 crédits
Statistique I	5,5 crédits
<i>Au choix</i>	
Espagnol ou Néerlandais	4,5 crédits

**Adresses des institutions :**

**Universités**

**Bruxelles**

Facultés universitaires Saint-Louis Bruxelles  
 Université Libre de Bruxelles [www.ulb.ac.be](http://www.ulb.ac.be)  
 Liège  
 Université de Liège [www.ulg.ac.be](http://www.ulg.ac.be)

**Louvain-la-Neuve**

Université Catholique de Louvain [www.ucl.ac.be](http://www.ucl.ac.be)

**Mons**

Université de Mons-Hainaut [www.umh.ac.be](http://www.umh.ac.be)  
 Facultés universitaires catholiques de Mons

**Namur**

Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur : [www.fundp.ac.be](http://www.fundp.ac.be)

**Hautes Ecoles**

**Brabant**

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales Louvain-la-Neuve  
[www.ephec.be](http://www.ephec.be)

**Bruxelles**

Haute Ecole EPHEC : Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales  
[www.ephec.be](http://www.ephec.be)  
 Haute Ecole Lucia de Brouckère : ISS Institut Supérieur de Schaerbeek  
[www.iss.helddb.be](http://www.iss.helddb.be)  
 Haute Ecole Francisco Ferrer : catégorie économique Cooremans  
[www.he-ferrer.be](http://www.he-ferrer.be)  
 HE Groupe ICHEC-ISC Saint-Louis-ISFSC : ICHEC-ISC Saint-Louis  
[www.ichec.be](http://www.ichec.be)

**Liège**

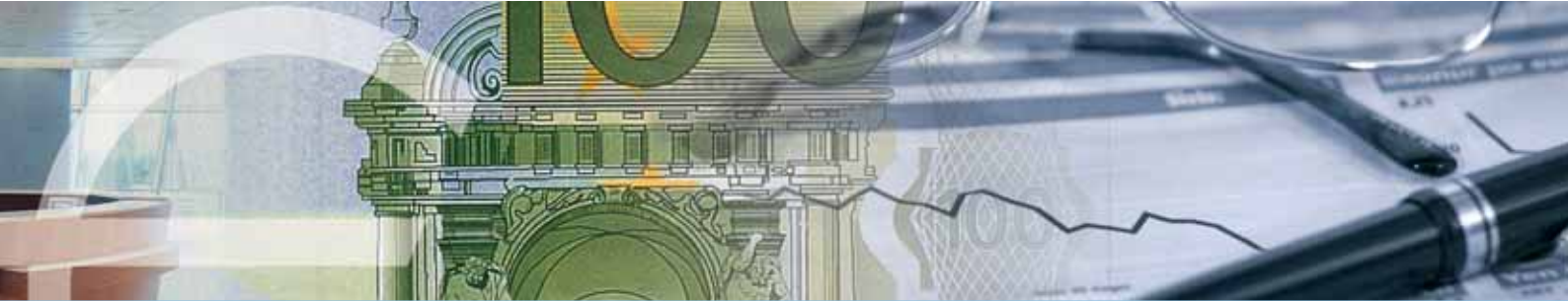
HEMES Sainte Marie  
[www.hemes.be/ism](http://www.hemes.be/ism)  
 Haute Ecole de la ville de Liège – département économique ECSSAC  
[www.ecssac.be](http://www.ecssac.be)  
 HEPL Léon-Eli Troclet : catégorie économique ESEJ (Jemeppe)  
[www.prov-liege.be/epl/sup/](http://www.prov-liege.be/epl/sup/)

**Luxembourg**

HECF Robert Schuman HERS : département économique  
[www.hers.be](http://www.hers.be)  
 HECL Blaise Pascal : département d'économie ISAT [www.hebp.be](http://www.hebp.be)

**Mons**

Haute Ecole Provinciale Mons-Borinage-Centre: catégorie économique IPESEM  
[www.hepmbc.be](http://www.hepmbc.be)  
 Haute Ecole Roi Baudouin : catégorie économique IRAM (Mons)  
[www.iram.be](http://www.iram.be)  
 H.E.P.H.O. catégorie économique (Mouscron)  
[www.hepho.be](http://www.hepho.be)  
 Haute Ecole Provinciale Mons-Borinage-Centre: catégorie économique IPESEM  
[www.hepmbc.be](http://www.hepmbc.be)



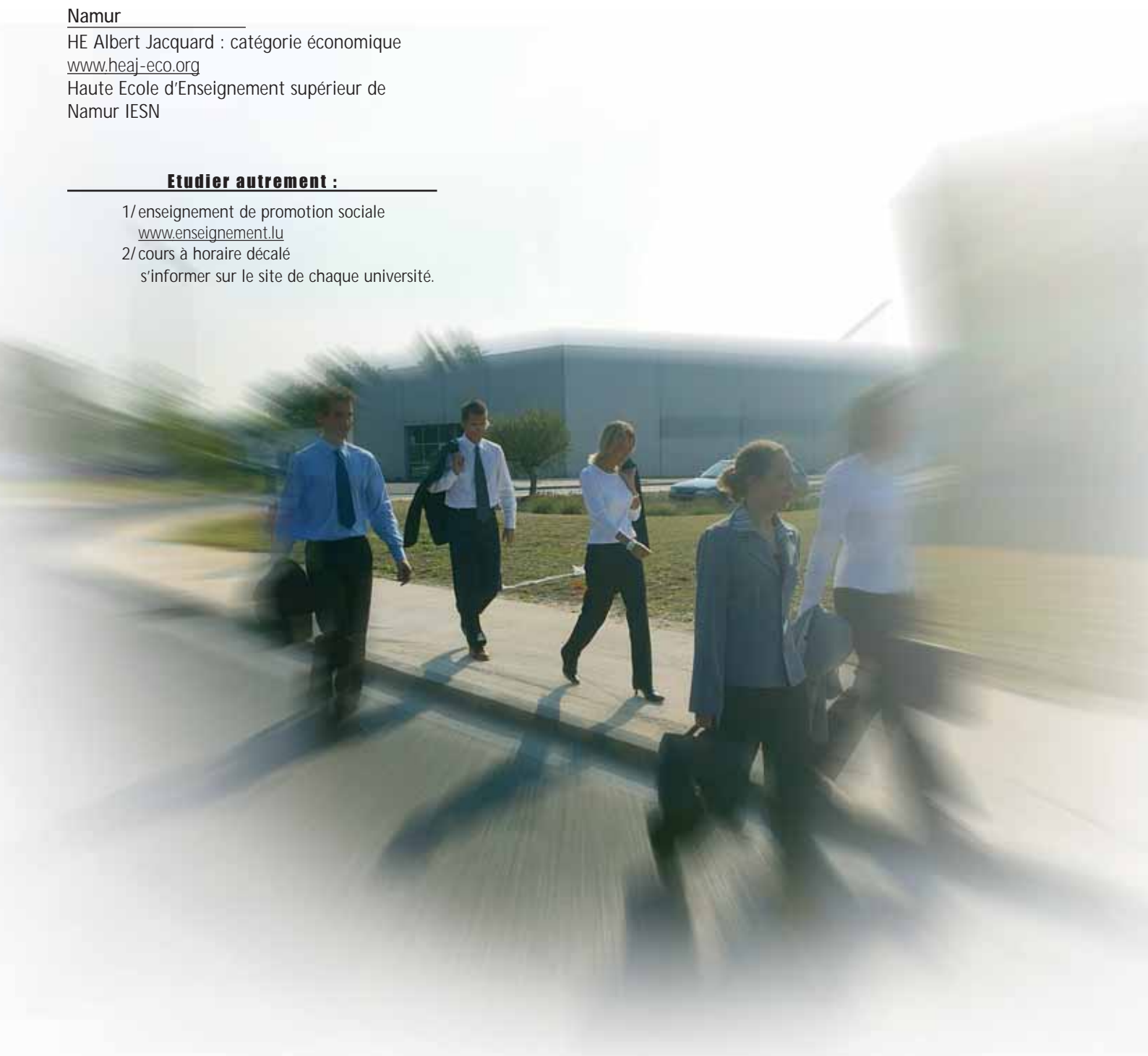
HEPCUT : département économique ISEC  
(Charleroi)  
[www.isec.be](http://www.isec.be)

**Namur**

HE Albert Jacquard : catégorie économique  
[www.heaj-eco.org](http://www.heaj-eco.org)  
Haute Ecole d'Enseignement supérieur de  
Namur IESN

**Etudier autrement :**

- 1/ enseignement de promotion sociale  
[www.enseignement.lu](http://www.enseignement.lu)
- 2/ cours à horaire décalé  
s'informer sur le site de chaque université.





## Studieren in Deutschland

[www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

### Studienbereich :

Wirtschaftswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften/Ökonomie

### Regelstudienzeit:

An Universitäten: 8 bis 10 Semester, bei Abschluss Bachelor 6 Semester.

An Fachhochschulen: 8 Semester (Bachelor : 6 bis 7 Semester)

### Studienabschlüsse:

an Universitäten und Fachhochschulen: Diplom, Bachelor, Master

### Zulassungsbedingungen:

Abitur oder gleichwertiges Diplom

### Zulassungsbeschränkungen :

Universitäten:

lokale Zulassungsbeschränkungen möglich

FH: FH in Nordrhein - Westfalen ! Antrag durch ZVS stellen

### Praktikum:

kein Vorpraktikum vorgeschrieben, aber allgemein (bei BWL) empfohlen

### Einschreibebedingungen:

Antrag stellen bei der Universität/FH bis zum 15.7 (Wintersemester) oder 15. Januar (Sommersemester)),

### Studienanstalten:

Siehe Anhang oder [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

### Studienbezeichnung :

#### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften bestehen aus den Elementen Betriebswirtschaftslehre (BWL; Untersuchung des einzelnen Unternehmens) und Volkswirtschaftslehre (VWL; gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge), welche auch als gemeinsamer Studiengang Wirtschaftswissenschaften/Ökonomie angeboten werden. In allen vorgenannten Studiengängen stimmt das Grundlagenstudium weitestgehend überein, so dass in den Diplomstudiengängen bis zum Vordiplom ein Wechsel des Studiengangs i.d.R. keine Schwierigkeiten macht. Erst im Hauptstudium unterscheiden sie sich vielfach erheblich.

#### BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Die BWL befasst sich mit der Analyse, Gestaltung, Führung eines Unternehmens sowie mit der wirtschaftlichen Entwicklung. Mit Hilfe mathematischer Methoden werden Betriebskennzahlen (Rohstoffe, Betriebsmittel, Arbeitsabläufe, Verkaufsdaten u.Ä.) erfasst und Wirtschaftlichkeitsberechnungen zur rationellen Unternehmensführung erstellt.

Die BWL gliedert sich in die Bereiche Marketing, Personalwesen, Operations Research, Bankwesen, Controlling, Steuerwesen, Produktion, Materialwesen/Logistik und Unternehmensführung.

Das Studium der BWL ist auf spätere Tätigkeit in einem Unternehmen ausgerichtet und stark mit der kaufmännischen Praxis verbunden. Daher ist eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (Lehre) für das Studium ebenso wie für den späteren Übergang in das Berufsleben von Vorteil. Volkswirtschaftslehre

Die VWL, auch Nationalökonomie genannt, beschäftigt sich mit der Analyse und Gestaltung des Marktes in einer Gesellschaft sowie den

gesetzlichen Rahmenbedingungen. Sie betrachtet Fragen des wirtschaftlichen Geschehens in Haushalten und Unternehmen in Abhängigkeit von staatlichen und überstaatlichen Rahmenbedingungen sowie der Preisbildung und Verteilung von Arbeit, Boden und Kapital. Sie beschreibt und analysiert die Funktion des Geldes, des Wirtschaftskreislaufes, der Beschäftigungs-, Konjunktur- und Wachstumspolitik sowie der Außenwirtschaft. Mathematik und hier besonders die Statistik sind als Hilfswissenschaften von großer Bedeutung.

### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN/ÖKONOMIE

Die Ökonomie wird oftmals als eigener Studiengang angeboten, in dem versucht wird, auf die (methodische) Ähnlichkeit der VWL und der BWL mehr Gewicht zu legen. So müssen z.B. für unternehmerisches Handeln sowohl betriebswirtschaftliches Wissen als auch die Fähigkeit, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, vorhanden sein. Im Hauptstudium Ökonomie kann jedoch auch wieder eine Vertiefung im Bereich der BWL oder der VWL gewählt werden.

### STUDIUM AN UNIVERSITÄTEN

#### **Grundstudium:**

Hauptfächer für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge: BWL, VWL, Statistik, Rechtswissenschaften, Propädeutik-Fächer: Betriebliches Rechnungswesen, Mathematik, Einführung in die Datenverarbeitung und Programmierung. Ergänzungsfächer: Verwaltungswissenschaften, Sozial- und Arbeitsrecht, Soziologie, Politikwissenschaft. Die Diplom-Vorprüfung besteht aus den Fächern BWL, VWL, privates und öffentliches Recht sowie Statistik. Dies gilt für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge. Bei Wirtschaftspädagogik kommt im Grundstudium noch Erziehungswissenschaft bzw. Pädagogik und pädagogische Psychologie dazu.

### BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

#### **Hauptstudium:**

Im Hauptstudium werden zwei Fächer der BWL (ein allgemeines, ein spezielles (vertieftes)) gefordert, wobei hier Fächer wie Unternehmensführung, -rechnung/-planung, Produktion und Materialwirtschaft, Controlling, Bankwesen, Steuerwesen, Marketing, Absatzwirtschaft, Personalwesen, Operations Research u.Ä. sowie branchenbezogene Betriebswirtschaft zur Auswahl stehen. Des Weiteren müssen einzelne Fächer der VWL und zwei Wahlfächer studiert werden.

#### **Abschlüsse:**

Diplom (Diplom-Kaufmann/-Kauffrau), Magister (i.d.R. nur Nebenfach), Bachelor, Master.

### VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

#### **Hauptstudium:**

Bei VWL werden im Hauptstudium die Sockelfächer (allgemeine) VWL (z.B. Konjunktur und Beschäftigung, Markt und Wettbewerb, Wachstum und Struktur einer Volkswirtschaft, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Arbeitsmarkt und Einkommensverteilung) und BWL (s.o.), ein Wahlpflichtfach aus dem Gebiet der Speziellen Volkswirtschaftslehre (z.B. Angewandte Wirtschaftsforschung, Finanzwissenschaft, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Sozialpolitik, Strukturpolitik, Wirtschaftspolitik), zwei weitere Wahlpflichtfächer (z.B. Automobilwirtschaft, Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Büro- und Verwaltungsautomation, Europäisches Management, Finanzwirtschaft, Industrielle Anwendungssysteme, Logistik und Logistische Informatik, Arbeitswissenschaft, Bevölkerungswissenschaft, Urbanistik und Sozialplanung, Verwaltungswissenschaft, Wirtschafts- und Organisationspsychologie) gefordert.





#### Abschlüsse:

Diplom (Diplom-Volkswirt/in), Magister (i.d.R. nur Nebenfach), Bachelor, Master.

### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN/ÖKONOMIE

#### Hauptstudium:

Vertiefungsstudium in VWL, BWL sowie drei Wahlpflichtfächern. Davon können bis zu zwei Fächer aus dem Bereich VWL (z.B. Empirische Wirtschaftsforschung/Ökonometrie, Ressourcen- und Umweltökonomik, Mikro- und Mesoökonomik, Makroökonomik, Finanzwissenschaft, Regionalökonomik u.Ä.) und bis zu zwei Fächer aus dem Bereich BWL (z.B. Absatz- und Beschaffungsmarketing, Produktionswirtschaft, Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre, Personalwirtschaft, Rechnungswesen, Betriebliche Umweltpolitik) sein. Ein Fach kann aus dem Bereich der sonstigen Wahlpflichtfächer gewählt werden.

#### Abschlüsse:

Diplom (Diplom-Ökonom/in), Magister (meist nur Nebenfach), Bachelor, Master.

### STUDIUM AN FACHHOCHSCHULEN

#### Regelstudienzeit:

8 bis 10 Semester, vereinzelt 7 Semester, davon i.d.R. 1 bis 2 Praxissemester, bei Abschluss Bachelor 6 oder 7 Semester.

#### Praktikum:

Länder- und hochschulspezifisch unterschiedliche Regelungen zum Vorpraktikum; z.T. ohne Vorpraktikum (z.B. in Baden-Württemberg), in der Regel üblich 6 Wochen bis 6 Monate. Grundsätzlich gilt: kein Vorpraktikum erforderlich bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung oder nach Besuch der 2-jährigen Fachoberschule der entsprechenden Fachrichtung.

### BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

#### Grundstudium:

Betriebswirtschaftslehre: Einführung in die BWL, Allgemeine BWL, Beschaffung und Beschaffungspolitik, Personalwirtschaft, Grundlagen der Finanzierung, Rechnungswesen, Marketing, Grundlagen der Unternehmensrechnung, Organisationslehre; Datenverarbeitung: Logik der Datenverarbeitung, Grundlagen und Anwendungen der Automatisierten Datenverarbeitung; Mathematik und Statistik; VWL; Rechtswissenschaften; Fremdsprachen (insbesondere Wirtschaftsenglisch, -spanisch, -französisch); Grundlagen der Technik; Grundlagen der Buchführung.

#### Hauptstudium:

Das Hauptstudium besteht aus allgemeiner BWL, allgemeiner VWL, einem speziellen Fach der BWL sowie zwei Wahlpflichtfächern, z.B. Absatzwirtschaft, Fertigungswirtschaft, Finanzwirtschaft, Rechnungs- und Steuerwesen (Jahresabschlussrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung, Steuerlehre), Operations Research, Instrumente der Unternehmensführung (Personalführung, Arbeitsrecht, Planungs- und Entscheidungstechniken, Controlling).

#### Abschlüsse:

Diplom (Diplom-Kaufmann/-Kauffrau (FH) oder Diplom-Betriebswirt/in (FH)), Bachelor, Master.

### VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

#### Grundstudium:

Studienmodule sind Volkswirtschaftslehre: Grundlagen, Mikro- und Makroökonomik, Markt und Wettbewerb; Empirische Wirtschaftsforschung: Grundlagen, statistische Methoden; Betriebswirtschaftslehre: Einführung, Wertschöpfungs- und Finanzierungsprozesse, Kunden- und Lieferantenprozesse; Wirtschaftliche Systeme: Wirtschaft, Politik. Zusätzlich Mathematik, Buchführung und Schlüsselqualifikationen (Interkulturelle Kommunikation, Selbst- und Projektmanagement).



### Hauptstudium:

Praxisorientierte Vertiefung der o.g. Fächer und Bearbeitung realer Projekte. Dazu kommen Themen wie Weltwirtschaft, Finanzmärkte, Empirische Analysen, Bewerbungstraining/ Existenzgründungen. Profilbildung durch Schwerpunktangebote in Bereichen wie Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Europäische Integration und Regionalökonomie oder Makrologistik (Verkehrswirtschaftslehre) möglich. Die Gliederung in ein Grund- und Hauptstudium ist nicht an allen Fachhochschulen üblich.

### Abschlüsse:

Bachelor, Diplom.

### Zusätzliche Informationen:

Uni-Ranking der deutschen Zeitung „Die Zeit“:  
<http://www.das-ranking.de/>

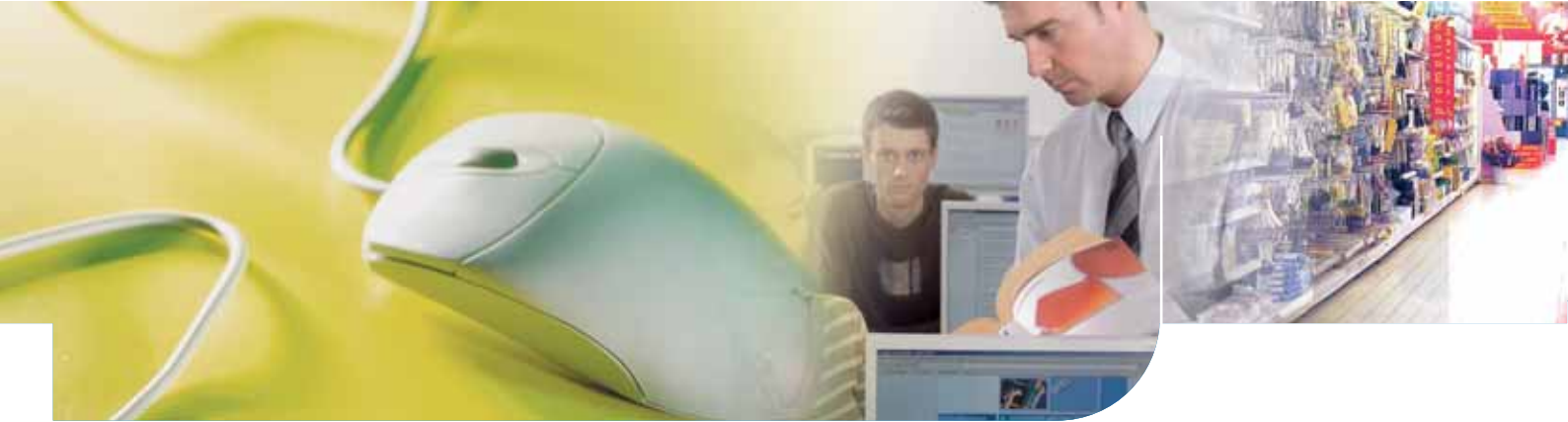
## STUDIENPLÄTZE AN UNIVERSITÄTEN

Siehe: [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

## BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Aachen Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen Betriebswirtschaftslehre/ Business Administration (Bachelor (B.Sc.))  
<http://www.rwth-aachen.de>
- Augsburg Universität Augsburg Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Diplom) <http://www.uni-augsburg.de>
- Bamberg Otto-Friedrich-Universität Bamberg Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master; Diplom; Magister) Europäische Wirtschaft (Bachelor / Master; Diplom) <http://www.uni-bamberg.de>
- Bayreuth Universität Bayreuth Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) <http://www.uni-bayreuth.de>
- Berlin ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin Internationale Betriebswirtschaft (Diplom) <http://www.escp-eap.de>
- Berlin Freie Universität Berlin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) <http://www.fu-berlin.de>
- Berlin Humboldt-Universität zu Berlin Betriebliches Rechnungswesen (Bachelor) Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) Economics and Management Science (Master) <http://www.hu-berlin.de>
- Berlin Steinbeis-Hochschule Berlin Business Administration (Bachelor / Master) <http://www.stw.de/SHB>
- Bremen Universität Bremen Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) <http://www.uni-bremen.de>
- Bruchsal International University in Germany Business Administration (Bachelor / Master) <http://www.i-u.de>
- Clausthal-Zellerfeld Technische Universität Clausthal Betriebswirtschaftslehre (BSc/MSc) <http://www.tu-clausthal.de>
- Dresden Technische Universität Dresden Betriebswirtschaftslehre (Diplom) <http://www.tu-dresden.de>
- Duisburg Universität Duisburg-Essen Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master) <http://www.uni-duisburg-essen.de>
- Düsseldorf Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master) <http://www.uni-duesseldorf.de>
- Eichstätt Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master (Magister)) Finanzdienstleistungsmanagement (Bachelor) <http://www.ku-eichstaett.de>
- Essen Universität Duisburg-Essen Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) <http://www.uni-duisburg-essen.de>
- Flensburg Universität Flensburg International Management (Bachelor) <http://www.uni-flensburg.de>





- **Frankfurt (Oder) Europa-Universität Viadrina**  
Frankfurt (Oder) Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) International Business Administration (Bachelor / Master) )  
Internationale Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master)  
<http://www.euv-frankfurt-o.de>
- **Frankfurt am Main Frankfurt School of Finance & Management** Accounting & Taxation ;Banking (Master of Science); Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science); Internationale Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) ; Management & Financial Markets (Bachelor of Science); Mergers & Acquisitions (LL.M.) Quantitative Finance (Master of Science)  
<http://www.frankfurt-school.de>
- **Freiberg Technische Universität Bergakademie Freiberg** Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.tu-freiberg.de>
- **Gießen Justus-Liebig-Universität Gießen**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science / Master of Science) <http://www.uni-giessen.de>
- **Göttingen Georg-August-Universität Göttingen** Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science / Master of Science) Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (Master of Science) International Economics (Master of Arts) Marketing und Distributionsmanagement (Master of Science) Unternehmensführung (Master of Science)  
<http://www.uni-goettingen.de>
- **Greifswald Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald** Betriebswirtschaftslehre (Diplom) Wirtschaft (Bachelor)  
<http://www.uni-greifswald.de>
- **Halle Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg** Accounting and Taxation (Master) Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) (Bachelor / Master) Finanzmanagement (Master) <http://www.uni-halle.de>
- **Hamburg Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.unibw-hamburg.de>
- **Hamburg Universität Hamburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) International Business Administration (Master of Arts) Sozialökonomie - Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)  
<http://www.uni-hamburg.de>
- **Hildesheim Universität Hildesheim**  
Betriebswirtschaftslehre (Magister)  
<http://www.uni-hildesheim.de>
- **Ingolstadt Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt** Betriebswirtschaftslehre - Wirtschaftsprüfung (Diplom)  
<http://www.ku-eichstaett.de>
- **Jena Friedrich-Schiller-Universität Jena**  
Betriebswirtschaftslehre (Diplom)
- **Kaiserslautern Technische Universität Kaiserslautern** Betriebswirtschaftslehre mit technischer Qualifikation (Diplom)  
<http://www.uni-kl.de>
- **Kiel Christian-Albrechts-Universität zu Kiel**  
Betriebswirtschaftslehre (Magister) Business (Bachelor) <http://www.uni-kiel.de>
- **Köln Universität zu Köln**  
Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.uni-koeln.de>
- **Konstanz Universität Konstanz** International Economic Relations (Master)  
<http://www.uni-konstanz.de>
- **Lahr AKAD Wissenschaftliche Hochschule Lahr (WHL)** Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.whl.akad.de>
- **Leipzig Handelshochschule Leipzig (HHL)**  
Leipzig Graduate School of Management Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.hhl.de>



> > > LES METIERS DE L'ECONOMIE

- **Lüneburg Leuphana Universität Lüneburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)  
<http://www.leuphana.de>
- **Magdeburg Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)  
Business Administration (Master) International Business Studies (Master)  
<http://www.uni-magdeburg.de>
- **Mainz Johannes Gutenberg-Universität Mainz**  
Betriebswirtschaftslehre (Magister)  
<http://www.uni-mainz.de>
- **Mannheim Universität Mannheim**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor / Master)  
<http://www.uni-mannheim.de>
- **Marburg Philipps-Universität Marburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science)  
<http://www.uni-marburg.de>
- **München Ludwig-Maximilians-Universität München**  
Betriebswirtschaft (Bachelor)  
(Magister) <http://www.uni-muenchen.de>
- **München Technische Universität München**  
Business Administration (Master)  
<http://www.tu-muenchen.de>
- **München Technische Universität München**  
Technologie- und Management-orientierte Betriebswirtschaftslehre (Diplom / Bachelor)  
<http://www.tu-muenchen.de>
- **München BAW Steinbeis-Hochschule Berlin**  
Business Administration (Bachelor / Master)  
<http://www.stw.de/SHB>
- **Münster Westfälische Wilhelms-Universität Münster**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)  
<http://www.uni-muenster.de>
- **Münster Westfälische Wilhelms-Universität Münster**  
Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.uni-muenster.de>
- **Neubiberg Universität der Bundeswehr München**  
Betriebswirtschaft (Diplom (FH))  
<http://www.unibw-muenchen.de>
- **Nürnberg Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**  
International Business (Master) <http://www.uni-erlangen.de>
- **Nürnberg Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**  
International Business Studies (Bachelor of Arts)  
<http://www.uni-erlangen.de>
- **Oestrich-Winkel European Business School**  
BWL /General Management (Bachelor / Master)  
<http://www.ebs.de>
- **Oestrich-Winkel European Business School**  
BWL/European Management (Bachelor / Master) <http://www.ebs.de>
- **Oldenburg Carl von Ossietzky Universität Oldenburg**  
Betriebswirtschaftslehre für Spitzensportler (Bachelor of Arts)  
<http://www.uni-oldenburg.de>
- **Oldenburg Carl von Ossietzky Universität Oldenburg**  
Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor of Arts)  
<http://www.uni-oldenburg.de>
- **Oldenburg Carl von Ossietzky Universität Oldenburg**  
Management Consulting (Master of Arts) <http://www.uni-oldenburg.de>
- **Osnabrück Universität Osnabrück**  
Betriebswirtschaftslehre (Diplom)  
<http://www.uni-osnabrueck.de>
- **Paderborn Universität Paderborn**  
Betriebswirtschaftslehre (Master) International Business Studies (Bachelor / Master) International Economics (Master)  
<http://www.uni-paderborn.de>
- **Passau Universität Passau**  
Business Administration and Economics (Bachelor)  
<http://www.uni-passau.de>
- **Potsdam Universität Potsdam**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor (2-Fach))  
<http://www.uni-potsdam.de>
- **Regensburg Universität Regensburg**  
Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)  
<http://www.uni-regensburg.de>





- Rostock Universität Rostock Betriebswirtschaftslehre (Diplom) Internationales Wirtschaftsrecht und Internationale Unternehmensführung (Master) <http://www.uni-rostock.de>
- Saarbrücken Universität des Saarlandes Betriebswirtschaftslehre (Diplom) (Magister); Wirtschaft und Recht (Bachelor / Master) <http://www.uni-saarland.de>
- Siegen Universität Siegen Business Administration (Bachelor); International Project Engineering and Management (Bachelor / Master) <http://www.uni-siegen.de>
- Stuttgart Universität Stuttgart Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)
- Stuttgart Universität Stuttgart Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre (Diplom) <http://www.uni-stuttgart.de> (Bachelor)
- Trier Universität Trier Betriebswirtschaftslehre (Diplom) (Magister) <http://www.uni-trier.de>
- Tübingen Eberhard-Karls-Universität Tübingen Accounting and Finance (Master); Economics and Business Administration (Bachelor) European Studies (Ökonomie, Politik, Recht);- (MEUS) (Master) International Business Administration (Bachelor) International Economics (Bachelor) International Economics and American / East Asian / European / Middle Eastern Studies (Master) International Economics and Finance (Bachelor) <http://www.uni-tuebingen.de>
- Vallendar WHU - Otto-Beisheim School of Management <http://www.whu.edu> Betriebswirtschaftslehre/Unternehmensführung (Bachelor / Master)
- Wuppertal Bergische Universität Wuppertal Bankbetriebslehre (Lehramt an Berufskollegs) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Lehramt an Berufskollegs) Betriebswirtschaftslehre (Magister) <http://www.uni-wuppertal.de>

- Zittau Internationales Hochschulinstitut Zittau Betriebswirtschaftslehre (Diplom) <http://www.ihl-zittau.de>

### VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Aachen Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte / Economics and Economic Studies in History (Bachelor (B.A.)) <http://www.rwth-aachen.de>
- Augsburg Universität Augsburg Informationsorientierte Volkswirtschaftslehre (Bachelor / Diplom) <http://www.uni-augsburg.de>
- Augsburg Universität Augsburg Volkswirtschaftslehre (Magister) <http://www.uni-augsburg.de>
- Berlin Freie Universität Berlin Volkswirtschaftslehre (Bachelor) <http://www.fu-berlin.de>
- Berlin Humboldt-Universität zu Berlin Volkswirtschaftslehre (Bachelor) <http://www.hu-berlin.de>
- Bonn Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Volkswirtschaftslehre (Bachelor of Science / Master of Science) <http://www.uni-bonn.de>
- Dresden Technische Universität Dresden Volkswirtschaftslehre (Diplom) <http://www.tu-dresden.de>
- Eichstätt Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Volkswirtschaftslehre (Magister) <http://www.ku-eichstaett.de>
- Erfurt Universität Erfurt Volkswirtschaftslehre (Bachelor / Master) <http://www.uni-erfurt.de>
- Essen Universität Duisburg-Essen Volkswirtschaftslehre (Bachelor / Master) <http://www.uni-duisburg-essen.de>



- **Frankfurt (Oder) Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) Volkswirtschaftslehre** (Bachelor / Master) <http://www.euv-frankfurt-o.de>
- **Freiburg Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau Volkswirtschaftslehre** (Diplom) <http://www.uni-freiburg.de>
- **Gießen Justus-Liebig-Universität Gießen Volkswirtschaftslehre** (Bachelor of Science / Master of Science) <http://www.uni-giessen.de>
- **Göttingen Georg-August-Universität Göttingen Volkswirtschaftslehre** (Bachelor (2-Fach)) <http://www.uni-goettingen.de>
- **Göttingen Georg-August-Universität Göttingen Volkswirtschaftslehre** (Bachelor of Arts) <http://www.uni-goettingen.de>
- **Halle Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg Volkswirtschaftslehre / Economics** (Bachelor / Master) <http://www.uni-halle.de>
- **Hamburg Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg Volkswirtschaftslehre** (Diplom) <http://www.unibw-hamburg.de>
- **Hamburg Universität Hamburg Sozialökonomie - Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-hamburg.de>
- **Hamburg Universität Hamburg Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-hamburg.de>
- **Jena Friedrich-Schiller-Universität Jena Volkswirtschaftslehre** (Diplom) <http://www.uni-jena.de>
- **Karlsruhe Universität Fridericiana zu Karlsruhe (TH), Forschungsuniversität** (gegründet 1825) Technische Volkswirtschaftslehre (Diplom) <http://www.uni-karlsruhe.de>
- **Köln Universität zu Köln Volkswirtschaftslehre** (Diplom) <http://www.uni-koeln.de>
- **Köln Universität zu Köln Volkswirtschaftslehre, sozialwissenschaftlicher Richtung** (Diplom) <http://www.uni-koeln.de>
- **Leipzig Universität Leipzig Global Studies** (Master) <http://www.uni-leipzig.de>
- **Magdeburg Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-magdeburg.de>
- **Magdeburg Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg Volkswirtschaftslehre/Economics and Public Policy** (Master) <http://www.uni-magdeburg.de>
- **Mainz Johannes Gutenberg-Universität Mainz Volkswirtschaftslehre** (Magister) <http://www.uni-mainz.de>
- **Mannheim Universität Mannheim Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-mannheim.de>
- **Marburg Philipps-Universität Marburg Volkswirtschaftslehre** (Bachelor of Science) <http://www.uni-marburg.de>
- **München Ludwig-Maximilians-Universität München Volkswirtschaftslehre** (Diplom / Bachelor / Master); (Magister) <http://www.uni-muenchen.de>
- **(Magister)Münster Westfälische Wilhelms-Universität Münster Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-muenster.de>
- **Osnabrück Universität Osnabrück Volkswirtschaftslehre** (Diplom) <http://www.uni-osnabrueck.de>
- **Potsdam Universität Potsdam Volkswirtschaftslehre** (Bachelor (2-Fach)) <http://www.uni-potsdam.de>
- **Regensburg Universität Regensburg Volkswirtschaftslehre** (Bachelor) <http://www.uni-regensburg.de>
- **Rostock Universität Rostock Sozialwissenschaften (Soziologie / Demographie / Volkswirtschaftslehre)** (Bachelor) <http://www.uni-rostock.de>





- Rostock Universität Rostock  
Volkswirtschaftslehre (Master)  
<http://www.uni-rostock.de>
- Siegen Universität Siegen  
Volkswirtschaftslehre / Economics (Bachelor /  
Master)  
<http://www.uni-siegen.de>
- Stuttgart Universität Hohenheim  
Wirtschaftswissenschaften mit  
sozialökonomischem Profil (Bachelor)  
<http://www.uni-hohenheim.de>
- Stuttgart Universität Stuttgart  
Volkswirtschaftslehre (Bachelor)  
<http://www.uni-stuttgart.de>
- Trier Universität Trier Volkswirtschaftslehre  
(Diplom) <http://www.uni-trier.de>
- Würzburg Bayerische Julius-Maximilians-  
Universität Würzburg Volkswirtschaftslehre  
(Magister) <http://www.uni-wuerzburg.de>

## STUDIENPLÄTZE AN FACHHOCHSCHULEN

Siehe: [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

### BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Lübeck Fachhochschule Lübeck University of  
Applied Sciences Betriebswirtschaftslehre -  
Gesundheitswirtschaft (Bachelor of Science)  
<http://www.fh-luebeck.de>
- Ludwigshafen Fachhochschule Ludwigshafen  
Hochschule für Wirtschaft Internationale  
Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund (BIP)  
(Bachelor / Master)  
<http://www.fh-ludwigshafen.de>
- Nordhausen Fachhochschule Nordhausen  
Betriebswirtschaftslehre / Business  
Administration (Bachelor)  
<http://www.fh-nordhausen.de>

- Wismar Hochschule Wismar University of  
Technology, Business and Design  
Betriebswirtschaftslehre - Gesundheitswesen  
(Diplom (FH)) <http://www.hs-wismar.de>

### BANKING

- Berlin Fachhochschule für Wirtschaft Berlin  
Wirtschaft - Bank (Bachelor)  
<http://www.fhw-berlin.de>
- Bonn Hochschule der Sparkassen-  
Finanzgruppe - University of Applied Sciences  
- Bonn Corporate Banking (Bachelor)  
<http://www.s-hochschule.de>
- Hachenburg Fachhochschule der Deutschen  
Bundesbank Betriebswirtschaftslehre -  
Notenbankwesen (Diplom (FH))  
<http://www.fh-bundesbank.de>
- Köln Fachhochschule Köln University of  
Applied Sciences Cologne Banking and Finance  
(Diplom (FH) / Bachelor)  
<http://www.fh-koeln.de>

### FINANCE

- Bonn Hochschule der Sparkassen-  
Finanzgruppe - University of Applied Sciences  
- Bonn Corporate Banking (Bachelor) Finance  
(Bachelor) Finance - Versicherungen (Bachelor)  
<http://www.s-hochschule.de>
- Dortmund International School of  
Management - ISM Dortmund Corporate  
Finance (Bachelor of Arts) Finance (Master of  
Science) <http://www.ism.de>
- Frankfurt am Main Fachhochschule Frankfurt  
am Main - University of Applied Sciences  
International Finance (Bachelor of Science)  
<http://www.fh-frankfurt.de>
- Köln Fachhochschule Köln University of  
Applied Sciences Cologne Banking and  
Finance (Diplom (FH) / Bachelor)  
<http://www.fh-koeln.de>



- Ludwigshafen Fachhochschule Ludwigshafen Hochschule für Wirtschaft Finanzdienstleistungen und Corporate Finance (Bachelor) <http://www.fh-ludwigshafen.de>
- Pforzheim Hochschule Pforzheim Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht International Finance and Accounting (Master) <http://www.hs-pforzheim.de>
- Remagen Fachhochschule Koblenz Mathematics in Finance and Life Science (Master) <http://www.fh-koblenz.de>
- Wiesbaden Fachhochschule Wiesbaden University of Applied Sciences Finance (Master) Sciences Insurance and Finance (Bachelor) <http://www.fh-wiesbaden.de>

## INSURANCE

- Wiesbaden Fachhochschule Wiesbaden University of Applied Sciences Insurance and Finance (Bachelor) <http://www.fh-wiesbaden.de>
- Wiesbaden Fachhochschule Wiesbaden University of Applied Sciences International Insurance (Master)

## VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Bremen Hochschule Bremen Volkswirtschaft (Bachelor)
- Nürtingen Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Volkswirtschaft (Bachelor)

---

### **Fernstudium :**

[www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)





## Etudier en France

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)  
[www.studyrama.com](http://www.studyrama.com)  
[www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)

### Les études supérieures courtes : bac + 2 à 3 ans

Trois spécialisations au choix :

1. comptabilité
2. gestion d'entreprise
3. ressources humaines

### BTS

Le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) est préparé dans des lycées publics ou des établissements privés.

Conçu pour entrer directement dans la vie active, le BTS accorde une place importante à la formation professionnelle et aux stages (8 à 10 semaines). Il permet, pour ceux qui le veulent, une poursuite d'études en licence professionnelle, licence de gestion, filière comptable, école de commerce...

**Durée des études :** 2 ans

**Diplôme obtenu :**

Brevet de Technicien supérieur

**Inscriptions :**

de mi-janvier à fin avril ; contacter l'établissement directement

**Critères d'admission:**

recrutement sur dossier scolaire et motivation

**Formations :**

### BTS COMPTABILITÉ ET GESTION DES ORGANISATIONS:

au programme : gestion comptable, fiscale et sociale, économie d'entreprise, économie générale et droit, activités professionnelles, français, informatique, langues, mathématiques.

**Poursuite d'études :**

moyennant un bon dossier, en licence professionnelle, licence de gestion, école de commerce filière expertise comptable

**Lieux de formation :**

Lycées, établissements privés ou en alternance (voir carnet d'adresse)

**Liste non exhaustive :**

voir [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Jarny : Lycée J Zay	03 82 46 53 53
Lunéville : Lycée E. Bichat	03 83 76 04 04
Nancy : Lycée C de Foucauld	03 83 35 27 14
Tomblaine Lycée : A Varoquaux	03 83 29 28 35
Forbach : Lycée B Pascal	03 87 29 31 50
Metz: Lycée Robert Schuman	03 87 76 40 40
Metz : Institution de la Salle	03 87 20 02 00
Metz : Ecole Pigier	03 87 75 17 36
Rombas : Lycée J Daubié	03 87 61 17 90
Saint-Avold : Lycée JV Poncelet	03 87 93 94 95
Thionville : Lycée JB Colbert	03 82 88 47 06

**Formations à distance :**

[www.cned.fr](http://www.cned.fr)

### BTS ASSISTANT DE GESTION DE PME/PMI:

au programme : méthodes d'administration et de gestion des PME/PMI, travaux de synthèse et actions professionnelles, économie générale, économie d'entreprise, droit, langues, français.

**Poursuite d'études :**

moyennant un bon dossier, en licence professionnelle, licence de gestion, éventuellement en école de commerce



### Lieux de formation :

Liste non exhaustive :

voir [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Nancy : Ecole Pigier

Pont-à-Mousson :

Lycée J. Marquette 03 83 80 00 30

Metz: Lycée Robert Schuman 03 87 76 40 40

Metz : Ecole Pigier 03 87 75 17 36

### Formations à distance :

[www.cned.fr](http://www.cned.fr) 00 33 05 49 49 94 94

## DUT

Le DUT se prépare dans les instituts universitaires de technologie (IUT). La part consacrée aux enseignements généraux facilite la poursuite d'études.

Le DUT est désormais organisé en 4 semestres ouvrant droit chacun à 30 ECTS !

### Durée des études :

2 ans ou 4 semestres à 30 crédits ECTS chacun

### Diplôme obtenu :

DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)

**Inscriptions :** de mi-janvier à fin avril

### Critères d'admission :

sélection sur dossier scolaire et lettre de motivation + entretien éventuel ;

### Formations :

DUT Gestion administrative et commerciale (GACO)

### Au programme :

organisation de l'entreprise, gestion comptable, marketing, gestion commerciale, droit de l'entreprise, communication d'entreprise, logistique, langues.

Poursuite d'études : licence professionnelle, licence de gestion, IUP gestion ou commerce, école de commerce ...

**Lieux de formation :** voir [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

## DUT

### GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (GEA)

Au programme : économie, droit, techniques comptables et fiscales, gestion d'entreprise, mathématiques financières et de gestion, statistiques, informatique de gestion, communication, langues, gestion des RH

3 options en 2<sup>e</sup> année:

Finance comptabilité

Petites et moyennes entreprises

Ressources humaines

### Poursuite d'études :

licence professionnelle, licence de gestion, IUP gestion, école de commerce ...

### Lieux de formation :

liste non exhaustive, voir [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Metz IUT 03 87 31 51 52

Nancy : IUT 03 83 91 31 31

Île de France : [www.iut-idf.org](http://www.iut-idf.org)

## DEUST

**Durée des études :** 2 ans

### Diplôme obtenu :

DEUST (Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques)

### Inscriptions :

de mi-janvier à fin avril

### Critères d'admission :

sélection sur dossier scolaire et entretien

### Formations :

### DEUST FINANCES ADMINISTRATION COMPTABILITÉ À MONTPELLIER 1

Le DEUST Finance Administration Comptabilité est une formation en 2 ans, qui a un double objectif:

### Poursuite d'études :

Le DEUST donne la possibilité de poursuivre ou reprendre des études supérieures à l'université.



formation :

### DEUST COMPTABILITÉ ET GESTION À L'IAE TOULOUSE 1

Poursuite d'études :

licence professionnelle, licence de gestion, IUP  
gestion ou commerce, école de commerce ...

Lieux de formation :

Montpellier 1 [www.isem.univ-montp1.fr](http://www.isem.univ-montp1.fr)

Toulouse 1 <http://www.iae-toulouse.fr/>

### LICENCES PROFESSIONNELLES :

L'objectif de la licence professionnelle est l'entrée  
dans la vie active. L'enseignement y est très  
concret : quatre mois de stages et un projet  
tutoré. Il est possible de préparer la licence pro en  
apprentissage, ce qui permet d'intégrer le marché  
de l'emploi avec une expérience professionnelle.  
La poursuite d'études n'est pas exclue, par  
exemple vers un cursus IUP ou la filière  
comptable!

Durée des études : 1 an

Diplôme obtenu : licence professionnelle

Inscriptions :

varient de début janvier à fin mai ; vérifier sur le  
site de chaque université !

Critères d'admission : bac + 2 ans (Licence 2  
validée, BTS, DUT ou DEUST), sélection très sévère,  
sur dossier scolaire et lettre de motivation +  
entretien

Formations :

sélection parmi les nombreuses licences pro :

### DROIT, ÉCONOMIE, GESTION : MENTION MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Spécialisation gestionnaire export : Nancy II  
<http://www.iuta.univ-nancy2.fr/Diplomes/LPGestExport.html>

Spécialisation assistant de gestion et contrôle  
financier : Nancy II  
<http://www.univ-nancy2.fr/formations/lmd/licence/licpromanagorg.html>

Spécialisation assistant en gestion et logistique  
transfrontalières : Metz à Sarreguemines  
<http://www.univ-nancy2.fr/formations/lmd/licence/licpromanagorg.html>

### SCIENCES – MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPÉ DÉVELOPPEMENT TRANSFRONTALIER DES PME :

Nancy 1 (Cosnes-et-Romain)  
<http://www.iut-longwy.uhp-nancy.fr/>

### AUDIT INTERNE ET CONTRÔLE DE GESTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES :

Bobigny Paris XIII [http://www.univ-paris13.fr/form/IUT/lp\\_mo\\_pmo.pdf](http://www.univ-paris13.fr/form/IUT/lp_mo_pmo.pdf)

Gestion des ressources humaines dans les  
entreprises multinationales : IUT Sceaux Paris XI  
<http://www.iut-sceaux.u-psud.fr/LPManagement2006.pdf>

Liste complète:

voir [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

## ECOLES SPÉCIALISÉES

Moins sélectives que les grandes écoles, les écoles spécialisées forment au management. Regroupées pour la plupart en réseau, elles pratiquent la sélection à l'entrée, après le bac ou un bac + 2. Certaines ont créé une banque d'épreuves communes.

**Durée des études :** 3 à 5 ans

**Diplôme obtenu :** diplôme de l'école

**Inscriptions :**

contacter l'établissement directement

**Critères d'admission:**

sélection à l'entrée ; banques d'épreuves communes

**Statuts:**

attention à la reconnaissance des diplômes ; les statuts des écoles sont différents ; certaines écoles sont placées sous tutelle des chambres de commerce, ce qui garantit leur sérieux (comme les EGC) ; d'autres sont privées hors contrat : diplôme non reconnu par le Ministère de l'Education!

**Lieux de formation :**

nombreuses écoles parmi lesquelles :

Advancia : <http://www.advancia.fr/>

Réseau EGC : diplôme reconnu à bac + 3 ; 26 écoles réparties sur toute la France

Réseau ISEG : <http://www.iseg.fr/site/home.php>,

école privée hors contrat : les diplômes ne sont pas reconnus à l'heure actuelle par le Ministère de l'Enseignement supérieur au Luxembourg malgré l'obtention de l'accréditation internationale ACBSP (Association of Collegiate Business Schools and Programs).

Les études supérieures longues :  
bac + 4 à 5 ans

## LICENCES, MASTERS

### LA LICENCE : 3 ANS

Dans le cadre du LMD, les universités proposent des parcours types aboutissant à des mentions. D'autres parcours associent l'économie avec une autre discipline comme le droit, la gestion, le management, les sciences...

Principales mentions des licences d'économie et de gestion:

- Sciences économiques
- Sciences économiques et de gestion
- Administration économique et sociale
- Economie et gestion
- Economie gestion commerce
- Économétrie
- Sciences de gestion
- Ressources humaines

En licence d'économie et gestion ou d'administration économique, on acquiert des connaissances larges sur la vie économique et l'entreprise. En 3e année, une pré spécialisation peut être proposée qui oriente le choix du master. Il est possible de se réorienter dès le 1er semestre et de changer de mention grâce aux passerelles.

**Accès :**

La majorité des licences sont accessibles à tous les bacheliers, mais plus particulièrement aux filières scientifiques (B et C).

**Nouveaux diplômes :**

- DUGEAD en économie et gestion appliquée à Paris 9
- DUMADD en mathématiques de la décision à Dauphine





### Licences 3 sélectives :

certaines licences proposent en 3<sup>e</sup> année des filières d'excellence avec entrée sélective sur concours « Message » :

<http://message.msgfrance.org/fr/>.

Il s'agit de licences (L3) avec mentions gestion, sciences de gestion, économie et gestion, techniques comptables et financières.

### Inscriptions :

de mi-janvier à début mai via internet et l'université (double inscription requise)

Accès : Sélection sur concours : date des épreuves vers mi-juin (vérifier sur le site)

39 Universités font partie de cette banque d'épreuve. Certaines délivrent encore la MSG à bac + 4 (maîtrise sciences et gestion) et la MSTCF (maîtrise de sciences et techniques comptables et financières), cf. ci-dessous. Ces diplômes vont disparaître au profit des masters.

### Lieux de formation :

liste exhaustive sur [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

## LE MASTER : 2 ANS

Le master est le cycle de la spécialisation : comptabilité, audit, contrôle de gestion, ressources humaines...L'admission automatique en M1 n'est réservée qu'aux titulaires de licences adaptées. Exemple : pour entrer de droit en master comptabilité, contrôle, audit, il faut avoir suivi la licence de gestion spécialité comptabilité. Les autres candidatures sont examinées au cas par cas. Un conseil : préparer son entrée en master dès la licence.

L'admission en M2 se fait sur base des prérequis indispensables et sur la motivation testée lors d'un entretien. Attention à la concurrence notamment pour les masters finance et ressources humaines.

## LA FILIÈRE EXPERTISE COMPTABLE

Trois diplômes :

1. DCG : diplôme de comptabilité et de gestion (niveau Licence)
2. DSCG : diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (niveau Master)
3. Expertise comptable : 3 années de stage professionnel

Le cursus d'expertise comptable prévoit des entrées et des sorties à plusieurs niveaux. Un système de dispenses d'épreuves a été mis en place pour permettre à différents profils d'obtenir un diplôme sans passer tous les examens.

L'INTEC (Institut national des techniques économiques et comptables) propose une formation à distance complétée par des cours oraux dans une soixantaine de centres : <http://www.compta.edu/>

## LES GRANDES ECOLES

IAE (Instituts d'administration des entreprises) et IEP (Instituts d'études politiques)

### IAE

Le réseau national des IAE regroupe 29 institutions. L'offre de formations des IAE comprend des programmes ouverts en formation initiale, continue, en apprentissage, en ligne.

**Inscriptions:** varie selon l'IAE

**Accès :**

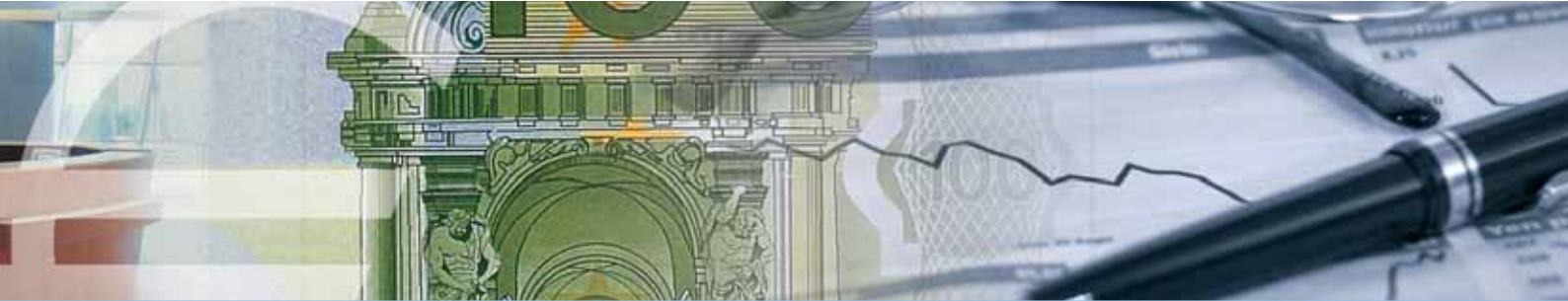
à différents niveaux, de bac à bac + ...

**Sélection :**

varie selon l'IAE et selon la formation envisagée

**Durée :**

varie selon la formation envisagée (licences, masters, MAE ex CAAE, MBA, Doctorats)



### sections

L'offre de formation des IAE comprend des programmes de 1er, 2ème ou 3ème cycle, ouverts en formation initiale ou continue ou encore en apprentissage. Les formations sont soit généralistes (MSG, CAAE, MBA.), soit spécialisées dans un domaine particulier de la gestion des entreprises (marketing, finance, gestion des ressources humaines, comptabilité, affaires internationales, système d'information, achats, contrôle de gestion, ..).

masters pro

- banque et patrimoine : Lyon 3
- finance de marché : Toulouse 1
- Master Finance en alternance Paris 1

Site : [www.reseau-iae.org/](http://www.reseau-iae.org/)

### IEP

9 Instituts d'études politiques, dont un à Paris, se caractérisent par

- une admission sur concours
- une formation pluridisciplinaire et professionnalisante
- une ouverture à l'international

### Inscriptions:

retrait des dossiers en mai pour l'entrée en 1e année (vérifier sur le site)

**Accès :** à différents niveaux, de bac à bac + 3

### Sélection :

varie selon l'IEP et l'année: sur concours en 1e année ou sur titre (mention « très bien » au bac), admissions parallèles en 2e année avec un bac + 1, un bac + 2 ou 3.

La sélection à l'entrée permet de vérifier le niveau de culture générale, les qualités d'expression et le niveau des langues. La plupart des étudiants ont suivi une préparation IEP intégrée à certaines classes préparatoires littéraires.

### Durée :

Formation sur 5 ans en 2 cycles :

Tronc commun : 3 ans

Spécialisation : 2 ans

### sections

- relations internationales
- sciences politiques
- sciences de gestion et management
- économie et entreprise
- études européennes...

site: [www.sciences-po.fr](http://www.sciences-po.fr)

## GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE

Une quarantaine d'écoles de commerce recrutent directement après le bac. Les autres sélectionnent les élèves sur concours après une classe préparatoire ou un diplôme de niveau bac + 2, 3 ou 4.

### Choisir l'école

Pour comprendre objectivement la valeur d'une école, il existe trois niveaux d'évaluation accordés par l'État. Le plus haut niveau est la mention «**diplôme visé par le ministre chargé de l'enseignement supérieur**». Ces diplômes bénéficient de la garantie de l'État. Ils sont délivrés par les écoles au nom de l'État pour une durée de 6 ans. Un diplôme visé donne accès, en France comme à l'étranger, au 3<sup>e</sup> cycle universitaire. Il permet aussi d'obtenir des équivalences de diplômes étrangers. Au plan international, ce label de qualité confère à une école la crédibilité nécessaire pour conclure des accords de coopération avec les meilleures universités étrangères.

La **reconnaissance par l'État** est accordée après le contrôle de la qualité de la pédagogie, de l'administration, de la gestion et des équilibres financiers.

Le **grade de Master** est attribué par l'État (après enquête) aux écoles délivrant un diplôme bac+5. La durée de vie de ce grade de Master varie selon les écoles. Certaines ont obtenu ce grade pour une durée de 6 ans, d'autres pour 1 an et devront repasser pour examen devant la commission.

L'inscription au chapitre des **grandes écoles** a été délivrée par la Conférence des Grandes Ecoles à 29 écoles de commerce.





La norme ISO 9001 se présente comme une certification destinée aux entreprises. Les écoles qui sont certifiées ISO 9001 ont dû réviser l'ensemble de leurs programmes afin de mettre en place des procédures précises et définitives.

### Accréditations ou labels internationaux

Ils apportent des garanties de qualité et permettent aux écoles de se positionner non seulement sur le plan national, mais surtout sur le plan international.

Citons, par exemple, Equis (European quality improvement system), le label américain AACSB ou celui de l'AMBA, label européen accordé aux MBA des grandes écoles de commerce. En France, seul un petit cercle d'écoles bénéficie de cette triple accréditation dont l'ESSEC, Audencia, Edhec, EM Lyon, ESC-EAP, HEC, Grenoble école de management, ESC Toulouse. Quant à Equis, il réunit plus de 80 business schools de réputation internationale, dont 53 situées dans 16 pays européens et 5 sur le pourtour méditerranéen. Equis constitue le label de référence des grandes écoles de management qui sont ainsi distinguées par la qualité de leur enseignement, leur pédagogie, leur innovation, leur recherche, leur relation avec le monde de l'entreprise.

**Classement du Financial Times** : Référence dans l'univers des classements, le classement du Financial Times a établi pour la seconde fois un " ranking " des 25 meilleurs masters en management.

<http://www.ft.com/businesseducation/mba>

### Maîtriser l'anglais

Le volet international d'une formation présente un atout majeur !

Toutes les écoles encouragent la mobilité internationale de leurs étudiants. Certains cours sont même exclusivement dispensés dans une langue étrangère. Dans les INSA, 80 % des cours de 1re année sont dispensés en anglais.

### Intégrer une grande école

après le Bac :

Un tiers des étudiants qui entrent en école de commerce vient directement du baccalauréat,

majoritairement après une filière économique ou scientifique. L'accès se fait sur concours.

Les banques d'épreuves communes (ou concours communs) permettent de postuler à plusieurs écoles appartenant à un même groupe. Du moins pour les écrits, les épreuves orales restent spécifiques à chaque établissement. Modes de sélection : QCM de logique et numérique, épreuve de synthèse, langues vivantes.

Chaque concours a ses particularités :

**Sésame** regroupe 7 écoles à vocation internationale, reconnues par l'Etat et visées par le ministère de l'Education Nationale : le CESEM Reims (Reims Management School) le CeseMed (Euromed Marseille Ecole de Management), l'EBP International (Bordeaux Ecole de management), l'Ecole de Management de Normandie (ex SUPEUROPE CESEC), l'EPSCI (groupe ESSEC), l'ESCE Paris et Lyon (Laureate International Universities) et l'IFI (Groupe ESC Rouen).

Les épreuves écrites comprennent :

- une analyse et une synthèse de dossier
- un test de logique
- des tests de langues étrangères.

Les épreuves orales sont spécifiques à chaque école. Elles se composent généralement d'une ou de deux épreuves de langues ainsi que d'un entretien de motivation.

Infos supplémentaires : [www.concours-sesame.net](http://www.concours-sesame.net)

**Accès** est une banque d'épreuves écrites communes à l'ESDES, l'ESSCA et l'IESEG.

Le concours **Pass** (ECE Bordeaux et Lyon, ESPEME Lille et Nice, MBA Institut) a introduit une épreuve originale : la revue de presse internationale.

Après une classe préparatoire (accès post prépa)

**La banque d'épreuves Ecricome**

La banque d'épreuves Ecricome rassemble six écoles de commerce : Bordeaux Ecole de management (programme ESC), l'ESC Rouen, l'ESC Toulouse, Euromed Marseille-Ecole de management (programme ESC), Reims Management School (programme ESC), l'ICN Nancy.



Le montant des droits d'inscription dépend du nombre d'écoles auxquelles vous postulez dans le cadre de la banque d'épreuves Ecricome

**Inscription :**

dès janvier de votre 2<sup>e</sup> année de classe préparatoire, uniquement via Internet :

<http://www.ecricome.org>.

L'ESC Compiègne, l'ESC Wesford Grenoble, l'ESCI Fontainebleau, l'ESCT Toulon, l'ESG Paris, l'ESM-A Marne-la-Vallée et l'ISG Paris ont en commun de recruter leurs étudiants sur concours après une prépa HEC. Attention ! Chaque école conçoit ses propres sujets et applique son propre système de notation.

Après une licence 2, un BTS, un DUT ou une Licence

Un certain nombre d'écoles de commerce recrutent exclusivement des étudiants bac+2 (autres que prépas) pour des cursus de 2 ou 3 ans.

**Admissions parallèles en école de commerce**

Les classes prépas ne constituent plus l'unique moyen de rejoindre les rangs d'une école de commerce. De bac+2 à bac+4, les opportunités d'intégrer une grande école sont nombreuses. Attention ! La sélection est rude. Seuls les éléments les plus brillants seront recrutés.

En principe, les étudiants issus des admissions parallèles n'ont que de « légers » handicaps à côté des candidats recrutés après prépa. En cause : la faiblesse du niveau de culture générale, un manque de méthodologie ou de rigueur. Mais de plus en plus d'écoles proposent des séminaires de pré-rentree pour permettre aux admis de suivre une remise à niveau.

**MASTÈRES SPÉCIALISÉS**

Créés en 1986, les mastères spécialisés ne sont pas des diplômes, mais des labels accordés par la Conférence des grandes écoles (CGE) à des formations post-diplôme d'un an organisées par des écoles d'ingénieurs ou de commerce. Les critères d'accréditation sont très stricts.

Un MS doit correspondre à un besoin réel des entreprises, accueillir en priorité des diplômés de niveau bac + 5, comprendre 350 heures d'enseignement théoriques et de travaux pratiques ainsi qu'un travail de recherche d'au moins quatre mois dans le cadre d'une mission en entreprise.

**Sélection :**

sur dossier et entretien, après un bac + 5 de divers type : école de commerce, d'ingénieurs, maîtrise de gestion, Master recherche ou Master professionnel...

**Durée des études :** 1 an

**Lieux de formation :** liste non exhaustive

- [Audit et conseil à l'ESCP-EAP](#)
- [Audit et révision à l'ESC Toulouse](#)
- [Droit des affaires internationales et management à l'Essec](#)
- [Gestion du patrimoine à l'ESC Toulouse](#)
- [Gestion du patrimoine à l'ESCP-EAP](#)
- [Gestion fiscale de l'entreprise à l'ESC Lille](#)
- [Ingénierie et gestion internationale du patrimoine au Ceram-Sophia Antipolis](#)
- [Management de la performance opérationnelle et financière à l'ESCP-EAP](#)
- [Management des risques à l'Ecole de management de Bordeaux et à l'IMR Bordeaux](#)
- [Management des risques internationaux à HEC](#)
- [Management des services financiers à distance à l'ESCP-EAP](#)
- [Management du développement international de l'entreprise à l'ESC Rouen](#)
- [Strategic management à HEC](#)
- [Stratégie et ingénierie des affaires internationales à l'Essec](#)



**Etudier autrement :**

[www.formasup.fr](http://www.formasup.fr)

[www.cnam.fr](http://www.cnam.fr)

[www.cned.fr](http://www.cned.fr)



## Etudier au Luxembourg

### Ecole de Commerce et de gestion

[www.ltecg.lu](http://www.ltecg.lu)

**Durée des études :** 2 ans

**Diplôme obtenu :** BTS

**Conditions d'admission :**

- diplôme luxembourgeois de technicien, de fin d'études secondaires techniques ou de fin d'études secondaires ;
- diplôme étranger reconnu équivalent
- certificat d'aptitude technique et professionnelle : sur dossier.

**Modalités d'inscription :**

remplir un dossier de candidature sur le site internet [www.ltecg.lu](http://www.ltecg.lu)

**Formation :**

3 options :

- Marketing
- Gestion
- Assistant de direction

**Informations complémentaires :** [www.ltecg.lu](http://www.ltecg.lu)

### Université du Luxembourg

[www.uni.lu](http://www.uni.lu)

L'offre de formation comprend, pour l'instant,

- les deux premières années du bachelor académique en sciences économiques
- le bachelor professionnel en gestion
- le Master in Financial Economics
- un certificat de formation complémentaire des candidats réviseurs d'entreprises et experts-comptables
- un programme d'encadrement des doctorats

### BACHELOR ACADÉMIQUE EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

Le Bachelor en sciences économiques et de gestion est un Bachelor à caractère académique qui correspond à un parcours de trois années (1er cycle du nouveau cadre européen des études universitaires) visant à l'acquisition des connaissances fondamentales en sciences économiques et de gestion fondé sur un socle méthodologique solide. Cette formation initie également les étudiants à des disciplines proches ou complémentaires : sciences politiques, histoire, droit... afin de les sensibiliser aux différents aspects des questions économiques actuelles.

**Durée des études :**

3 ans dont seules les deux premières organisées à Luxembourg

**Diplôme obtenu :**

Bachelor académique

**Conditions d'admission :**

diplôme de fin d'études secondaires ou secondaires techniques ou d'un diplôme ou certificat étranger reconnu équivalent par le Ministre ayant l'Éducation nationale dans ses attributions.



#### Modalités d'inscription :

Remplir le dossier en ligne et retourner la version papier (et les documents demandés) au SEVE en respectant les délais

#### Poursuite d'études :

Master in "Financial Economics" à l'Université du Luxembourg ou tout autre Master " professionnel " en économie appliquée ou en gestion ; Master " académique " en économie ou gestion, préparant à l'analyse scientifique plus approfondie, Ecoles de commerce... Informations complémentaires : [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

### BACHELOR PROFESSIONNEL EN SCIENCES DE GESTION

Le Bachelor professionnel en Gestion a vocation à former des cadres moyens capables de s'insérer opérationnellement dans les secteurs clés de l'économie luxembourgeoise : secteur bancaire, assurances, fiduciaires, réviseurs, services de comptabilité ou de contrôle de gestion de grandes entreprises industrielles et commerciales, petites et moyennes entreprises. Le Bachelor professionnel en Gestion intègre et complète l'ancien DUT qui bénéficiait d'une large reconnaissance dans le monde professionnel (conventions collectives du secteur financier au Grand Duché du Luxembourg).

#### Durée des études :

3 ans. L'Université du Luxembourg offre les 5 semestres de Bachelor (le 6e semestre est le stage).

#### Diplôme obtenu :

Bachelor professionnel en gestion

#### Conditions d'admission :

diplôme de fin d'études secondaires générales ou techniques au Luxembourg ou dans un pays de l'Union Européenne ; bonne maîtrise de l'Anglais. Les étudiants en provenance d'un pays hors Union Européenne pourront être amenés à se soumettre à un examen d'admission.

#### Sélection :

Numerus Clausus ! Admission sur dossier. (150 places)

#### Modalités d'inscription :

Remplir le dossier en ligne et retourner la version papier (et les documents demandés) au SEVE en respectant les délais

#### Formation :

organisation en semestres avec un stage professionnel au semestre 6 (dernier semestre de la 3e année) ; 3 options en dernière année :

1. Gestion des assurances
2. Gestion des banques
3. Gestion des entreprises.

Possibilité de mobilité avec l'Allemagne, la Belgique et la France ( voir site [www.uni.lu](http://www.uni.lu))

#### Langue d'enseignement :

français, anglais (en 2e et 3e année)

#### Poursuite d'études :

accès sur dossier en master professionnel  
Informations complémentaires : [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

### MASTER OF SCIENCE IN FINANCIAL ECONOMICS

Le " Master of Science in Financial Economics " comprend des enseignements fondamentaux en sciences économiques et financières, ainsi que des cours de techniques financières. Une période de stage ou de préparation de mémoire de recherche est prévue au cours du quatrième semestre. Cette filière permet aux étudiants les plus motivés de poursuivre des recherches doctorales (Ph.D).

#### Durée des études : 2 ans

#### Diplôme obtenu : Master of science

#### Conditions d'admission :

1re année Bachelor (licence) en sciences économiques, en gestion ou MASS ou d'un diplôme équivalent. La détention de 180 ECTS est nécessaire. Acceptation sur dossier.





2e année: les candidats doivent être titulaires d'un diplôme en économie financière (240 ECTS).

**Sélection :** sur dossier

**Modalités d'inscription :**

remplir le dossier de préinscription en ligne et retourner la version papier (et les documents demandés) au SEVE.

**Date limite d'inscription :**

début septembre (vérifier sur le site)

**Formation :**

La première année du Master (M1) (60 ECTS) est composée d'enseignements fondamentaux d'économie financière répartis sur deux semestres. La deuxième année du Master (M2) (60 ECTS) est composée d'enseignements approfondis en économie financière et d'un mémoire ou d'un stage.

**Langue d'enseignement :** français et anglais

**Informations complémentaires :** [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

### **MASTER PROFESSIONNEL IN INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP**

This master is offered to students with backgrounds in the traditional business disciplines, in other social sciences and in scientific disciplines (biology, physics, engineering for instance).

**Subjects:** Entrepreneurship and Innovation

**Length of studies:** 2 semesters

**Diploma awarded:**

Master in entrepreneurship and innovation

**Entry requirements:**

- Master's degree or the first year of a Master's degree (240 ECTS).
- Bachelor's degree (180 ECTS) + substantial amount of professional experience (3 years)

**Selection:**

The number of students selected will be limited to approximately 25.

English is the teaching language, thus an excellent command of it is required (TOEFL, see admission form).

**Enrolment:**

via de website of the university [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

Program: Because entrepreneurship and innovation are complex and elusive notions, they will be examined in 4 different environments:

1. The startup entrepreneur is the garage or Silicon Valley type of innovator;
2. The corporate entrepreneur vitalizes the large-sized companies;
3. The public entrepreneur is innovative in public institutions such as governmental and international organizations;
4. The social entrepreneur produces new knowledge and behavior in contexts involving non economic incentives.

**Conjugated within these four categories are 6 blocks of knowledge:**

1. The human entrepreneurship and "technical entrepreneurship" blocks address, within integrated frameworks, the challenges of entrepreneurship and innovativeness.
2. The human entrepreneurship course follows a network approach, while the "technical entrepreneurship" course obeys a competence- and resource-based philosophy. Both blocks end up with a business plan, but reach it from very distinct perspectives, providing two complementary views on "how to make it".
3. The marketing innovation
4. and financing innovation blocks are more functional courses. The two blocks provide the essential notions and intuitions of turning an invention into a market success, by defining one's market objectives and mobilizing a pool of resources to reach these objectives.



5. The fifth block is about personal (often termed, paradoxically enough, soft) skills: presentation, negotiation and legal skills.
6. The sixth block is the project and Master thesis, a synthesis of practical work and knowledge sharing within a mentor company, supported by methodology lectures.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:** 3,000 EUR

**Further informations:** [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

## MASTER OF SCIENCE IN BANKING AND FINANCE

[www.lsf.lu](http://www.lsf.lu)

The core objective of the [Luxembourg School of Finance](#) is to be an academic leader in the creation and dissemination of an integrated body of knowledge in banking and finance. In order to fulfill this mission, LSF places a high priority on research. A permanent research program in the area of risk and financial markets has been set up end of 2005. Research units are active in the following fields: Financial Institutions, Risk Management, Fund Industry and Quantitative Finance. End of 2006 these units have been integrated into a new research laboratory within LSF: CREFI (Center of Research in Finance)

**Subjects:** Banking and Finance

**Length of studies:** 2 years (fulltime)

**Diploma awarded:**

Master of Science in Banking and Finance

**Entry requirements:**

a university degree: Bac+4 (240 ECTS), Bachelor (180 ECTS) plus professional experience

### Selection:

based on individual assessment and a personal interview

Enrollment: via de website of the university [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

### Program:

The MS in Banking and Finance is committed to creating leaders who are creative thinkers and team players. It provides a specialized training into the various professions of the banking and finance areas: the educational philosophy of the MS is to further a conceptualized expertise linked to this particular sector, contrary to the MBA which trains generalists for global management.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:** 17,500 euro (including textbooks)

**Further informations:** [www.lsf.lu](http://www.lsf.lu)

## CERTIFICAT DE FORMATION COMPLÉMENTAIRE DES CANDIDATS RÉVISEURS D'ENTREPRISES ET EXPERTS-COMPTABLES

### Certification obtenue:

certificat de formation complémentaire des candidats réviseurs d'entreprises et certificat d'aptitude des candidats experts-comptables

### Conditions d'admission :

1. les candidats réviseurs d'entreprises doivent avoir été admis au stage professionnel du réviseur d'entreprises par le Ministre de la Justice et avoir fait confirmer, par son maître de stage, l'inscription effective au stage.
2. les candidats experts-comptables doivent avoir commencé, auprès d'un expert-comptable dûment établi, le stage professionnel tel que défini à l'article 19 (1) c) alinéa 2 de la loi modifiée du 28 décembre





1988 réglementant l'accès aux professions d'artisan, de commerçant ainsi qu'à certaines professions libérales, et l'avoir fait confirmer par le maître de stage.

**Sélection :** sur dossier

**Modalités d'inscription :**

remplir le dossier de préinscription en ligne et retourner la version papier (et les documents demandés) au SEVE.

**Date limite d'inscription :**

début septembre ; voir site internet [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

**Organisation:**

La session des épreuves d'examen a lieu fin avril et au courant du mois de mai. Les épreuves d'ajournement se tiennent au mois de juin de l'année académique en cours. Un candidat ne peut se présenter à la session d'ajournement que s'il a échoué à la session ordinaire de la même année académique ou pour une raison médicale valablement notifiée. Dans toute autre situation, les candidats ne sont admis à s'inscrire qu'à la session ordinaire. L'épreuve se compose de neuf examens pour la formation complémentaire des candidats réviseurs d'entreprises et de cinq examens pour le test d'aptitude des candidats experts-comptables.

**Langue de l'épreuve:** français

**Informations complémentaires :** [www.uni.lu](http://www.uni.lu)

## CHAMBRE DES EMPLOYÉS PRIVÉS

[www.cepl.lu](http://www.cepl.lu)

**Intitulé des programmes :**

1. Administration des affaires
2. Gestion des Ressources Humaines & Organisations

Programmes offerts à Luxembourg par :

- I.A.E. Nancy (Institut d'Administration des Entreprises)  
CEP•L / LLLC
- Chambre des Employés Privés, Luxembourg
- Luxembourg Lifelong Learning Center
- Université de Nancy2

**Durée des études :** 2 ans

**Diplôme obtenu :**

1. Master en Administration des affaires
2. Master en Gestion des Ressources Humaines & Organisations

**Conditions d'admission :**

bac + 4 ans dans quelque domaine que ce soit + expérience professionnelle souhaitée. Seul le Master 2 est organisé.

Sélection : sur dossier et concours d'entrée écrit + entretien de motivation

**Modalités d'inscription :**

formulaire de préinscription sur le site [www.lllc.lu](http://www.lllc.lu)

**Date limite d'inscription :** (vérifier sur le site)

**Formation :**

cours en soirée ou le samedi

1. La formation est axée sur les questions et les méthodes de management utilisées par les cadres supérieurs des entreprises. Elle permet aux adultes qui n'ont pas de compétence pointue dans le domaine de la gestion d'en acquérir les outils indispensables.
2. L'objectif principal de la formation est de doter ceux et celles qui orientent leur carrière dans le domaine des Ressources Humaines, des



connaissances les plus récentes en matière de Gestion des Ressources Humaines (GRH), en intégrant à la fois la théorie et la pratique. Il s'agit d'une année de spécialisation qui découle de l'actuel DESS DGRH de l'IAE. Le parcours présenté à Luxembourg concerne la Direction Stratégique des Ressources Humaines : il forme des futurs cadres, managers de la fonction RH, aptes à comprendre, anticiper et agir sur les mutations en cours en prenant part au pilotage global des organisations des secteurs public et privé. Les débouchés s'orientent vers des fonctions de management, de direction des ressources humaines, d'adjoint et d'assistant à la fonction RH dans des organisations de toute taille.

**Langue d'enseignement :** français

**Informations complémentaires :** [www.lllc.lu](http://www.lllc.lu)

**OPEN UNIVERSITY LUXEMBOURG**  
[www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk)

**Subject:**  
**Business Studies with Economics**

**Length of studies:**

Full-time: 3 years (= 120 CATS points/year = 60 ECTS/year) - This is unusual

Half-time: 6 years (= 60 CATS points/year = 30 ECTS/year) - This is the most common

Or longer (no time limit) if breaks are taken between courses which is permitted - Happens quite frequently

Or shorter if student does more than 60 CATS points/year (= 30 ECTS/year)

**Diploma awarded:**

BA (Honours) Business Studies with Economics

**Entry requirements:** None

**Selection:** None

**Enrollment:**

Dependent on course: February, May, September, October, November

**Program:**

Upon completion of this degree the graduate will have a general understanding of business organisations, their key elements, wider considerations such as environments, markets and processes, and how all these work together. They will be able to analyse how businesses develop strategies, handle risk and take decisions, and will have an insight into essential business functions such as marketing, accounting and finance. In choosing to study economics as an area of special interest, the graduate will have a good basic knowledge of economic theory together with an understanding of economic issues and will be able to engage in economic debate and to assess different kinds of evidence and their usefulness in relation to economic theories.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:**

Depends on which courses are chosen but it will be circa 9,000 GBP (circa 13,500 euros)

**Further information:**

Luxembourg Co-ordinator, The Open University, 13 rue de Bragance, L-1255 Luxembourg. Tel: 44 40 91 801 Email: [Luxembourg@open.ac.uk](mailto:Luxembourg@open.ac.uk).

Website: [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk) UK Regional office in the North: 0044 191 284 1280






---

**Subject:**  
**Economics and Mathematical Studies**

---

**Length of studies:**

Full-time: 3 years (= 120 CATS points/year = 60 ECTS/year) - This is unusual

Half-time: 6 years (= 60 CATS points/year = 30 ECTS/year) - This is the most common

Or longer (no time limit) if breaks are taken between courses which is permitted - Happens quite frequently

Or shorter if student does more than 60 CATS points/year (= 30 ECTS/year)

**Diploma awarded:**

BA (Honours) Business Studies with Economics

**Entry requirements:** None

**Selection:** None

**Enrollment:**

Dependent on course: February, May, September, October, November

**Program:**

Upon completion of this degree the graduate will have a good grounding in a broad range of mathematical, statistical and computational skills and a good basic knowledge of economic theory together with an understanding of economic issues and will be able to engage in economic debate and to assess different kinds of evidence and their usefulness in relation to economic theories.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:**

Depends on which courses are chosen but it will be circa 9,000 GBP (circa 13,500 euros)

**Further information:**

Luxembourg Co-ordinator, The Open University, 13 rue de Bragance, L-1255 Luxembourg.

Tel: 44 40 91 801

Email: [Luxembourg@open.ac.uk](mailto:Luxembourg@open.ac.uk).

Website: [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk) UK Regional office in the North: 0044 191 284 1280

---

**Subject:**  
**Politics, Philosophy and Economics**

---

**Length of studies:**

Full-time: 3 years (= 120 CATS points/year = 60 ECTS/year) - This is unusual

Half-time: 6 years (= 60 CATS points/year = 30 ECTS/year) - This is the most common

Or longer (no time limit) if breaks are taken between courses which is permitted - Happens quite frequently

Or shorter if student does more than 60 CATS points/year (= 30 ECTS/year)

**Diploma awarded:**

BA (Honours) Politics, Philosophy and Economics

**Entry requirements:** None

**Selection:** None

**Enrollment:**

Dependent on course: February, May, September, October, November

**Program:**

Upon completion of this degree the graduate will have developed a set of quantitative and conceptual skills which enable them to understand and analyse complex information. They will also have a good basic knowledge of economic theory together with an understanding of economic issues and will be able to engage in economic debate and to assess different kinds of evidence and their usefulness in relation to economic theories.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:**

Depends on which courses are chosen but it will be circa 9,000 GBP (circa 13,500 euros)

**Further information:**

Luxembourg Co-ordinator, The Open University, 13 rue de Bragance, L-1255 Luxembourg. Tel: 44 40 91 801

Email: [Luxembourg@open.ac.uk](mailto:Luxembourg@open.ac.uk).

Website: [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk) UK Regional office in the North: 0044 191 284 1280



---

**Subject:**

**Social Sciences with Economics**

---

**Length of studies:**

Full-time: 3 years (= 120 CATS points/year = 60 ECTS/year) - This is unusual

Half-time: 6 years (= 60 CATS points/year = 30 ECTS/year) - This is the most common

Or longer (no time limit) if breaks are taken between courses which is permitted - Happens quite frequently

Or shorter if student does more than 60 CATS points/year (= 30 ECTS/year)

**Diploma awarded:**

BA/BSc (Honours) Social Sciences with Economics

**Entry requirements:** None

**Selection:** None

**Enrollment:**

Dependent on course: February, May, September, October, November

**Program:**

Upon completion of this degree the graduate will have knowledge and understanding of society and the ability to analyse key social science concepts by means of both theories and evidence. They will also have a good basic knowledge of economic theory together with an understanding of economic issues and will be able to engage in economic debate and to assess different kinds of evidence and their usefulness in relation to economic theories.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:**

Depends on which courses are chosen but it will be circa 9,000 GBP (circa 13,500 euros)

**Further information:**

Luxembourg Co-ordinator, The Open University, 13 rue de Bragançe, L-1255 Luxembourg. Tel: 44 40 91 801 Email: Luxembourg@open.ac.uk

Website: [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk) UK Regional office in the North: 0044 191 284 1280

---

**SACRED HEART UNIVERSITY**

[www.shu.lu](http://www.shu.lu)

The MBA program consists of three prerequisite courses, twelve required courses and five elective courses. The entire program is based on a common core of courses that examines all the functions within a business enterprise and the external environment within which it operates. Beyond this core curriculum, the students may choose to study in either the concentration of Accounting, Finance or Management.

**Subject:** business

**Length of studies:** two years

**Diploma awarded:**

Master of Business Administration

**Entry requirements:**

Bachelor's degree or the equivalent of a US four-year university degree in any academic discipline from an accredited college or university + GMAT (see internet)

**Selection:**

based on individual assessment and a personal interview

**Enrollment:**

Students may apply for admission to any of the sessions held throughout the academic year. Sessions typically begin every six weeks starting in early September and ending in mid-July. There are approximately nine sessions in one academic year. Applications should ideally be submitted at least four weeks before the session start date to allow for processing.

**Language of instruction:** English

**Tuition fees:** 23.415 Euros

**Further informations:** [www.shu.lu](http://www.shu.lu)

---

**Etudier autrement :**

[www.illc.lu](http://www.illc.lu)

[www.shu.lu](http://www.shu.lu)





## Studieren in Österreich

[www.wegweiser.ac.at](http://www.wegweiser.ac.at)  
[www.oead.ac.at](http://www.oead.ac.at)

### Studien an Wissenschaftsuniversitäten

#### Studienbereiche :

Wirtschaftswissenschaften, Volkswirtschaft, Internationale Wirtschaftswissenschaften, Internationale Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft, Angewandte Betriebswirtschaft

#### Regelstudienzeit:

8 bis 10 Semester, bei Abschluss Bachelor 6 Semester.

#### Studienabschlüsse :

an Universitäten und Fachhochschulen: Bakkalaureat, Magister, Diplom, Bachelor, Master

#### Zulassungsbedingungen :

Matura oder gleichwertiges Dokument

#### Zulassungsbeschränkungen : keine

#### Einschreibebedingungen:

Antrag stellen bei der Universität oder Fachhochschule bis zum 1. September für das Wintersemester und 1. Februar für das Sommersemester

#### Studienanstalten: [www.wegweiser.ac.at](http://www.wegweiser.ac.at)

- Wirtschaftswissenschaften: WU Wien, Uni Linz
- Volkswirtschaft: Uni Wien, Uni Graz, Uni Innsbruck
- Internationale Wirtschaftswissenschaften : Uni Innsbruck

- Internationale Betriebswirtschaft: Uni Wien, WU Wien, Uni Linz
- Betriebswirtschaft: Uni Wien, Uni Graz, Uni Innsbruck WU Wien, Uni Linz
- Angewandte Betriebswirtschaft: Uni Klagenfurt : <http://www.uni-klu.ac.at/>

#### Studienbezeichnung :

### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNI LINZ

[www.jku.at](http://www.jku.at)

Das Studium der Wirtschaftswissenschaften gliedert sich in zwei Studienabschnitte; der erste dauert drei, der zweite fünf Semester.

Im ersten Studienabschnitt sind 47 Semesterstunden (im folgenden kurz als Stunden bezeichnet), im zweiten Studienabschnitt 64 Semesterstunden aus den Pflichtfächern zu absolvieren. Die freien Wahlfächer sind im Ausmaß von 12 Semesterstunden unabhängig von Studienabschnitten zu absolvieren. Das gesamte Studium einschließlich der freien Wahlfächer umfasst daher 123 Semesterstunden. Die Studierende hat im zweiten Studienabschnitt die Möglichkeit, Studienschwerpunkte zu setzen und Betriebswirtschaftslehre, Internationale Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder E-Business Management zu wählen. Sind ihre gewählten Lehrveranstaltungen keinem dieser Studienschwerpunkte zuzuordnen, so wird sie als Absolventin der Studienrichtung Wirtschaftswissenschaften ausgewiesen.

#### Qualifikationsprofil

Generelles Ziel dieses Studiums ist es, Absolventen und Absolventinnen für eine Berufsausübung in fachlichen, sozialen, interkulturellen, kritisch-innovativen und moralischen Kompetenzbereichen zu qualifizieren. Die Berufsziele sind auf einen Einsatz in privatwirtschaftlichen Institutionen (Unternehmen), aber auch auf solche im Bereich der Gesamtwirtschaft, der



Gemeinwirtschaft sowie des politischen Systems gerichtet. Im Vordergrund steht eine Qualifikation zum Generalisten, nicht im Sinne einer Oberflächlichkeit, sondern eines Verstehens der wesentlichen Zusammenhänge und der Einarbeitungsfähigkeit in die detailreiche Besonderheit von Spezialproblemen. Ein Universitätsstudium soll der wissenschaftlichen Berufsvorbildung, nicht der Berufsausbildung dienen.

### **VOLKSWIRTSCHAFT AN DER UNI GRAZ** [www.uni-graz.at](http://www.uni-graz.at)

#### *Berufsbilder & Aussichten*

Die im volkswirtschaftlichen Studium vermittelten Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen verstehen sich nicht als Vorbereitung auf ein scharf konturiertes Berufsbild. Vielmehr besteht der Vorzug eines volkswirtschaftlichen Studienabschlusses gerade darin, Berufschancen zu eröffnen, die auf den ersten Blick mit einer ökonomischen Vorbildung wenig oder gar nichts zu tun zu haben scheinen. Es ist auffallend, dass AbsolventInnen der Studienrichtung Volkswirtschaft Beschäftigungsmöglichkeiten vorgefunden haben nicht nur in „angestammten Bereichen“ wie universitären oder außeruniversitären Forschungsinstitutionen, sondern beispielsweise auch als selbstständige Web-Unternehmer, als Parlamentarier, als Führungskräfte in internationalen Organisationen, Sozialversicherungsträgern sowie im Banken- und Versicherungswesen.

AbsolventInnen der Studienrichtung Volkswirtschaft sind in Industrieunternehmen und Regulierungsbehörden, in der Politikberatung (Umwelt, Verkehrsplanung) und in der öffentlichen Verwaltung, in Interessensvertretungen sowie im Journalismus tätig.

### **INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN AN DER UNI INNSBRUCK**

[www.uibk.ac.at](http://www.uibk.ac.at)

Das Studium der Internationalen Wirtschaftswissenschaften dient der wissenschaftlichen Berufsvorbildung in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Die Absolventen und Absolventinnen dieses Studiums sollen in der Lage sein, einschlägige Problemstellungen wissenschaftlich und praxisorientiert in den in Frage kommenden Berufssparten zu bearbeiten. Hierdurch werden die Absolventen

und Absolventen und Absolventinnen zu akademisch ausgebildeten Fachleuten auf dem Gebiet der Internationalen Wirtschaftswissenschaften und zu kompetenten Ansprechpartnern für zentrale und aktuelle Belange dieses Faches.

### **INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT**

Ziel des Studiums der Internationalen Betriebswirtschaft ist es, sowohl fachliche Kenntnisse als auch Managementfähigkeiten zu vermitteln. Es werden sowohl theoretische Konzepte und analytische Methode als auch praxisrelevante Ausbildungsinhalte vermittelt. Neben der betriebswirtschaftlichen Ausbildung stellt die sprachliche Ausbildung (insbesondere Englisch) einen Schwerpunkt der Internationalen Betriebswirtschaftslehre dar. Das Diplomstudium Internationale Betriebswirtschaft an der Universität Wien gliedert sich in drei Studienabschnitte. Der Aufbau des Studiums ist grundsätzlich ein modularer, es besteht ein vielfältiges Angebot an Modulen in den verschiedenen Pflicht- und Wahlfächern. Die dadurch gegebenen Wahlmöglichkeiten dienen der Setzung individueller Schwerpunkte innerhalb der verschiedenen Teilbereiche des Studiums. Im Sinne einer Spezialisierung werden außerdem im dritten Studienabschnitt sog.



Kernfachkombinationen angeboten, in denen fünf Module zu einem fachlichen Schwerpunkt zusammengestellt sind. Dabei sind Module aus dem Fachbereich der Betriebswirtschaftslehre mit Modulen aus anderen Fachbereichen kombiniert. Da die Sprachausbildung (vor allem Englisch) einen zentralen Bestandteil des Studiums bildet, ist etwa ein Viertel des Studiums in englischer Sprache zu absolvieren, im dritten Studienabschnitt ist zusätzlich zum Englischen eine zweite Wirtschaftssprache zu wählen. Im dritten Abschnitt kann im Rahmen des Wahlfaches zwischen den angebotenen Modulen, einer dritten Fremdsprache und einer Auslandspraxis gewählt werden.

#### BETRIEBSWIRTSCHAFT AN DER UNI WIEN [www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

Das Studium Betriebswirtschaft sieht eine allgemeine, anwendungsorientierte betriebswirtschaftliche Ausbildung vor. Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt außer in einer fundierten Fachausbildung in den Kernbereichen der Betriebswirtschaftslehre (z.B. Rechnungswesen, Unternehmensführung sowie Finanz-, Produktions- und Absatzwirtschaft) in einer intensiven Auseinandersetzung mit methodischen Fächern.

Das Bakkalaureatsstudium Betriebswirtschaft an der Universität Wien umfasst sechs Semester. Der Aufbau des Studiums ist grundsätzlich ein modularer, es besteht also ein vielfältiges Angebot an Modulen in den verschiedenen Fächern der Betriebswirtschaft. Die dadurch gegebenen Wahlmöglichkeiten dienen der Aneignung eines persönlichen Ausbildungsprofils. Im Sinne einer Spezialisierung kann im Bakkalaureatsstudium außerdem im Rahmen des Vertiefungsfaches zwischen den Bereichen ‚Management‘, ‚Wirtschaftsrecht‘ und ‚E-Economy‘ gewählt werden. Auch im Rahmen der Freien Wahlfächer kann eine Ergänzung und Vertiefung des Studiums erfolgen.

#### ANGEWANDTE BETRIEBSWIRTSCHAFT AN DER UNI KLAGENFURT

[www.uni-klu.ac.at/](http://www.uni-klu.ac.at/)  
[www.das-ranking.de/](http://www.das-ranking.de/)

Für das ABW-Studium gibt es keine formalen Voraussetzungen, die über die allgemein gültigen Anforderungen für das Studium an einer Universität hinausgehen.

Das Uni-Ranking der deutschen Zeitung „Die Zeit“ zeigt, Angewandte Betriebswirtschaft an der Alpen-Adria Universität Klagenfurt gehört zu den Top Ten von ca. 100 Universitäten im deutschsprachigen Raum.

Ziel des Studiums der Angewandten Betriebswirtschaft ist die Ausbildung zum flexiblen Generalisten bzw. zur flexiblen Generalistin im Managementbereich, was vor allem durch die breite Grundausbildung und durch die Möglichkeit der Spezialisierung erreicht wird.

Das Studium soll darüber hinaus gleichermaßen der Vermittlung wissenschaftlicher Erkenntnis auf der Grundlage forschungsgeleiteter Lehre dienen. Ein Schwerpunktbereich liegt in der Praxisrelevanz der angebotenen theoretischen Modellen für die Lösung der Managementprobleme allgemein und insbesondere für jene von Klein – und Mittelunternehmen in einem globalen Wettbewerb.



## Studien an Fachhochschulen

**Studienbereich :** Wirtschaft

**Regelstudienzeit:** 6 bis 9 Semester

**Studienabschlüsse:** Bachelor, Master,

**Zulassungsbedingungen:**

Matura oder gleichwertiges Diplom

**Zulassungsbeschränkungen:** Siehe Internet

**Praktikum:** Siehe Internet

**Einschreibebedingungen:** Siehe Internet

**Studienanstalten:** im Bereich Wirtschaft,  
[www.wegweiser.ac.at](http://www.wegweiser.ac.at)

**Besonders:**

- Bank- und Finanzwirtschaft: FH Wien
- Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen FH Wien
- Rechnungswesen und Controlling: FH der Wirtschaft, Graz

## WIRTSCHAFT

**Studiengangname:**

Bachelor-Studium für Betriebswirtschaft

(Vollzeit und berufsbegleitend)

Bank- und Finanzwirtschaft

Betriebswirtschaft & Informationsmanagement

Design & Produktmanagement - Schwerpunkt

Möbelbau

e-business - eBIZ

Europäische Wirtschaft und

Unternehmensführung

Exportorientiertes Management

Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen

Gesundheitsmanagement

Global Sales Management - GSM

Immobilienwirtschaft

International Business Management

International Marketing & Management

Internationale Wirtschaft & Management (Bachelor- Studiengang)  
Internationale Wirtschaftsbeziehungen  
Internationales Logistikmanagement - ILM  
Internationales Weinmanagement  
Internationales Weinmarketing  
Kommunikationswirtschaft  
Logistik und Transportmanagement  
Management & IT  
Management & Recht - Management & Law  
Management internationaler Geschäftsprozesse  
Marketing & Sales  
Medienmanagement  
Produktmarketing und Innovationsmanagement  
Produktmarketing und Projektmanagement  
Public Management  
Rechnungswesen und Controlling  
Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement  
Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft  
Unternehmensführung  
Unternehmensführung & E-Business  
Management  
Unternehmensführung/Management  
Verwaltungsmanagement  
Wirtschaft & Management for Professionals  
Wirtschaftsberatung  
Wissensmanagement

**Studienbezeichnungen :**

Bank- und Finanzwirtschaft, Wien FH

<http://www.fh-vie.ac.at>

**Studienabschlüsse :** Bachelor, Master

**Bewerbungsfrist:** 15 Juni

**Aufnahmeverfahren:**

- Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen
- Schriftlicher Bewerbung
- Einem Aufnahmegespräch
- Bestehen eines Multiple-Choice-Tests aus wirtschaftlichen Fragen (Bank-, Finanz- & Versicherungswirtschaft) und Englisch.





**Studienziel:** Der Fachhochschul-Studiengang "Bank- und Finanzwirtschaft" verbindet wissenschaftlich und methodisch gesichertes Grundlagenwissen des Bank- und Finanzwesens mit der Vermittlung von fachrelevanter Handlungskompetenz.

**Bachelorstudiengang:** Die AbsolventInnen werden dazu befähigt, qualifizierte Fachaufgaben und - in geringerem Maße - auch Führungsaufgaben in der Bank- und Finanzwirtschaft zu übernehmen. Der Studiengang vermittelt fundiertes Wissen über die Bank- und Finanzwirtschaft im In- und Ausland, verbunden mit berufspraktischen Ausbildungselementen. Das Qualifikationsprofil umfasst die Fachgebiete Bankwirtschaft, Bankbetriebslehre, Versicherungswirtschaft, Finanzmarktlehre, Finanzwirtschaft und Corporate Finance, Volkswirtschaftslehre und allgemeine Betriebswirtschaftslehre (inkl. Rechnungswesen), Rechtslehre, Informationstechnik, Englisch (Fremdsprache und 2. Unterrichtssprache) und Persönlichkeitsentwicklung.

**Masterstudiengang:** Die AbsolventInnen erhalten vertiefte Fähigkeiten sowie eine erhöhte Führungskompetenz in der Bank- und Finanzwirtschaft. Die Vertiefung erfolgt in den Fächern Bankwirtschaft, Versicherungswirtschaft, Finanzmarktlehre, Portfoliomanagement, Treasury, Risikomanagement, Corporate Finance, Internationale Rechnungslegung, Volkswirtschaftslehre und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Rechtslehre. Für die Erhöhung der Führungskompetenz erfolgt eine ergänzende Ausbildung in Unternehmensführung, Vertriebsmanagement und Persönlichkeitsentwicklung. Das erhöhte Anspruchsniveau des Magisterstudienganges wird auch durch didaktische Akzente gestützt (mehr Fallbeispiele, Literaturarbeit und Diskussionen).

## FINANZ-, RECHNUNGS- & STEUERWESEN : WIEN FH [www.fh-wien.ac.at/first](http://www.fh-wien.ac.at/first)

**Studienabschlüsse:** Bachelor, Master

**Bewerbungsfrist:** 15 Juni

### Registrierung:

online  
EDV-Test + Aufnahmegespräch

Der Studiengang Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesens bietet eine Ausbildung auf höchstem fachlichen Niveau, die es den Absolventen und Absolventinnen erlaubt, die komplexen Problemstellungen des Berufsfeldes zu bewältigen. Einsatzgebiete für Absolventen und Absolventinnen bestehen in internationalen Konzernen, in österreichischen Großunternehmen oder bei mittelständischen Betrieben sowie bei Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Die Wirtschaft schätzt vor allem die einzigartige Kombination aus solidem fachlichem Know-how und persönlicher Kompetenz.

### Berufsfelder:

**Controlling:** Operatives und strategisches Controlling, Budgetierung, Unternehmensplanung

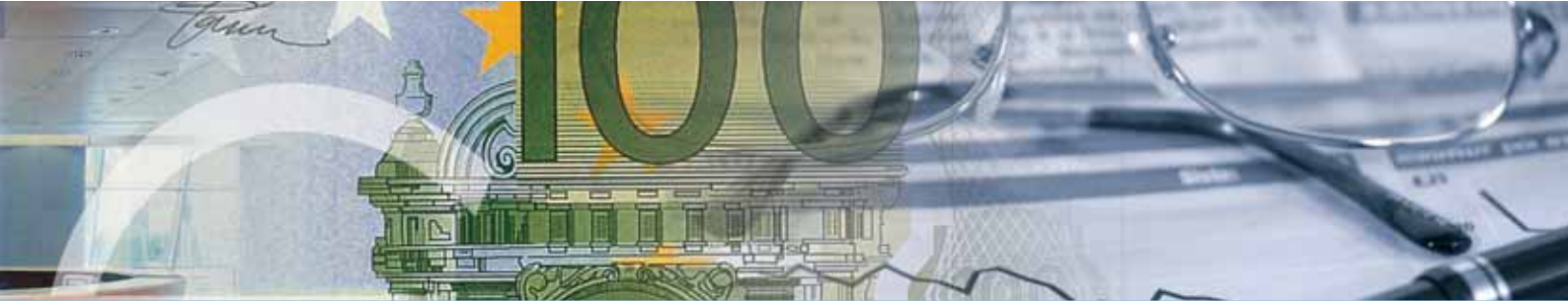
**Finanzwesen:** Unternehmensfinanzierung, Emissionen, Treasury, Cash-Management, Investitionsmanagement

**Kapitalmärkte:** Börsehandel, Wertpapiermanagement, Risk-Management, Financial Engineering

**Rechnungswesen:** Buchhaltung und Bilanzierung, Kostenrechnung, internationales Rechnungswesen (US-GAAP, IAS/IFRS), Investor Relations

**Treuhandwesen:** Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Revision

**Unternehmensberatung:** Prozessmanagement, Kostenmanagement, Unternehmensbewertung, Strategieberatung



## RECHNUNGSWESEN UND CONTROLLING: FH DER WIRTSCHAFT, GRAZ

<http://www.campus02.at/>

**Studienabschluss:** Bachelor of Arts in Business

### **Aufnahme:**

Auswahlverfahren mit schriftlichen Leistungs- und Persönlichkeitstests + persönlichen Bewerbungsgespräch vor einer Kommission. Aufnahmegespräch im März.

**Bewerbungsfrist:** Siehe Internet

### **Studieninhalt:**

Die Bewältigung der vielfältigen Anforderungen und Aufgaben des komplexen Berufsfeldes für Führungskräfte im Bereich Rechnungswesen und Controlling erfordert: Fachliche Kern- und Ergänzungskompetenzen, analytisch-konzeptionelle sowie soziale und fremdsprachliche Kompetenzen

Der Studienplan setzt sich aus den zwei Bereichen Fach- und fachübergreifende Kompetenzen zusammen:

#### **Fachkompetenzen**

- Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Rechnungswesen und Steuern bzw. Rechnungs- und Treuhandwesen
- Controlling und Corporate Finance

#### **Fachübergreifende Kompetenzen**

- Transferkompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung
- Sprachen (Fremdsprache Englisch)
- Methoden

Die Absolvierung eines **Berufspraktikums** erfolgt im 6. Semester.



## Etudier en Suisse

[www.crus.ch](http://www.crus.ch)

### Les Hautes Ecoles Spécialisées –HES–

Les hautes écoles spécialisées (HES) dispensent un enseignement de niveau universitaire axé sur la pratique dans les domaines de la technique, de l'administration, de l'agronomie, des arts appliqués, de la santé, du social et de l'éducation.

#### Durée des études :

6 semestres/3 ans ( 4 ans en cours d'emploi)

#### Diplôme obtenus :

Bachelor d'économiste d'entreprise HES

#### Lieux de formation :

Berner Fachhochschule BFH; Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW; Fachhochschule Ostschweiz FHO; Fachhochschule Zentralschweiz FHZ;

Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale HES-SO ; Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI ; Zürcher Fachhochschule ZFH

#### Accès:

Chaque Haute Ecole renseigne sur les dates et sur les niveaux d'exigences des examens d'admission ainsi que sur les modalités de prise en compte de la pratique professionnelle. Une année de pratique professionnelle peut être exigée.

#### Inscriptions :

les délais varient d'une Haute Ecole à l'autre ; en principe avant le 15 mars

#### Demandes d'équivalences de diplômes

étrangers : [kontaktstelle@bbt.admin.ch](mailto:kontaktstelle@bbt.admin.ch)

#### Informations complémentaires :

<http://www.kfh.ch/>

#### Exemple de formation :

Economiste d'entreprise/Betriebsökonomie  
Généralistes et polyvalentes, les études d'économiste d'entreprise HES privilégient une approche très pratique permettant un meilleur transfert des connaissances vers la vie active. Durant ses études, l'économiste d'entreprise HES acquiert un véritable savoir-faire en matière de gestion d'entreprise, des compétences linguistiques solides, ainsi que la maîtrise des nouveaux outils de management et des instruments informatiques. La formation d'économiste d'entreprise HES donne l'opportunité d'aborder l'ensemble des domaines liés à la gestion d'une entreprise et de choisir durant les derniers semestres d'études une orientation qui permet d'approfondir des compétences particulières.



**Options :**

**Berner Fachhochschule BFH**

[www.wirtschaft.bfh.ch](http://www.wirtschaft.bfh.ch)

**Bachelorstudiengänge**

- Betriebsökonomie (Accounting)
- Betriebsökonomie (Financial Services)
- Betriebsökonomie (Corporate Brand Management: Unternehmenskommunikation und Marketing)
- Betriebsökonomie (Public Management)
- Betriebsökonomie (International Management)
- Betriebsökonomie (Human Resources Management)
- Betriebsökonomie (Change- und Innovationsmanagement)

**Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW**

- **Hochschule für Wirtschaft**

[www.fhnw.ch/wirtschaft](http://www.fhnw.ch/wirtschaft)

**Bachelorstudiengänge**

- Betriebsökonomie

**Fachhochschule Ostschweiz FHO**

- **FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte**

**Wissenschaften FHS**

[www.fhsg.ch](http://www.fhsg.ch)

**Bachelorstudiengänge**

- Betriebsökonomie (Business Engineering)
- Betriebsökonomie (Corporate Finance)
- Betriebsökonomie (Rechnungswesen & Controlling)
- Betriebsökonomie (Strategisches Marketing)
- Betriebsökonomie (Strategische Unternehmensführung)
- Betriebsökonomie (Technologie- und Innovationsmanagement)
- Betriebsökonomie (Unternehmens- und Organisationsentwicklung)
- Weiterbildungs-Masterstudiengänge
- Executive MBA FHO
- MAS FHO in Business Information Management
- MAS FHO in Real Estate Management

- **Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur HTW**

[www.fh-htwchur.ch](http://www.fh-htwchur.ch)

**Bachelorstudiengänge**

- Betriebsökonomie (Accounting)
- Betriebsökonomie (Entrepreneurship)
- Betriebsökonomie (Human Resources)
- Betriebsökonomie (Marketing)

**Weiterbildungs-Masterstudiengänge**

- Executive MBA FHO
- MAS FHO in Business Administration

**Fachhochschule Zentralschweiz FHZ**

- **Hochschule für Wirtschaft HSW Luzern**

[www.hsw.fhz.ch](http://www.hsw.fhz.ch)

**Bachelorstudiengänge**

- Betriebsökonomie (Controlling + Accounting)

**Weiterbildungs-Masterstudiengänge**

- Executive MBA FHZ
- MAS FHZ in Business Administration
- MAS FHZ in Business Excellence
- MAS FHZ in Business Information Technology
- MAS FHZ in Communication Management
- MAS FHZ in Controlling
- MAS FHZ in Corporate Finance
- MAS FHZ in Real Estate Management
- MAS FHZ in Risk Management
- MAS FHZ in Services Marketing and Management
- MAS FHZ in Social Insurance Management
- MAS FHZ Wirtschaftsingenieur





Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale  
HES-SO

- ARC: Haute Ecole ARC Economie HEG-ARC  
[www.he-arc.ch/economie](http://www.he-arc.ch/economie)

Filières de bachelor

- Economie d'entreprise
- Informatique de gestion

Masters postgrade

- MAS HES-SO en lutte contre la criminalité économique

- FR: Haute école de gestion de Fribourg HEG-FR  
[www.heg-fr.ch](http://www.heg-fr.ch)

Filières de bachelor

- Economie d'entreprise

- GE: Haute école de gestion de Genève HEG-GE  
[www.hesge.ch/heg](http://www.hesge.ch/heg)

Filières de bachelor

- Economie d'entreprise

- VS: Haute école valaisanne - Economie & Services HEVS  
[www.hevs.ch](http://www.hevs.ch)

Filières de bachelor

- Economie d'entreprise

- VD: Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (filière gestion) HEIG-VD  
[www.heig-vd.ch](http://www.heig-vd.ch)

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI

- Fernfachhochschule Schweiz FFHS  
[www.ffhs.ch](http://www.ffhs.ch)

Bachelorstudiengänge

- Betriebsökonomie
- Wirtschaftsingenieurwesen

Weiterbildungs-Masterstudiengänge

- EMBA SUPSI

- Dipartimento scienze aziendali e sociali DSAS  
[www.dsas.supsi.ch](http://www.dsas.supsi.ch)

Bachelorstudiengänge

- Betriebsökonomie

Weiterbildungs-Masterstudiengänge

- Executive Master of Business Administration EMBA SUPSI
- MAS SUPSI in Human Capital Management

Zürcher Fachhochschule ZFH

- Zürcher Hochschule Winterthur ZHW  
[www.zhwin.ch](http://www.zhwin.ch)

Diplomstudiengänge

- Betriebsökonomie
- Wirtschaftsingenieurwesen

Bachelorstudiengänge

- Betriebsökonomie (Business Administration)
- Betriebsökonomie (Wirtschaftsinformatik)

Weiterbildungs-Masterstudiengänge

- MAS ZFH in Business Administration
- MAS ZFH in Customer Relationship Management
- MAS ZFH in Financial Consulting
- MAS ZFH in Human Capital Management
- MAS ZFH in Supply Chain- & Operations

- Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ Zürich  
[www.fhhwz.ch](http://www.fhhwz.ch)

Diplomstudiengänge

- Betriebsökonomie

Bachelorstudiengänge

- Betriebsökonomie (Marketing)
- Betriebsökonomie (Human Resources Management)



#### Weiterbildungs-Masterstudiengänge

- MAS FHZ Controlling
- MAS ZFH Business Communications
- MAS ZFH in Accounting & Finance
- MAS ZFH in Business Consulting
- MAS ZFH in Business Engineering
- MAS ZFH in E-Business
- MAS ZFH in Management
- MAS ZFH in Real Estate Management

#### Ecoles Privées

- **Kalaidos**  
<http://www.phw.info/>

Kalaidos, la nouvelle haute école spécialisée privée reconnue par la Confédération, a ouvert ses portes au semestre d'hiver 2005/2006.

- **PHW Private Hochschule Wirtschaft**  
<http://www.phw-ebp.ch>

Executive Master of Business Administration (International Marketing)  
Master of Advanced Studies (MAS) in International Management  
Postgraduate Course in Business Administration (entspricht NDK in Betriebswirtschaft)  
Postgraduate Course in International Management  
Postgraduate Course in Cross-Cultural Management  
Postgraduate Course in International Marketing

#### **Etudier autrement :**

AKAD Hochschule für Berufstätige  
<http://www.akad-hfb.ch/>

#### Diplomstudiengänge

- Bachelor in Business Administration FH
- Bachelor in Business Information Technology FH

#### Nachdiplomstudiengänge

- Wirtschaftsingenieur/in FH/STV
- Wirtschaftstechniker/in FH
- Master of Advanced Studies (MAS) in Mehrwertsteuer FH
- Executive Master of Business Administration FH

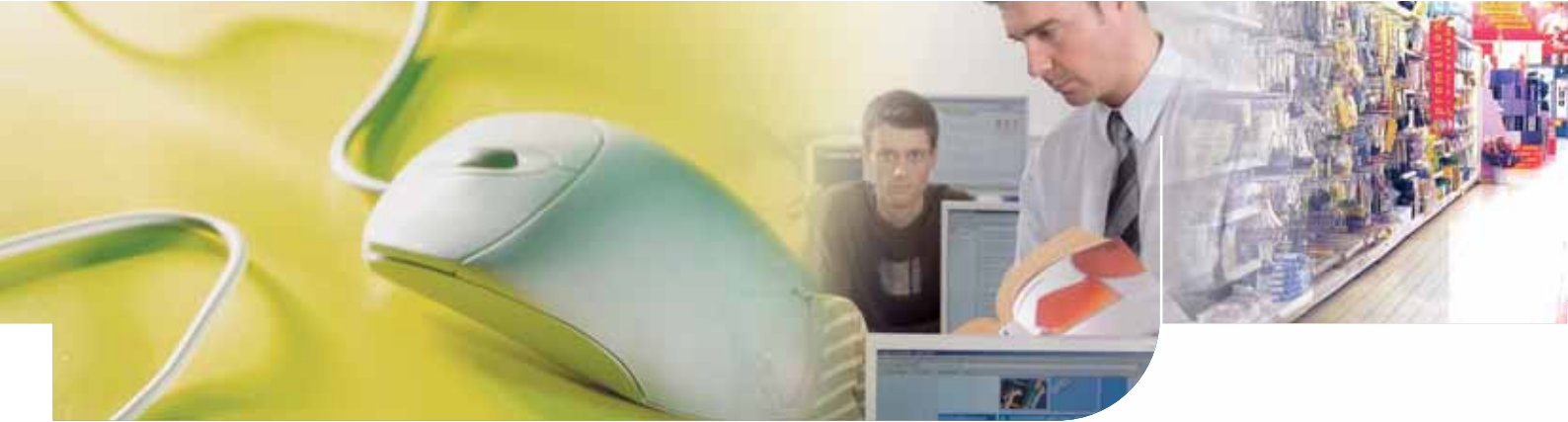
#### **Les hautes écoles universitaires (universités et écoles polytechniques fédérales)**

On désigne du nom de hautes écoles universitaires les universités et les écoles polytechniques fédérales.

Les universités sont au nombre de 10.

Comme leur nom l'indique, les deux écoles polytechniques fédérales, l'EPF de Zurich et l'EPF de Lausanne, relèvent de la Confédération.





## Formations :

Sciences économiques	BE	BS	ETHZ	FR	LU	SG	ZH	USI	EPFL	FR	GE	LA	NE
Chimie économique							B/M						
Communication financière								M					
Comptabilité, finance, contrôle						M					M	M	
Droit et sciences économiques						B/M							
Economics, Institutions and Public Policies								M					
Economie politique	B/M			B/M		B/M	B	B		B/M		B/M	
European Business				M						M			
Finance								B/M			M	M	M
Gestion d'entreprise, management	B/M			B/M		B	B	B/M		B/M	B/M	B/M	
Histoire économique (et sociale)							M				B/M		
International Business Development													M
Management and Economics							B						
Management de la technologie et entrepreneuriat									B/M				
Management public (et Politique)											M	M	M
Marketing (Services and Communication Management)						M		M					
Organisation et savoir					M								
Quantitative Economics and Finance						M							
Sciences économiques		B/M						B			B/M		B
Socioéconomie											B/M		
Strategy and International Management						M							

Les universités ont achevé d'adapter leurs filières d'études / branches d'études selon le système de Bologne depuis le semestre d'hiver 2006/07. La phase transitoire va encore durer jusqu'en 2009/10, car les Masters ne seront offerts que trois ans après le commencement des études de Bachelor. La liste des branches présentée ci-dessus reste de ce fait une liste transitoire.

Nous vous conseillons de consulter le *site web des différentes universités* ([http://www.crus.ch/mehrspr/iud/Unis\\_ch.html](http://www.crus.ch/mehrspr/iud/Unis_ch.html)) pour obtenir des informations actualisées.

Légende concernant les hautes écoles universitaires:

BE = Universität Bern / BS = Universität Basel / FR = Universität Freiburg, Université de Fribourg / LU = Universität Luzern / SG = Universität St. Gallen / ZH = Universität Zürich / ETHZ = Eidgenössische Technische Hochschule Zürich / TI = Università della Svizzera italiana / GE = Université de Genève / LA = Université de Lausanne / EPFL = Ecole polytechnique fédérale de Lausanne / NE = Université de Neuchâtel

Légende concernant l'offre de formations :  
B = Bachelor / M = Master /



**Durée des études :**

6 semestres à 10 semestres

**Diplôme obtenus : Bachelor, Master**

**Lieux de formation :**

EPF de Zurich : <http://www.ethz.ch/>

EPF de Lausanne <http://www.epfl.ch/>

Université de Bâle

[http://www.unibas.ch/index.cfm?cache\\_use=0](http://www.unibas.ch/index.cfm?cache_use=0)

Université de Berne <http://www.unibe.ch/>

Université de Lucerne

<http://www.unilu.ch/deu/start.aspx>

Université de Saint-Gall <http://www.unisg.ch/>

Université de Zurich <http://www.unizh.ch/>

Université de Fribourg

<http://www.unifr.ch/home/welcome.php>

Université de Genève <http://www.unige.ch/>

Université de Lausanne <http://www.epfl.ch/>

Université de Neuchâtel <http://www2.unine.ch/>

Université de la Suisse italienne

<http://www.unisi.ch/>

**Accès:**

La décision d'admission appartient aux universités et EPF. Les conditions de base pour l'admission sont la possession d'un certificat de maturité ou d'un titre équivalent, un âge de 18 ans révolus et la maîtrise de la langue d'enseignement.

**Inscriptions :**

Les universités suisses ainsi que les deux écoles polytechniques fédérales de Lausanne (EPFL) et de Zurich (ETHZ) exigent le dépôt de la demande d'admission pour le semestre d'hiver 2007-2008 pour le 30 avril 2007.

La demande d'admission pour le semestre d'été doit être déposée pour le 30.11.

**Informations complémentaires**

<http://www.crus.ch/>

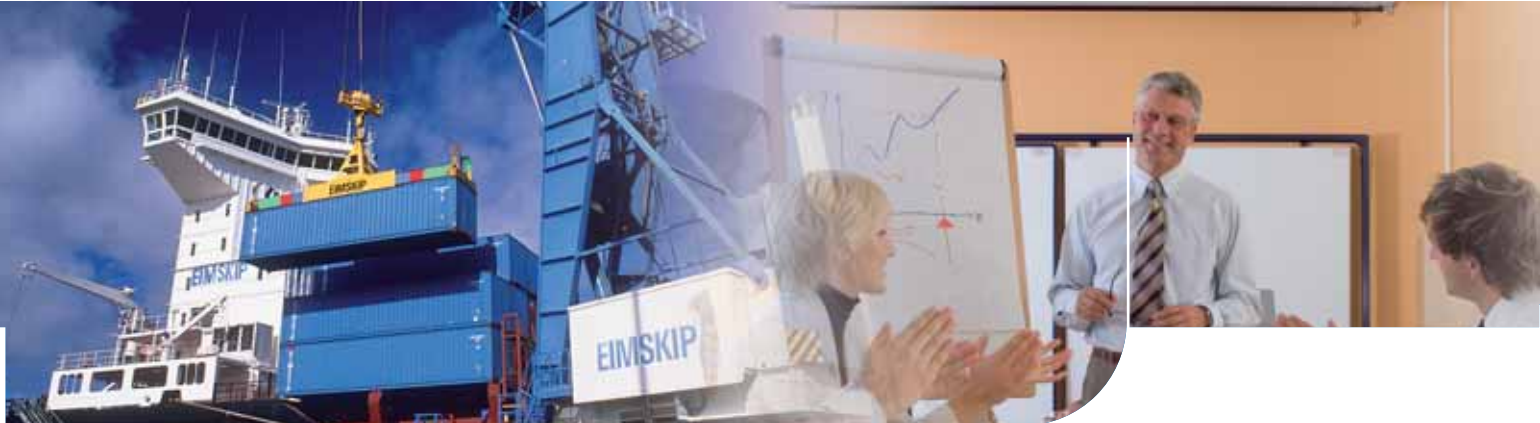
<http://www.crus.ch/franz/enic/Zulass/richt.html>

<http://www.sbf.admin.ch/>

**Etudier autrement :**

<http://fernuni.ch/>





## Studying in the UK

[www.ucas.ac.uk](http://www.ucas.ac.uk)

**Subjects:** Economics, Finance and accountancy

**Length of studies:** 3 years for a bachelor

**Diplomas awarded:** Bachelor, Master

**Entry requirements:**

secondary school leaving diploma or equivalent (A level)/Diplôme de Fin d'Etudes Secondaires and Diplôme de Fin d'Etudes Secondaires Techniques  
You will have to contact the institutions to which you may wish to apply to confirm whether your qualifications and experience are likely to satisfy any specific entry requirements for the course concerned.

**Selection:**

high level qualification in maths and English (grade C)

**Registration :**

demand to be sent to UCAS before 15 January  
List of institutions: to find out what courses are on offer, both single or joint honours, visit [ucas.com](http://ucas.com) and select Course Search [www.ucas.ac.uk](http://www.ucas.ac.uk)

**Rankings:**

1. "The Times Good University Guide 2007", available at Cedies or on the net: <http://www.timesonline.co.uk/>
2. "The Guardian University Guide" <http://education.guardian.co.uk/>

**Economics, finance or accounting...  
choosing the right course**

In 2006, there were 1,600 economics related courses on the UCAS website, over 580 finance-related and 680 accounting-related full-time undergraduate degrees.

You can only apply to six! Look up course details online at [www.ucas.com](http://www.ucas.com)

The first choice you will have to make is whether you would like to study economics, finance or accounting on its own or as part of a combined degree.

### SINGLE HONOURS

You will cover one subject and its related areas such as sociology, politics and international relations in great detail.

Single honours *accounting* degrees require students to study how the design, operation and validation of accounting systems affects and is affected by individuals, organisations, markets and society (according to QAA). It may include behavioural, economic, political and sociological sciences, in addition to operation and design of financial systems, risk, financial structures and financial instruments.

Finance degrees will give students an in-depth knowledge of the decisions made by companies, investors and financial middlemen, as well as an understanding of complex modern-day financial markets.

The first year provides a general introduction to the subject area. The following two years allow for more specialisation such as: accounting, corporate finance, auditing or business studies, law and banking.

### JOINT HONOURS

You may prefer to keep your options open. Economics combines well with many other subjects such as history, business studies, human geography, maths, management, psychology, politics and languages.

You may also combine finance and accounting or combine one of those with another subject: entrepreneurship, computer science, marketing, management...



### Assessment

Universities vary in the way they award degree classifications. Some rely on a totally examination-based method in which you will sit Finals at the end of your third year (more traditional universities). Other universities will combine a mixture of coursework and examinations to arrive to a final degree classification (continuous assessment).

### Quality assurance

The Quality Assurance Agency for Higher Education provides some critical questions to ask yourself before choosing higher education.

<http://www.qaa.ac.uk/reviews/>

### Entry profiles

Before you apply, you should contact university departments to find out if your qualifications meet their entrance requirements. Full details about entry profiles are published on [www.ucas.com](http://www.ucas.com), under "EP" symbol, which means that there is a full entry profile available for that course.

Most A levels are acceptable for accounting and finance degrees if you have high grades! Moreover, all universities will ask for at least a GCSE in maths, often at grade C or above!

### Courses

- Accountancy
- Accountancy and finance
- Business & Economics, Finance or Accountancy
- Computer Science and Economics, Finance or Accountancy
- Economics
- Economics and accountancy
- Finance
- Finance and economics
- Languages and economics
- Law and economics, finance or accountancy
- Management and economics, finance or accountancy

- Marketing and economics, finance or accountancy
- Mathematics/statistics and economics, finance or accountancy
- Politics and economics, finance or accountancy
- Science and economics, finance or accountancy
- Sociology/social sciences and economics, finance or accountancy

### Further informations

Ucas ProgressionSeries: "Economics, Finance and Accountancy for entry to university and college 2008", second edition, 2007

ISBN 978-1-84361-072-4

[www.ucas.ac.uk](http://www.ucas.ac.uk)

### POSTGRAD STUDIES

Studying a postgraduate course in economics provides you with a solid professional basis for a successful and lucrative career in business, government or academia.

#### Which Field of Economics?

There are numerous postgraduate courses in economics available so it is important that you decide which specialist area of industry or academic research that you want to go into.

British universities award their degrees under their own Royal Charter, and are not required to follow a set syllabus for a postgraduate programme. To find out what is on offer and make the right choice, research your options on the web or the relevant prospectuses.

A Masters in Economics essentially offers training in analytical skills, including quantitative analysis, and knowledge and theory and evidence in chosen fields. Almost every Masters will comprise the same core modules: Microeconomic Theory, Macroeconomic Theory and Econometrics. The way in which these modules are taught will vary.





### Which University?

There are three important factors to consider while choosing from the many Universities offering courses:

1. How good is the Department? Does it have a good research record?
2. Does the institution offer the specialist electives you are interested in?
3. Is the University located somewhere you would like to live?

### Entrance Requirements

The good Departments will require that applicants for a taught Masters have a good honours degree in Economics, normally at least a 2.1 or equivalent, and be able to demonstrate proficiency in English.

### Further informations:

[www.courses-careers.com/](http://www.courses-careers.com/)  
[www.findamasters.com](http://www.findamasters.com)  
[www.postgrad.hobsons.com/](http://www.postgrad.hobsons.com/)

### **Distance learning :**

[www-icdl.open.ac.uk](http://www-icdl.open.ac.uk)  
[www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk)





## MBA, un diplôme très convoité

Source : [www.studyrama.com](http://www.studyrama.com)

Le M-B-A, pour Master of Business Administration, est un diplôme de troisième cycle. Créé en 1908 par Harvard, aux Etats-Unis, il a traversé l'Atlantique vers les années 50 pour devenir un diplôme de référence en management.

### Pourquoi faire un MBA?

Le MBA est une formation généraliste de haut niveau à la gestion d'entreprise. On y acquiert une vision transversale des différentes fonctions de l'entreprise : la comptabilité et la finance, la gestion des ressources humaines, le marketing ou encore la logistique.

Le MBA est un **diplôme international** : les enseignements se font en anglais; enseignants et étudiants proviennent de différents pays.

A l'heure de la mondialisation de l'économie, l'**approche multiculturelle** du diplôme en fait une vraie plus-value et permet de s'ouvrir aux problématiques auxquelles sont confrontées les entreprises multinationales. Les participants doivent résoudre des problèmes de gestion complexes et les travaux d'équipe enrichissent leurs perceptions des problématiques. Ils acquièrent par conséquent un esprit entrepreneurial, parlent couramment l'anglais, voire trois ou quatre langues.

Le MBA est un **accélérateur de carrière**. Il s'adresse également aux personnes qui souhaitent acquérir des compétences supplémentaires afin de gagner des responsabilités ou de se réorienter en changeant de département, en créant sa propre entreprise etc.

Détenir un MBA, c'est s'assurer une augmentation de salaire d'environ 30 %. Il faut savoir que le prix d'un MBA oscille entre 10 000 et 40 000 € par an !

### Les différents types de MBA

#### Le MBA full-time en 2 ans

C'est la formule la plus classique du MBA et le modèle le plus répandu aux États-Unis. Elle comprend un stage en entreprise. Cette formule ne permet pas de poursuivre une activité salariée et convient davantage aux jeunes diplômés qui ont une expérience professionnelle de moins de 5 ans.

#### Le MBA full-time en 1 an

Cette option est très intense car elle réunit dans un laps de temps plus court l'ensemble du programme de 2 ans. Il est inenvisageable de poursuivre parallèlement une activité salariée.

#### L'Executive MBA

Il s'adresse aux cadres dits « seniors » justifiant d'une expérience professionnelle significative (près de 10 ans en moyenne). Le programme s'organise en cours en fin de semaine et le week-end pour permettre aux participants de conserver leur activité professionnelle. Il permet une formation plus accélérée que le part time. Le rythme de travail est très intense. Très axées sur la pratique, les études de cas retracent souvent les problématiques rencontrées par les cadres dans leur environnement professionnel.

#### Le MBA part time

C'est la forme la plus courante de MBA aménagée avec cours le soir et/ou le week-end ou autres programmes modulaires (semaines de cours bloquées). Il peut durer de 2 à 3 ans. Cette forme de MBA s'adresse notamment aux candidats en activité, généralement des tertiaires. Le MBA part time est moins multiculturel que le full time car il rassemble des cadres en activité qui évoluent logiquement dans le même périmètre géographique.



### Les MBA spécialisés

Ils permettent d'acquérir une culture managériale dans un secteur spécifique. Les candidats doivent alors avoir un objectif professionnel bien défini. Il existe toutes sortes de spécialisations : aérospatial, assurances, hôtellerie, agroalimentaire, technologies et management, vins et spiritueux, etc.

### Comment choisir son MBA?

Etant donné que le MBA n'est pas un diplôme d'Etat, la prudence s'impose au moment du choix. Tous les MBA ne se valent pas !

Les trois organismes internationaux à accréditer les MBA sont : AMBA, AACSB et EFMD. Ces accréditations permettent de sélectionner les formations les plus sérieuses.

AMBA: Association of MBAs  
<http://www.mbaworld.com/>

AACSB: The Association to Advance Collegiate Schools of Business <http://www.aacsb.edu/>

EFMD European Foundation for Management Development <http://www.efmd.org/>

Les journées portes ouvertes proposées par les institutions permettent également de se faire une idée de l'organisation du MBA.

Par ailleurs, la presse (Financial Times, Business Week, Les Échos...) publie chaque année des classements sur les meilleures formations.

Attention aux critères de sélection utilisés!

En Europe, les programmes MBA ont été mis en place par les grandes écoles et par les universités. Pour choisir un bon MBA il est essentiel de veiller à la notoriété de l'établissement qui le délivre, la qualité du corps professoral et le réseau des anciens.

Enfin, le choix du MBA doit se faire également en fonction du projet professionnel.

### MBA au Luxembourg

Sacred Heart University [www.shu.lu](http://www.shu.lu)

La Sacred Heart University a reçu l'accréditation AACSB en janvier dernier!

Open University [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk)

### Informations complémentaires

[www.mba2u.org/](http://www.mba2u.org/)



# ANNEXE ANNEXE

## Sites internet

### Allemagne

[www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)

### Autriche

[www.studienwahl.at](http://www.studienwahl.at)  
[www.bmwf.gv.at/](http://www.bmwf.gv.at/)  
[www.wegweiser.ac.at/](http://www.wegweiser.ac.at/)

### Belgique

[www.enseignement.be](http://www.enseignement.be)

### France

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)  
[www.studyrama.fr](http://www.studyrama.fr)  
[www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)  
[www.fbf.fr](http://www.fbf.fr)  
[www.gpf-france.org](http://www.gpf-france.org)  
[www.studya.com](http://www.studya.com)

### Luxembourg

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)  
[www.cepl.lu](http://www.cepl.lu)  
[www.uni.lu](http://www.uni.lu)  
[www.shu.lu](http://www.shu.lu)  
[www.efinancialcareers.lu](http://www.efinancialcareers.lu)  
[www.lllc.lu](http://www.lllc.lu)

### Royaume Uni

[www.ucas.ac.uk](http://www.ucas.ac.uk)  
[www.courses-careers.com](http://www.courses-careers.com)  
[www.postgrad.hobsons.com](http://www.postgrad.hobsons.com)  
[www.findamasters.com](http://www.findamasters.com)  
[www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk)

### Suisse

[www.crus.ch](http://www.crus.ch)  
[www.orientation.ch](http://www.orientation.ch)  
[www.swissuni.ch](http://www.swissuni.ch)



## Sources documentaires

### Allemagne

- Studien & Berufswahl 2006-2007, BW Bildung und Wissen, Nürnberg 2006

### Autriche

- Hochschulen, Universitäten, Studium & Beruf 2007, 32. Auflage Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung, Wien 2007.

### Belgique

- Le guide des Hautes Ecoles 2007-2008, 11e édition, Cediep 2007
- Le guide des études universitaires 2006, 21 édition, Cediep 2006

### France

- Après le Bac 2007 Onisep 2007 ISBN 978-2-273-00469-5
- Les métiers de la pub et du marketing, F. Baugard, M.L. Giniès ; Studyrama, 3e édition 2005 ISBN 2-84472-550-3
- Les métiers de la comptabilité et de la gestion, C. Gamelin, C. Bourgeois & D. Ségura ; Studyrama 2006 ISBN 2-84472-910-X
- Les métiers du marketing et de la vente, Onisep, Parcours : construire son avenir 2003 ISBN 2-273-00157-6
- Gestion, comptabilité, ressources humaines : les métiers, l'emploi, les études, Onisep, Parcours : construire son avenir 2006 ISBN 2-273-00510-5
- Les écoles de commerce, les dossiers, Onisep, octobre 2007 ISBN 978-2-273-00508-1

### Luxembourg

- Faire carrière dans les fonds d'investissement, octobre 2006. Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement (Alfi)
- Le guide du futur économiste, Anesec, édition 2006-2007

### Royaume Uni

- Economics, Finance and Accountancy for entry to university and college 2008, Ucas ProgressionSeries, second edition, 2007.
- The Times Good University Guide 2007, Times Books 2006 ISBN 13-978-0-00-723148-5

## L'Economist club Luxembourg

[www.ecl.lu](http://www.ecl.lu)

### les maîtres mots de la charte de l'économist club sont

- le rapprochement, la collégialité et de solidarité des économistes;
- la promotion des connaissances autour des questions économiques et de gestion
- prendre position et de faire connaître l'avis de ses membres sur des thèmes économiques;
- aider et appuyer des étudiants en sciences économiques et de gestion

### rejoindre l'economist club, c'est

bénéficier de contacts, de relations dans le différents milieux économiques publics et privés de Luxembourg par la participation aux réunions régulières, autour de sujets d'actualité.

participer à une plateforme de débats publics de haut niveau à connotation informative et à finalité constructive pour contribuer à promouvoir le poids de l'économique dans notre société.

disposer de sources d'informations directes inégalables, aussi bien dans l'optique d'une carrière, que pour le développement d'affaires pouvoir prendre une influence directe sur le développement d'idées et de stratégies, en participant à des commissions adhoc autour de sujets d'actualité brûlante, se soldant par la publications de rapports (voir celui sur les pensions) ou de prises de position (Université) appuyer les jeunes et leur apportant les informations nécessaires pour développer plus encore les études en économie et en gestion, pour soutenir et développer l'industrie et les services au Luxembourg, seules sources de richesse futures.

Si l'economist club s'inscrit dans la continuité, cela ne veut surtout pas dire qu'il soit conservateur, bien au contraire, il n'a pas peur de gêner, ni de bousculer et se veut une plateforme de réflexion qui n'a pas peur d'idées révolutionnaires.

**cedies**

Octobre 2007

Grand-Duché  
de Luxembourg

**CENTRE  
DE DOCUMENTATION  
ET D'INFORMATION  
SUR L'ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR**

209, route d'Esch  
L-1471 Luxembourg

**[www.cedies.lu](http://www.cedies.lu)**



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Culture, de l'Enseignement  
supérieur et de la Recherche