

Séminaire FUSE

22/02/2008

Comment passer d'une idée innovante à un produit ou service commercialisable?

Isabelle SCHLESSER, Secrétaire générale Luxinnovation
Barbara DUBUS, Responsable communication 1,2,3,go





|||| Luxinnovation: Agence nationale pour l'innovation et la recherche

- Créée en 1984, partenariat privé-public
- Groupement d'intérêt économique depuis 1998 avec 6 membres
 - + Ministère de l'Economie
 - + Ministère de la Recherche
 - + Ministère des Classes Moyennes
 - + Fedil
 - + Chambre de Commerce
 - + Chambre des Métiers

Mission

Informer, sensibiliser et accompagner les entreprises et les chercheurs pour toutes les questions liées à l'innovation, la recherche, le développement et la création d'entreprises innovantes au Luxembourg.



|||| Luxinnovation

- équipe pluridisciplinaire de 23 personnes
- **services pour les créateurs d'entreprises innovantes**
 - env. 70 idées de création accompagnées par an
 - env. 15 nouvelles entreprises innovantes créées par an
- orientation et first-stop shop
- business planning
- recherche de financements
 - aides publiques nationales et européennes
 - investisseurs privés
- recherche de partenaires (industriels, de recherche,...)
- mise à disposition de locaux (centre d'entreprise et d'innovation ecostart à Foetz)



|||| Idée ≠ Produit ou service

INNOVATION = NOUVELLE IDEE + MISE EN OEUVRE + AVANTAGE CLIENT

p.ex. montre Swatch

nouvelle idée: réduction du nombre de pièces, boîtier en une pièce, design varié

mise en oeuvre: vente directe des montres dont seul le design change

avantage client: montre bon marché et disponible en de nombreux modèles

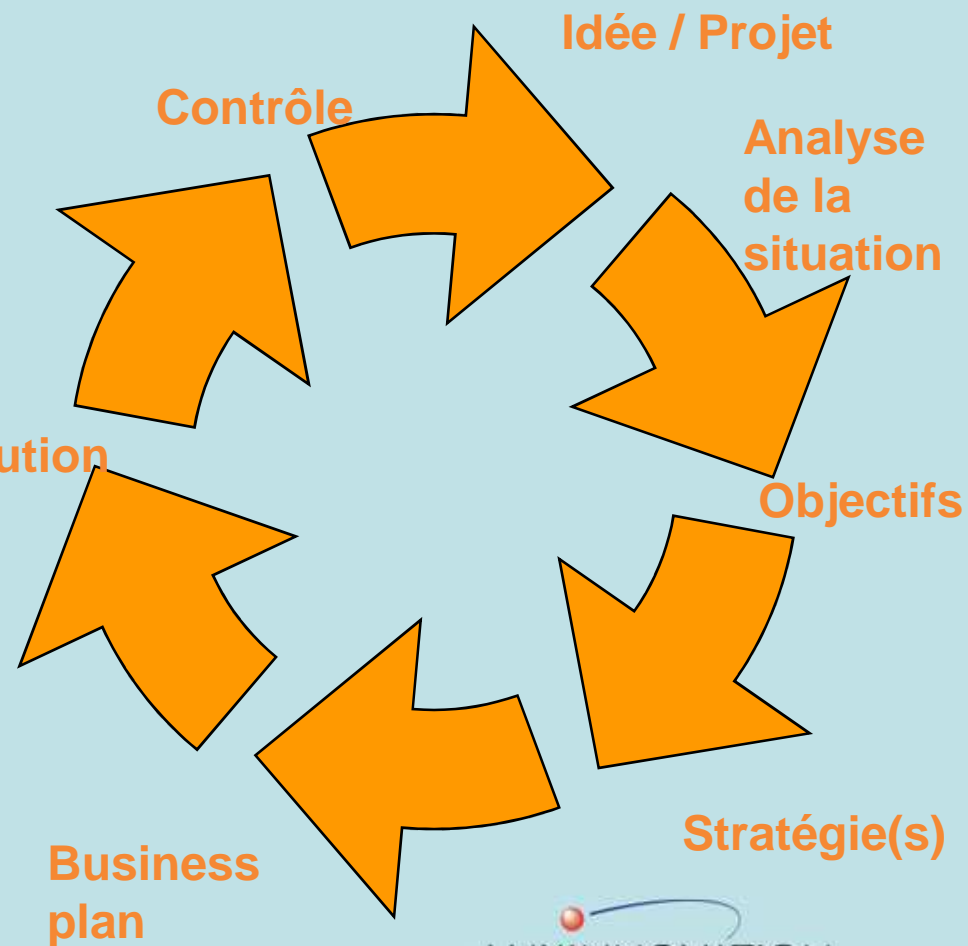
- Bonne idée est une composante indispensable pour réussir son projet MAIS pas une composante suffisante!
- Ce n'est souvent pas l'idée qui différencie les projets qui réussissent de ceux qui ne réussissent pas
- MAIS la démarche structurée et systématique pour la mise en oeuvre de l'idée!
- L'innovation n'est pas un hasard mais un processus logique et systématique!

« *The value of an idea lies in the using of it.* » - Thomas Edison



|||| 5 étapes

1. avoir de bonnes idées
2. passer de l'idée au projet
3. passer du projet au produit / service
4. passer du produit / service au marché
5. faire le bilan et ... recommencer!





|||| Etape 1: avoir de bonnes idées (≠ une seule)

- Quelques chiffres (étude canadienne):
 - sur 100 idées émises et proposées par des innovateurs :
 - 85 seraient rapidement évacuées, car ne présentant pas de gages suffisants de réussite,
 - sur les 15 restantes, 5 seraient exploitables,
 - enfin, une seule serait susceptible d'être lucrative !
- Les bonnes idées ne naissent pas (toutes) par hasard!
- On peut créer des conditions favorables à la naissance d'idées:
 - observer le marché et les nouvelles tendances
 - faire une veille sur les nouvelles technologies
 - exploiter toutes les informations disponibles
 - utiliser des techniques de créativité (ex. brainstorming,...)



|||| Etape 2: de l'idée au projet

Préciser l'ensemble des éléments qui composent votre projet
Définir votre positionnement et élaborer votre stratégie

Attention de ne pas cumuler les risques liées à l'innovation:

- nouvelle technologie
- nouveau produit / service
- nouveau marché.

Vendre un nouveau produit basé sur une technologie existante: OK

Vendre un nouveau produit sur un marché existant: OK

Vendre un produit existant sur un nouveau marché: OK

Vendre un nouveau produit sur un nouveau marché: DIFFICILE



ETAPE INDISPENSABLE: REDIGER UN BUSINESS PLAN

PRESENTATION 1,2,3,GO



|||| Etape 3: du projet au produit / service

Passer du papier (business plan) à la réalité!

Création de la structure adaptée

- entreprise existante ou création d'une nouvelle structure
- choix de la meilleure forme juridique
- démarches administratives (autorisations,...)

Mobilisation des fonds nécessaires

- selon les besoins calculés dans votre business plan
- vos propres fonds et les fonds des 3 Fs (friends, families and fools)
- banques, investisseurs individuels ou industriels, fonds d'investissement
- aides publiques

Développement technique du produit / service

- période plus ou moins longue, attention à votre trésorerie!
- seul ou en partenariat



|||| Etape 3: du projet au produit / service

Protection du produit / service

- facteur de différenciation très important (également pour les investisseurs)!
- éviter que d'autres vous volent votre investissement!
- brevet, marque, droits d'auteurs
- mais aussi secret et rapidité!
- mettez autant de barrières que possible à vos concurrents!

Recrutement de l'équipe

- point crucial pour la réussite du projet



|||| Etape 4: du produit / service au marché

Un bon produit et un marché existant ne sont pas suffisants!

Votre stratégie marketing est essentielle: le marketing de l'innovation technologique est différent du marketing classique!

Quelques principes de base:

- impliquer vos futurs clients le plus tôt possible dans le processus (définition des besoins, utilisateurs test, placez les prototypes chez eux, définissez des prix adaptés aux étapes, identifiez les clients leaders,...)
- plus l'innovation est forte, plus l'effort marketing doit être fait en amont (stratégie)
- moins le besoin du marché est conscient, plus la vente sera coûteuse et longue (temps + ressources)

Point crucial: le positionnement

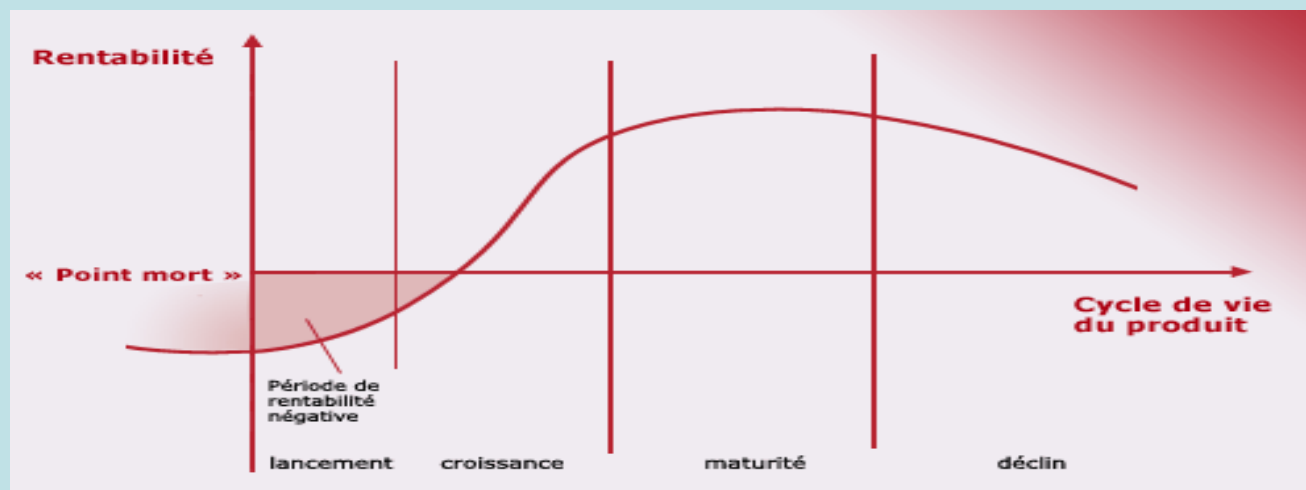
|||| Etape 5: faire le bilan et ... recommencer

N'oubliez pas de faire le bilan régulièrement

- comparez votre développement par rapport aux prévisions du business plan
- adaptez le business plan
- suivez votre trésorerie de très près!

Recommencez le cycle:

Une innovation ne reste pas longtemps une innovation!





|||| Liens utiles

- Luxinnovation: www.luxinnovation.lu
- Réseau 1,2,3,go: www.123go-networking.org
- Business Plan Toolbox: www.businessplan.lu
- Portail de l'innovation et de la recherche: www.innovation.public.lu
- Portail Entreprises: www.entreprises.public.lu
- Trau dech: www.traudech.lu



Isabelle SCHLESSER

7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg – Kirchberg
B.P. 1372 L-1013 Luxembourg

Tél. +352 43 62 63-1
Fax. +352 43 81 20

E-mail : isabelle.schlessers@luxinnovation.lu

Web : www.luxinnovation.lu

www.innovation.public.lu

Passez de l'idée à l'action avec nous!

Merci pour votre attention.