


LE BUSINESS PLAN
OLIVIER MURRU, FIDUCIAIRE WEBER & BONTEMPS




Le Business Plan
Un outil de gestion très utile !





Le Business Plan
Indispensable si...

- Création d'une nouvelle entreprise,
- Lancement d'un nouveau produit,
- Attaque d'un nouveau marché,
- Conclusion d'une importante collaboration industrielle ou commerciale,
- Recherche de nouveaux partenaires financiers.



Le Business Plan Stratégie de l'entreprise

Tous les aspects de l'activité sont passés en revue avec un maximum d'objectivité :


- Produits, marché et marketing
- Production, recherche et développement
- Financement et organisation
- Profil des gestionnaires

Le Business Plan Les grands objectifs


- Définir la meilleure stratégie pour l'entreprise
- Formuler des objectifs clairs et précis
- Mesurer tous les risques
- Constituer un plan d'action et une référence ultérieure pour l'équipe
- Réunir les moyens nécessaires pour réussir


Le Business Plan En 4 grandes étapes...

- La présentation du projet et de son contexte
- Définir la meilleure stratégie
- Traduire sa stratégie sur le plan opérationnel.
- Déterminer les aspects financiers du projet



Le Business Plan
 1^{ère} étape : la présentation du projet
 et de son contexte

- Présentation de l'entreprise et de ses promoteurs : compétence, motivation,...
- Description des produits et/ou services et marché
- Environnement général de l'entreprise : concurrence, les grandes tendances,...




Le Business Plan
 2^e étape : définir la meilleure stratégie



- Analyse des forces et des faiblesses de l'entreprise
- Menaces et opportunités générées par son environnement
- Stratégie de l'entreprise
 - la spécialité de l'entreprise
 - sa cible commerciale
 - son " positionnement "
 - ses objectifs à moyen et long terme




Le Business Plan
 3^e étape : traduire sa stratégie
 sur le plan opérationnel

- L'approvisionnement et la production
- La commercialisation
- Le cas échéant, la recherche et le développement
- L'organisation administrative



 **WEBER & BONTEMPS**




Le Business Plan



4^e étape : déterminer les aspects financiers du projet

- Estimation du chiffre d'affaires, des frais généraux,...
- Estimation des investissements
- Modes de financement : capitalisation, endettement long terme,...

→ présenter la situation de l'entreprise sous forme :

- d'un plan de trésorerie,
- d'un compte de résultat,
- et d'un bilan prévisionnel


 **WEBER & BONTEMPS**


 **WEBER & BONTEMPS**


Le Business Plan

Conclusion

- Un départ, pas un aboutissement
- Convaincre les partenaires
- Une complexité qui demande de l'aide

 **WEBER & BONTEMPS**
