



commerce
transport
services

www.clc.lu

Le franchising : La clé du succès (?)

Thierry Nothum
Directeur de la **clc**
(Confédération luxembourgeoise du commerce)

22 février 2008



commerce
transport
services

www.clc.lu

Le commerce organisé

Différents types de réseaux :

- ❑ Commission-affiliation
- ❑ Concession
- ❑ GIE
- ❑ Partenariat
- ❑ Licence
- ❑ Coopérative
- ❑ Franchising

n1

Folie 2

n1

commission-affiliation : fournisseur = propriétaire de la marchandise, distributeur = rémunéré sur chida généré

concession: propriétaire d'une marque autorise par contrat le concessionnaire à vendre des produits de sa marque

groupement d'intérêt économique: coopération durable entre plusieurs professionnels avec engagement indéfini et solidaire vis-à-vis de tiers

partenariat: échange de connaissances et de savoir-faire

licence: location d'une marque, d'une enseigne

coopérative: tous les membres du réseau sont coopérateurs

nothum; 05.02.2008



commerce
transport
services

www.clc.lu

Le franchising

relation contractuelle qui associe une entreprise, propriétaire d'une marque ou d'une enseigne (**franchiseur**) à un ou plusieurs commerçants indépendants (**franchisés**)

accord de franchise =

- licence de droits de propriété intellectuelle concernant des marques et/ou signes distinctifs,
- mise à disposition d'un savoir-faire et de concepts, assistance technique, ...



commerce
transport
services

www.clc.lu

Types de franchises

Franchise

- ❑ de distribution
- ❑ de production
- ❑ de services

master-franchise

franchise-corner

multi-franchise

pluri-franchise

franchise sociétaire

Folie 4

n2

master-franchise = "super-franchisé" chargé de développer un réseau de franchises sur un territoire défini

franchise-corner: coin de produits du franchiseur dans un magasin (Comtesse du Barry)

multi-franchises: plusieurs points de vente du même réseau

pluri-franchises: points de vente avec franchises différentes

franchise sociétaire : franchiseur actionnaire

nothum; 05.02.2008



commerce
transport
services

www.clc.lu

Quelques exemples





commerce
transport
services

www.clc.lu

Le cadre légal

Luxembourg: pas de texte spécifique

France: loi « Doubin »

Belgique : loi du 19 décembre 2005

Allemagne : pas de loi spécifique

Règlement européen 2790/1999 (expire
décembre 2009)

Code européen de la franchise (1972)



commerce
transport
services

www.clc.lu

Les avantages du franchisé

- ❑ juridiquement indépendant
- ❑ notoriété de l'enseigne
- ❑ système de gestion commerciale expérimenté
- ❑ puissance commerciale/synergies du groupe
- ❑ savoir-faire
- ❑ formation, assistance, conseils
- ❑ standardisation des opérations



commerce
transport
services

www.clc.lu

Les contraintes de la franchise

- ❑ stratégie commerciale décidée par le franchiseur
- ❑ respect des normes et standards
- ❑ limitation dans l'approvisionnement
- ❑ suivre évolution du concept
- ❑ rétribution du franchiseur



commerce
transport
services

www.clc.lu

Volet financier

Frais inhérents à tout commerce +

- ❑ capital minimum
- ❑ droit d'entrée (DE)
- ❑ redevance sur chiffre d'affaires
- ❑ achat d'un stock

Exemples :

B&O :	DE 0 €	3% du CA
Monceau :	DE 11.000 €	6% du CA
Physiomins :	DE 12.200 €	3% du CA
Omnipub :	DE 11.000 €	5% du CA
Speedy:	DE 20.000 €	5% du CA
Prémaman :	DE 20.000	0% du CA

Folie 9

n4 normes : aménagement de l'intérieur, publicités, emplacement des locaux, comptabilité, techniques de commercialisation,

nothum; 05.02.2008



commerce
transport
services

www.clc.lu

Comment s'y prendre

goût d'entreprendre

définir le secteur d'activité

recherche de franchises

- années d'existence
- nombre de franchisés
- combien de franchisés ont quitté le réseau
- résultats financiers du franchiseur
- association de franchisés
- conditions financières demandées ...

rentabilité prévisionnelle

contrat

- durée, renouvelable?
- obligations contractuelles (approvisionnement, formations, ...)
- exclusivités
- services offerts

Folie 10

n3 normes : aménagement de l'intérieur, publicités, emplacement des locaux, comptabilité, techniques de commercialisation,

nothum; 05.02.2008

Ce qu'il faut savoir

franchisé = indépendant dépendant

risques de l'entrepreneur
contraintes et obligations
contrôles inopinés
droit de regard du franchiseur
rétributions

versus

les avantages d'un groupe
modernisation du réseau
clause de non-concurrence

Folie 11

n5 normes : aménagement de l'intérieur, publicités, emplacement des locaux, comptabilité, techniques de commercialisation,

nothum; 05.02.2008

n8



commerce
transport
services

www.clc.lu

Quelques dates pour 2008

Paris	14-17 mars
Bruxelles	19-20 mars
Bremen	11-12 avril
Nürnberg	4-5 juillet
Essen	12-14 septembre
Marseille	24-25 novembre

Folie 12

n8 normes : aménagement de l'intérieur, publicités, emplacement des locaux, comptabilité, techniques de commercialisation,

nothum; 05.02.2008

n9



commerce
transport
services

www.clc.lu

Merci de votre attention

Folie 13

n9 normes : aménagement de l'intérieur, publicités, emplacement des locaux, comptabilité, techniques de commercialisation,

nothum; 05.02.2008