

interact

One unique Business Approach

360° d'espace pour développer  
vos projets New Media.

# FUSE

Séminaire Création et Reprise d'Entreprise  
22 février 2008



interact

One unique Business Approach

360° d'espace pour développer  
vos projets New Media.

**Daniel Eischen**

Administrateur délégué & CEO  
Interact s.a.

[deischen@interact.lu](mailto:deischen@interact.lu)



interact

One unique Business Approach

360° d'espace pour développer  
vos projets New Media.

**Le jeune créateur d'entreprise:**  
ses aspirations, son dynamisme  
et sa stratégie





# Pourquoi?

# Pourquoi?



Women

Money

Friends

# Pourquoi?



TIME IN PARTNERSHIP WITH CNN
THURSDAY, FEBRUARY 21, 2008 TIME

SEARCH
Subscribe now and get your **FREE** gift!

HOME U.S. WORLD BLOGS BUSINESS & TECH GLOBAL BUSINESS HEALTH & SCIENCE ENTERTAINMENT MULTIMEDIA MAGAZINE SPECIALS

### LATEST HEADLINES

UPDATED: 12:10PM ET

- **McCain: Lobbyist Reports a "Smear"**
- **Bush: Pakistan Must Decide Own Path**
- **Annan Hails Kenya Talks Progress**
- **Blu-Ray Wins Hi-Def Disc Battle**
- **CNN: 6.3 Temblor Shakes Nevada**
- **Taliban Leaders Killed in Afghanistan**
- **Map Pinpoints Outbreak 'Hotspots'**
- **Lawmaker: Israel Quakes Gays' Fault**
- **Group: Iran Speeding Up Nuke Plans**
- **CNN: Serbs Meet for Kosovo Protest**
- **Blackwater Inquiry Turns to Baghdad**

TOP STORIES 1 2 3 4 5

## HE DID IT AGAIN!

### Daniel Eischen: King of the World

Actor, director and home handyman, Clooney goes to Joel Stein's house for dinner and explains how he plays the game

- **George Clooney's Oscar Pool Picks**

American Express brings you exclusive expert commentary and highlights from Mercedes-Benz Fashion Week in New York.

experience it  
ARE YOU A CARDMEMBER?™

Subscribe now and get your **FREE** gift!

### VIDEO

More Video >>

#### 10 Questions for Sean Combs

The music producer and fashion mogul stars in ABC's *A Raisin in the Sun* airing Feb. 25. Watch Sean Combs answer your questions

### THE PAGE

Visit the site >>

#### Conservatives Defending McCain

Rush Limbaugh, Mike Huckabee and others are rallying to McCain after Thursday's attention-getting *New York Times* story. Read Mark Halperin's take and get all your 24/7 political news on The Page

### QUOTES OF THE DAY

More Quotes >>

“ We are crowding wildlife into ever smaller areas, and human population is increasing. Where those two things meet, that is the recipe for something crossing over.”

– Dr. MARC LEVY, a global change expert at Columbia University's Earth Institute, on a new map that highlights the world's hotspots for emerging infectious diseases

### BLOGS

More Blogs >>

#### The McCain Story

By JOE KLEIN  
There may be fire beneath all this smoke, but I'll withhold judgment until I see his pants aflame.

### POSTCARD FROM...

More Postcards >>

#### Exile on Love Street

By ANDREW LEE BUTTERS  
A town filled with Christian refugees is the romance capital of Iraq

### COLUMNS

#### The Persian Gulf Primary

By JOE KLEIN  
A forum in Qatar illustrates the challenges that await the next U.S. President in the Middle East

### REAL CLEAR POLITICS

#### PA Poll: Clinton's Lead Slips

By TOM BEVAN  
A new Keystone Poll out of Pennsylvania shows Hillary Clinton's 20-point lead in January slipping to a 12-point lead this month

### DIRIAMBA

FUSE

ESPRIT D'ENTREPRISE

# Fame!!!!!!



# Pourquoi?

# Pourquoi?



Idée Idée Idée  
Idée Idée Idée  
Idée Idée Idée  
Idée Idée Idée  
Idée Idée Idée

Pourquoi?

# Idée



Pourquoi?

# Besoin



Pourquoi?

# Talent



# Pourquoi?



Pourquoi?

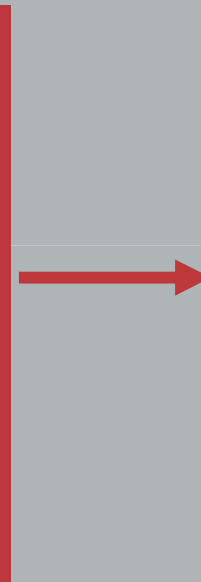
# Support



## Pourquoi?



**Idée  
Besoin  
Talent  
Support**



**Marché  
Demande**

## A propos de nous



- 14 années sur le marché
- De la « 2-men-startup » au Top-5
- 50 personnes employées
- Une claire orientation: marketing & com
- Modèle d'entreprise basé sur l'innovation
- Modèle commercial basé sur le relationnel
- Modèle de gestion basé sur le contrôle



BANQUE GÉNÉRALE  
DU LUXEMBOURG

Stratégie de marketing de convergence  
« bgfid »

**MACH**

Worldwide brand repositioning strategy



POLL-FABAIRE

Conseil stratégique de repositionnement

**TANGO**

Stratégie de marketing mobile  
« Pronto Zone »



LUXAIR

Restructuration  
de l'architecture de marques



SPUERKEESS

Stratégie de marque « Zebra »  
et extension de marque « Zebra Business »



analyser  
savoir  
faire  
réussir

INTEGRATED COMMUNICATION



concept factory

AVISION AHEAD

360° d'espace pour développer vos projets New Media.



interact

A close-up photograph of a person's hand, palm facing down, reaching out towards the left. The hand is in sharp focus, while the background is a blurred cityscape with buildings and greenery under a bright sky. The overall tone is professional and aspirational.

S'engager ensemble pour garantir une performance durable!

www.exxus.lu

Les métiers du marketing et de la communication sont confrontés à une professionnalisation pointue. Au delà des aspects de conceptualisation visuelle et de créativité graphique, une approche communicative innovante et intégrée se doit de prendre en compte tous les aspects du marketing stratégique. Ceci inclut la culture d'entreprise, sa responsabilité sociale et sa stratégie commerciale globale. Une telle approche permet aux acteurs publics et privés de créer des perspectives de développement durable en matière de performance économique.

**Exxus** est née pour vous soutenir et vous conseiller dans ces domaines. **Exxus** reflète le désir d'être plus spécifique et plus dynamique, plus ouverte et plus personnalisée. **Exxus** vous offre une vraie perspective de performance durable.

Curieux?

Alors contactez-nous au 26 48 65 ou envoyez un courriel à [performance@exxus.lu](mailto:performance@exxus.lu).

**exxus**

Member of The Factory Group

Marketing Stratégique - Marketing Durable - Marketing Territorial

# Notre structure



Network membership:  

Where knowledge meets creativity



Knowledge — Creativity — Technology — Sustainability

The Factory Group



Quest

exxus



interact

Through the line marketing and communication - [www.thefactorygroup.com](http://www.thefactorygroup.com)

# Clients

The collage features several overlapping website screenshots:

- SFR (top left):** A red-themed website with a search bar, navigation menu, and promotional banners for 'TELEFONO + ADSL' and 'WEBMAIL'. It includes a date 'Vendredi 22 Février 2008' and a 'Rechercher' field.
- Agora (middle):** A website with a green and white theme, featuring a navigation menu with 'Ministère de l'Environnement' and 'Télécharger le formulaire (pdf)'. It has a header with 'PARTENAIRE DE VOTRE IMPLANTATION DANS LES NOUVEAUX ESPACES AU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG'.
- BCEE (right):** A blue-themed website for 'BANQUE ET CAISSE D'ÉPARGNE DE L'ÉTAT LUXEMBOURG'. It features a search bar, navigation tabs for 'Particuliers', 'Entreprises', 'Jeunes', and 'Actualités', and a central banner for 'CONDITIONS AUTOFESTIVAL'.
- Other elements:** A vertical banner for 'TELEFONO + ADSL' with 'TELEFONO' and 'INTE' text. A 'TELEFONO' banner with 'MINI SU RETI' and '9,90€ /me se + 1 MESE GRATIS'. A 'Box ADSL + Clé Inte' banner. A 'SFR' banner with 'LA BOX QUI N'A PAS' and 'PERCHÉ PAGAR'.

## Startup



- Basé sur un business plan concret
- Basé sur une approche commerciale claire
- Basé sur une vision de la clientèle
- Basé sur un plan de financement prudent
- Auto-financement
- Financement par chiffre d'affaires/projets

## Evolution



- Investissement « soft » (-> know-how)
- Extrême rigueur pour investissements « hard » (-> infrastructures & matériel)
- Plan d'investissement en phase avec « business model » et plan d'évolution
- Relation bancaire prioritaire (-> création de confiance et de partenariat)
- Gestion de frais rigoureuse

## Problèmes



- “It’s all about people »
- Croissance
- Organisation et suivi
- Concurrence
- Self-marketing
- « One good idea per day »
- Temps & ambitions

## Vision



- Re-engineering continuuel
- Évolution de la structure entrepreneuriale en phase avec les processus d'innovation produits & services
- Self-evaluation et benchmark externe
- Création de valeur d'entreprise
- Renforcement positionnement
- Gestion des liquidités

## En résumé

- Cela a marché
- Si c'était à refaire.... Oui!



interact

One unique Business Approach

360° d'espace pour développer  
vos projets New Media.

**MERCI**

[deischen@interact.lu](mailto:deischen@interact.lu)

