

## « STIMULER L'ESPRIT D'ENTREPRISE »

L'esprit d'entreprise est une nécessité pour le fonctionnement des économies de marché. Les entreprises sont le principal vecteur du progrès et de l'innovation dans une économie de marché et elles constituent un atout essentiel pour relever les défis de la mondialisation et du changement structurel.

L'activité des entreprises est le moteur qui permet à une économie florissante d'améliorer en permanence ses produits et ses services en d'en créer des nouveaux.

Stimuler l'esprit d'entreprendre revient à mobiliser l'énergie entrepreneuriale pour en faire un processus dynamique à même de saisir toutes les opportunités qu'offre l'économie.

La volonté d'entreprendre trouve son origine dans une multitude de motivations. L'obtention d'une contrepartie monétaire est certes un facteur essentiel, mais elle ne constitue pas nécessairement le principal mobile.

Le désir d'indépendance, la quête d'un accomplissement personnel et l'attrance pour une activité créative sont d'autres facteurs importants qui entrent en jeu. On ne saurait établir un catalogue des traits de caractères propres aux entrepreneurs, bien que des qualités telles que l'aptitude à anticiper, l'imagination, l'intelligence, l'esprit de décision et la vigilance soient souvent cités.

C'est dans ce contexte que s'inscrit ce huitième séminaire sur la création et le développement d'entreprise organisé les 24 et 25 mars 2006 par la Fondation des Universitaires en Sciences Economiques, FUSE – Esprit d'Entreprise, dans les locaux de la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg, en étroite collaboration avec Weber & Bontemps, Luxembourg.

Le but de ce séminaire est, d'une part, de permettre aux intéressés d'obtenir d'une manière concise et condensée une première introduction à la création d'entreprise. D'autre part, le séminaire va au-delà en permettant à tout intéressé d'entrer en contact direct avec de jeunes créateurs qui ont déjà réalisé ou qui sont en train de réaliser leur propre projet.

Les interventions des experts invités à l'occasion de ce séminaire peuvent toutes être greffées sur les multiples clés de la réussite d'un projet durant la phase de démarrage aussi bien que durant la phase de développement continu de l'entreprise créée.

Voici quelques points essentiels de la création d'une entreprise :

### 1. Préparer soigneusement son entrée sur le marché

Les experts vont donner des conseils pratiques tout au long des étapes clés de la création d'entreprise d'un point de vue financier et stratégique. La mise au point d'un business plan réaliste est une des clés fondamentales du succès d'un start-up. Développer une bonne approche marketing pour préparer au mieux son entrée sur le marché de la concurrence est vital pour toute entreprise en phase de démarrage tout comme en phase de développement.

### 2. Le financement du projet

Pour crédibiliser votre projet auprès des banques et de vos futurs partenaires, il est indispensable de monter un dossier financier avec des prévisions sur au moins une période de trois ans. S'assurer du financement adéquat pour son projet est essentiel pour garantir à terme le succès du projet. Les spécialistes vont vous encadrer avec les différents programmes d'assistance financière disponibles aux jeunes créateurs d'entreprise et également lors de la phase de développement de votre projet.

### 3. Le Coaching des Chambres Professionnelles

Votre projet intéresse beaucoup plus de gens que vous ne le croyez ! Les représentants des Chambres Professionnelles sont là pour vous assister et vous conseiller activement lors de la phase de lancement et de démarrage de votre société.

### 4. L'esprit entrepreneurial et la culture d'entreprise

Lancer une entreprise est un grand projet et un grand défi personnel. Le plus grand mérite du succès revient au bon sens et à l'esprit entrepreneurial de celui qui décide de se lancer dans cette aventure ! Entourez – vous des collaborateurs qui ont le même esprit d'entreprise que vous-même. L'encadrement social et la culture de votre future entreprise ne se définit pas en théorie, elle doit se créer par la vie et le travail en commun d'une équipe qui est prête à remplir votre plan stratégique et financier avec une culture d'entreprise ! Les spécialistes en la matière vont vous parler du profil-type du bon entrepreneur ainsi que des méthodes pratiques pour réaliser et pour soigner une culture d'entreprise. N'oubliez pas non plus de motiver vos collaborateurs et vous-même tout au long du chemin délicat du développement de votre entreprise. Une fois, l'entreprise créée, le créateur doit devenir le bon père de famille qui aide à faire grandir son personnel ensemble avec le développement de son entreprise pour garder et cultiver l'esprit créateur pendant tout le processus à tous les niveaux.

Tous ces éléments – clés qui touchent la création et le développement d'une entreprise seront discutés dans le détail lors des séances interactives. La discussion sera d'autant plus animée que des créateurs d'entreprise participeront au discours et partagent leurs expériences avec nous.

Je tiens à remercier au nom de la FUSE – Esprit d'Entreprise tous les intervenants, organisateurs, collaborateurs et sponsors qui ont activement contribué à la réussite de ce séminaire.

**Luxembourg, le 24 mars 2006**

**Marc HOSTERT**  
**Président du conseil d'administration**  
**FUSE – Esprit d'Entreprise**